

“Vua nhà đăm” Nguyễn Văn Thứ: Ba lần được vinh danh Sao Đỏ và dấu ấn xây dựng thương hiệu nông sản Việt

17:00 27/11/2025

Với lần thứ ba liên tiếp được xướng tên trong TOP 30 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu – Giải thưởng Sao Đỏ 2025, ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch GC Food, tiếp tục khẳng định vai trò của một doanh nhân tiên phong trong đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và nâng tầm giá trị nông sản Việt trên thị trường quốc tế.

Tăng trưởng ổn định từ chiến lược dài hạn và giá trị bền vững

Ngày 26/11, đánh dấu thêm một cột mốc quan trọng trong hành trình của GC Food khi Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Thứ được vinh danh trong TOP 30 Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu – Giải thưởng Sao Đỏ.

Đây là năm thứ ba liên tiếp ông nhận được danh hiệu danh giá này, ghi nhận những đóng góp bền bỉ và chiến lược của ông đối với ngành nông sản Việt Nam.



Lễ trao giải Sao Đỏ 2025: Ông Nguyễn Văn Thứ và GC Food được ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp trong ngành nông sản và thực

phẩm.

Hơn 14 năm trước, khi sáng lập GC Food, ông Nguyễn Văn Thứ đã lựa chọn một hướng đi khó: xây dựng thương hiệu nông sản Việt theo chuẩn quốc tế và cạnh tranh ở những thị trường khó tính nhất thế giới. Nhờ tầm nhìn chiến lược đó, GC Food đã phát triển mạnh mẽ, trở thành một trong những doanh nghiệp chế biến nông sản hàng đầu cả nước, đặc biệt ở hai nhóm sản phẩm chủ lực: nha đam và thạch dừa.

Hiện nay, sản phẩm của GC Food đã có mặt tại 27 quốc gia, bao gồm những thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn cao như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ và các nước EU. Thành công này không chỉ là minh chứng cho chất lượng sản phẩm mà còn khẳng định mức độ chuyên nghiệp trong quản trị và vận hành của doanh nghiệp Việt.

Năm 2025, GC Food tiếp tục ghi dấu ấn bằng những kết quả kinh doanh nổi bật. Trong 9 tháng đầu năm, công ty đạt 526 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng 22% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 79,5 tỷ đồng, tăng 45% và là mức cao nhất kể từ khi thành lập. Chỉ sau ba quý, doanh nghiệp đã hoàn thành 88% kế hoạch lợi nhuận năm.

Theo ông Nguyễn Văn Thứ, tăng trưởng của GC Food không đến từ sự bùng nổ nhất thời mà từ quá trình đầu tư có hệ thống, kiên định với chiến lược phát triển sản phẩm, chuỗi giá trị và mô hình vận hành bền vững.

Trách nhiệm cộng đồng và văn hóa doanh nghiệp tạo nên bản sắc GC Food

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu và áp lực môi trường ngày càng lớn, GC Food xác định phát triển bền vững không chỉ là định hướng mà là nền tảng thương hiệu. Công bố Báo cáo Phát triển Bền vững 2024, doanh nghiệp tái khẳng định cam kết theo tiêu chuẩn ESG, gắn kết ba yếu tố: môi trường, xã hội và quản trị.

GC Food triển khai mô hình nông nghiệp tuần hoàn, trong đó nước được tái sử dụng, hệ thống tưới tiết kiệm được áp dụng rộng rãi, còn phụ phẩm từ nha đam được chuyển hóa thành phân hữu cơ vi sinh, quay trở lại phục vụ chính những cánh đồng nguyên liệu. Mô hình này vừa giảm tác động môi trường, vừa nâng cao năng suất và hiệu quả kinh tế cho người nông dân.



Gian hàng của GC Food tại sự kiện với các sản phẩm nha đam, thạch dừa của GC Food được xuất khẩu đến 27 quốc gia.

Không chỉ dừng lại ở sản xuất, GC Food còn là điểm tựa quan trọng cho cộng đồng nông dân trong vùng nguyên liệu. Công ty hỗ trợ kỹ thuật, đảm bảo đầu ra bền vững, đồng thời chia sẻ rủi ro trong thời kỳ thiên tai. Trước tình hình mưa lũ nghiêm trọng tại Nam Trung Bộ, doanh nghiệp đã nhanh chóng triển khai hoạt động hỗ trợ bằng nhu yếu phẩm và cam kết duy trì thu mua nguyên liệu ổn định, giúp bà con yên tâm khôi phục sản xuất.

Văn hóa doanh nghiệp “One Team, One Dream” cũng là yếu tố giúp GC Food giữ được sự đồng lòng trong nội bộ. Đây là môi trường nơi người lao động được chăm lo từ đời sống vật chất đến tinh thần, nơi mỗi cá nhân được xem là một phần của hành trình chung.

Chia sẻ về triết lý phát triển, ông Nguyễn Văn Thứ cho biết: “Chúng tôi tin rằng bảo vệ môi trường, phát triển cộng đồng và xây dựng sản phẩm chất lượng là cách duy nhất để doanh nghiệp đi đường dài.”

Sông Trường