

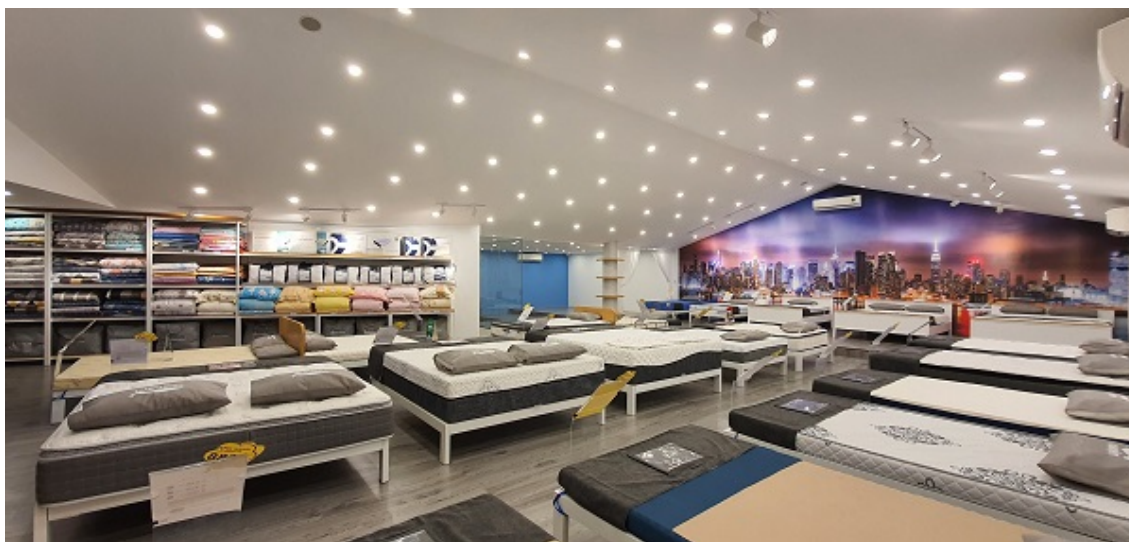
Vua Nệm chính thức xin lỗi sau ồn ào cãi trần quảng cáo trên tàu điện

14:18 16/12/2021

Đại diện thương hiệu Vua Nệm đã có buổi làm việc với Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội vì hoạt động quảng cáo và đang chờ kết luận từ cơ quan quản lý.

Liên quan đến sự việc nhóm nam thanh niên cãi trần chụp ảnh trong khoang tàu điện Cát Linh - Hà Đông, TP. Hà Nội gây xôn xao dư luận, ngày 15/12, trao đổi với phóng viên, ông Đỗ Đình Hồng - Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội cho biết: Toàn bộ quy trình xử lý liên quan đến việc thương hiệu Vua Nệm - Hệ thống bán lẻ nệm và chăn ga gối cho người cãi trần chụp ảnh quảng cáo trong tàu Cát Linh - Hà Đông vẫn đang được Sở làm tổng thể giải quyết.





Vua Nệm là hệ thống bán lẻ chăn ga gối nệm hàng đầu tại Việt Nam.

Theo đó, trả lời phóng viên, đại diện thương hiệu cho biết, ngay sau khi sự việc diễn ra và gây dư luận không mong muốn, Vua Nệm đã được cơ quan quản lý mời lên làm việc, lập biên bản và đang trong quá trình đợi kết luận cuối cùng.

Nói thêm về chiến dịch quảng cáo “khoe thân”, đại diện Vua Nệm cho hay hoạt động này thực chất nhằm khơi nguồn cảm hứng cho lối sống “healthy”. Nhãn hàng chỉ mong muốn lan tỏa thông điệp về ý chí kiên cường, khuyến khích rèn luyện thể chất để có một cuộc sống khỏe mạnh, tích cực hơn, đây cũng là một phần trong chiến lược tổng thể của Vua Nệm về nâng cao sức khỏe cộng đồng.

Tuy nhiên, hình thức thuê người mẫu nam 6 múi cởi trần quảng cáo vẫn chưa được người Việt đón nhận rộng rãi bởi một số bộ phận người dân cho rằng không phù hợp với lối sống và thuần phong mỹ tục. Do đó, việc mang dàn thanh niên 6 múi quảng cáo trong khoang tàu điện Cát Linh - Hà Đông của Vua Nệm đã vấp phải nhiều ý kiến tranh cãi.

Trước sự việc trên, đại diện Vua Nệm thừa nhận phía Công ty đã có phần vội vàng trong cách truyền tải dẫn đến nhiều ý kiến trái chiều, không đúng mục tiêu ban đầu nhãn hàng đã đề ra. Mục đích dù tốt đến đâu nhưng cách thể hiện chưa khéo léo cũng là một sơ xuất. Vì thế, nhãn hàng gửi lời xin lỗi chân thành đến người dân Hà Nội và những đơn vị, cá nhân đã bị ảnh hưởng vì sự kiện này.

Đây là bài học sâu sắc để Vua Nệm tìm ra những cách thức quảng bá, truyền thông thương hiệu phù hợp hơn với người dân Việt Nam.

Trước đó, trên mạng xã hội lan truyền hình ảnh nhóm thanh niên cởi trần đứng trong khoang tàu điện Cát Linh - Hà Đông tạo dáng, chụp ảnh quảng cáo sản phẩm. Sau khi các bức ảnh trên được lan truyền trên mạng, nhiều ý kiến cho rằng, đây là hành vi phản cảm, không phù hợp với không gian công cộng.

Chưa rõ với chiêu thức quảng cáo gây tranh cãi như trên của Vua Nệm có thực sự đem lại thành công cho thương hiệu bán lẻ này hay không. Nhưng điều này có khả năng sẽ gây tổn hại cho doanh nghiệp.

Các chuyên gia cho rằng, quảng cáo cũng giống như ném phi tiêu trong bóng tối, không chắc nó sẽ hạ cánh ở đâu và liệu nó có mang lại cho bạn bất kỳ dấu ấn nào hay không. Đó là lý do tại sao các thương hiệu lớn vẫn luôn cực kỳ cẩn thận trong việc quảng bá thương hiệu.

Anh Minh