

“Vua thép” Hòa Phát lấn sân sang kinh doanh điện

21:42 13/09/2025

Không chỉ dừng lại ở việc tự chủ nguồn năng lượng cho sản xuất thép, Hòa Phát đang bước vào lĩnh vực truyền tải, phân phối và bán lẻ điện. Động thái này được cho là phù hợp với chủ trương mở cửa thị trường điện, đồng thời mở ra hướng đi mới cho tập đoàn vốn nổi tiếng trong ngành thép.

Chủ động về nguồn điện

Công ty CP Năng lượng Hòa Phát – thành viên thuộc hệ sinh thái Tập đoàn Hòa Phát (HoSE: HPG) vừa công bố bổ sung ngành nghề kinh doanh mới, gồm truyền tải, phân phối và bán lẻ điện. Đây là bước ngoặt đánh dấu tham vọng của tập đoàn trong việc lấn sân sang lĩnh vực năng lượng, thay vì chỉ tập trung tự phát điện phục vụ sản xuất như trước.

Trước đó, do đặc thù ngành thép tiêu thụ điện năng khổng lồ, Hòa Phát đã sớm đầu tư hệ thống nhiệt điện dư tại các khu liên hợp sản xuất. Công nghệ này tận dụng khí than dư thừa và nhiệt phát sinh trong quá trình luyện gang, luyện coke để phát điện mà không cần nhiên liệu hóa thạch. Cách làm vừa giúp tiết kiệm chi phí, vừa giảm phát thải CO₂, phù hợp mục tiêu phát triển bền vững.



Hiện các nhà máy nhiệt điện của Hòa Phát giúp tập đoàn chủ động khoảng 90% nhu cầu điện sản xuất thép. Ảnh: HPG.

Theo thống kê, 6 tháng đầu năm 2025, các nhà máy nhiệt điện tại Dung Quất (Quảng Ngãi) và Hải Dương (nay là Hải Phòng) đã phát hơn 1,8 tỷ kWh, đáp ứng khoảng 90% nhu cầu điện cho sản xuất thép của tập đoàn. Nếu tính theo giá điện hiện hành, lượng điện tự phát này có giá trị gần 3.500 tỷ đồng.

Riêng Dung Quất đạt 1,45 tỷ kWh, còn khu liên hợp Hải Dương đóng góp 358 triệu kWh. Năm 2024, hệ thống điện dư của Hòa Phát đã giúp tập đoàn tiết kiệm tới 5.400 tỷ đồng chi phí điện. Tính đến tháng 2/2025, sản lượng điện tự phát của Hòa Phát đã vượt 10 tỷ kWh – con số tương đương với sản lượng của một số nhà máy nhiệt điện độc lập trên thị trường.

Với quy mô này, Hòa Phát không chỉ tự chủ phần lớn điện năng cho sản xuất thép, mà còn tạo nền tảng để tiến tới bán điện thương mại.

Hướng đến thị trường điện cạnh tranh

Động thái mở rộng sang kinh doanh điện của Hòa Phát diễn ra trong bối cảnh Bộ Chính trị vừa ban hành Nghị quyết 70 về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Nghị quyết nhấn mạnh yêu cầu phát triển thị trường năng lượng minh bạch, cạnh tranh và trao thêm quyền lựa chọn cho khách hàng trong việc mua điện.

Một trong những điểm đáng chú ý là cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA), cho phép khách hàng lớn ký hợp đồng mua điện từ các nhà sản xuất thay vì thông qua một đầu mối duy nhất. Điều này mở ra cơ hội cho các tập đoàn công nghiệp có hạ tầng phát điện sẵn có, trong đó Hòa Phát là cái tên nổi bật.

Hiện tại, tập đoàn đang tiếp tục đầu tư mạnh vào năng lượng. Nhà máy Nhiệt điện số 2 tại Dung Quất, với công suất 240 MW gồm 4 tổ máy, đang được xây dựng. Khi hoàn thành, tổng công suất phát điện tại khu liên hợp sẽ đạt 600 MW, đủ đáp ứng 90% nhu cầu của cả hai dự án Dung Quất 1 và 2, đồng thời tạo ra dư địa để hòa lưới và bán điện ra ngoài.

Tại Hải Phòng, Thép Hòa Phát Hải Dương đã đầu tư thay thế hệ thống tủ hòa đồng bộ cho các tổ máy phát tua bin, đảm bảo khả năng phát điện ổn định khi hòa lưới. Đây được xem là bước chuẩn bị kỹ thuật quan trọng để Hòa Phát không chỉ là “người tiêu dùng” điện lớn, mà còn trở thành nhà cung cấp điện mới trên thị trường.

Các chuyên gia đánh giá, nếu tham gia sâu vào lĩnh vực điện, Hòa Phát sẽ vừa gia tăng lợi thế cạnh tranh, vừa tận dụng hiệu quả nguồn tài nguyên năng lượng dư thừa từ sản xuất thép. Về lâu dài, việc bán điện ra thị trường không chỉ mang lại nguồn thu mới mà còn củng cố hình ảnh một tập đoàn đa ngành, năng động, đóng góp vào an ninh năng lượng quốc gia.

Thiên Trường