

Vùng ven Hà Nội chuyển mình mạnh mẽ với không gian xanh và bản sắc làng nghề

11:57 05/11/2025

Sau sáp nhập đơn vị hành chính, Hà Nội đang mở rộng mạnh mẽ không gian du lịch ra các khu vực vùng ven. Những địa danh như Ba Vì, Bát Tràng, Vạn Phúc, Hồng Vân hay Đan Phượng đang chuyển mình, trở thành “vành đai du lịch xanh” kết nối giữa phát triển kinh tế và bảo tồn văn hóa.

Không gian du lịch lan tỏa từ trung tâm ra vùng phụ cận

Theo Quy hoạch phát triển du lịch Thủ đô đến năm 2045, Hà Nội xác định ba vùng trọng điểm: Trung tâm lịch sử, Khu sinh thái Ba Vì – Suối Hai, và Khu di tích Hương Sơn. Các khu vực vùng ven được quy hoạch thành vành đai du lịch xanh, mở rộng không gian phát triển ra bốn hướng, gắn kết hạ tầng đô thị, nông nghiệp và sinh thái.

Ở phía Đông, Bát Tràng trở thành điểm nhấn du lịch thủ công tiêu biểu, nơi du khách có thể tự tay nặn gốm, vẽ men, tham quan chợ cổ ven sông Hồng và tìm hiểu nghề truyền thống hơn 700 năm tuổi.

Phía Tây, Ba Vì được quy hoạch thành vùng nghỉ dưỡng trọng điểm với khí hậu ôn hòa, rừng tự nhiên và hệ thống dịch vụ du lịch xanh.

Còn phía Nam, cụm Hồng Vân – Ứng Hòa – Phú Xuyên đang hình thành chuỗi du lịch hoa, cây cảnh và trải nghiệm nông nghiệp hiện đại.



Không gian làng nghề Bát Tràng thu hút đông đảo du khách trải nghiệm mỗi dịp cuối tuần.

Bản sắc làng nghề , động lực cho du lịch bền vững

Hà Nội hiện có hơn 1.300 làng nghề, trong đó 337 làng nghề truyền thống đã được công nhận. Đây là nguồn tài nguyên văn hóa đặc biệt, góp phần xây dựng sản phẩm du lịch sáng tạo, giàu bản sắc.

Vạn Phúc trở thành không gian phố lụa và trình diễn nghề dệt, thu hút đông đảo du khách trong nước và quốc tế. Khu vực Đan Phượng phát triển du lịch nông nghiệp xanh với các mô hình farmstay, vườn rau hữu cơ và cánh đồng hoa. Tại Hồng Vân, không gian hoa cây cảnh gắn với ẩm thực đồng quê giúp người dân mở rộng sinh kế và tạo điểm nhấn sinh thái cho phía Nam Thủ đô.



Lụa Vạn Phúc nổi tiếng trong nước và quốc tế

Kết nối hạ tầng và chuyển đổi số trong phát triển du lịch

Cùng với quy hoạch không gian, Hà Nội đang đầu tư đồng bộ hạ tầng kết nối từ trung tâm tới các vùng ven. Tuyến Vành đai 4 Vùng Thủ đô, cao tốc Pháp Vân – Cầu Giẽ và đường Hòa Lạc – Hòa Bình mở ra hướng di chuyển thuận tiện cho du khách.

Thành phố cũng đẩy mạnh chuyển đổi số trong quảng bá du lịch, triển khai bản đồ số “Visit Hanoi”, ứng dụng di động Hà Nội 360°, đồng thời tăng cường liên kết với các địa phương lân cận như Bắc Ninh, Hòa Bình, Vĩnh Phúc để hình thành “vòng cung văn hóa – sinh thái vùng Thủ đô”.



Vườn quốc gia Ba Vì là khu du lịch sinh thái nổi tiếng tại Việt Nam.

Các chuyên gia nhận định, khi hạ tầng đồng bộ và sản phẩm được định vị rõ, du lịch vùng ven sẽ trở thành động lực mới, góp phần đưa Hà Nội trở thành trung tâm du lịch xanh, hiện đại và giàu bản sắc của khu vực Bắc Bộ.

Minh Thắm