

Xây dựng Cần Thơ trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ của vùng...

08:59 27/05/2026

Thành ủy Cần Thơ vừa ban hành Quyết định số: 17-NQ/TU về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng trong phát triển thương mại, dịch vụ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Mục tiêu phát triển hệ thống thương mại, dịch vụ theo hướng hiện đại, đồng bộ, hiệu quả, từng bước trở thành một trong những cực tăng trưởng quan trọng của quốc gia.



Siêu thị Go-Cần Thơ thu hút người tiêu dùng khu vực ĐBSCL mua sắm

Phát triển chưa tương xứng với tiềm năng...

Thời gian qua, hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn TP. Cần Thơ luôn giữ vai trò quan trọng, từng bước khẳng định là trụ cột trong cơ cấu kinh tế của thành phố, góp phần thúc đẩy tăng trưởng GRDP, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ giữ tỷ trọng chủ đạo, ổn định thị trường và bảo đảm an sinh xã hội. Hệ thống phân phối hàng hóa được mở rộng; các loại hình thương mại, dịch vụ ngày càng đa dạng; thị trường hàng hóa, dịch vụ cơ bản ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của người dân.

Hoạt động thương mại, dịch vụ từng bước gắn với quá trình đô thị hóa, phát triển du lịch và logistics; vai trò trung tâm điều phối, kết nối và lan tỏa của thành phố trong liên kết vùng từng bước được khẳng định; một số mô hình thương mại hiện đại, thương mại điện tử và dịch vụ mới được hình thành, tạo chuyển biến ban đầu về phương thức kinh doanh và cung ứng dịch vụ. Công tác quản lý nhà nước, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, hỗ trợ doanh nghiệp được quan tâm triển khai; nhận thức về đổi mới mô hình kinh doanh, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số từng bước được nâng lên.

Sau khi sắp xếp đơn vị hành chính cấp tỉnh, TP. Cần Thơ có 103 xã, phường (gồm 31 phường, 72 xã); có điều kiện hình thành không gian phát triển mới với quy mô và năng lực lớn hơn, hạ tầng thương mại tiếp tục được hiện đại hóa với sự phát triển mạnh của hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi; quá trình chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, từ thanh toán không dùng tiền mặt đến các mô hình bán hàng trực tuyến - trực tiếp kết hợp, giúp nâng cao trải nghiệm tiêu dùng. Thị trường bán lẻ hàng hóa có nhiều khởi sắc nhờ hội tụ nhiều yếu tố thuận lợi, từng bước khẳng định vai trò trung tâm điều phối, kết nối và lan tỏa phát triển thương mại, dịch vụ của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), góp phần bảo đảm ổn định thị trường, an ninh chuỗi cung ứng và phát triển bền vững vùng.

Tuy nhiên theo nhận định Nghị quyết số 17-NQ/TU của Thành ủy Cần Thơ, phát triển thương mại, dịch vụ của thành phố chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế và vai trò đô thị trung tâm vùng ĐBSCL. Quy mô và chất lượng phát triển chưa đồng đều; thiếu các trung tâm thương mại, dịch vụ - logistics có sức lan tỏa; năng lực kết nối, điều phối thị trường và chuỗi cung ứng vùng còn hạn chế, vai trò đầu mối của thành phố chưa được phát huy rõ nét. Thương mại hiện đại, thương mại điện tử và dịch vụ số phát triển chưa tương xứng, số doanh nghiệp lớn, có khả năng dẫn dắt thị trường còn ít; liên kết vùng trong phát triển thương mại, dịch vụ chưa chặt chẽ. Bên cạnh đó, sự lãnh đạo, chỉ đạo của một số cấp ủy đảng chưa thật sự quyết liệt, đồng bộ; việc cụ thể hóa chủ trương của Đảng vào chương trình, kế hoạch còn chậm; nguồn lực đầu tư phân tán, cơ chế, chính sách thu hút dự án động lực chưa đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới. Thiếu các định hướng tiềm năng tổng thể, trung và dài hạn, gắn với cơ chế điều phối hiệu quả trong liên kết vùng.

Xây dựng Cần Thơ trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ của vùng

Nghị quyết xác định, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại đồng bộ, đa dạng, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống và thương mại hiện đại, phù hợp với tổ chức không gian kinh tế, không gian đô thị của thành phố, bảo

đảm phục vụ thuận tiện và nâng cao chất lượng dịch vụ cho người dân; chú trọng thu hút đầu tư phát triển thương mại hiện đại, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa của thành phố trong nước và quốc tế, gắn phát triển thương mại với mở rộng xuất khẩu, ưu tiên các mặt hàng có giá trị gia tăng cao, đã qua chế biến, có lợi thế cạnh tranh, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho nhập khẩu nguyên, vật liệu phục vụ sản xuất, chế biến, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Xây dựng khu vực dịch vụ theo hướng đa dạng, hiện đại, hiệu quả và bền vững, tập trung phát triển các loại hình dịch vụ có lợi thế, giá trị gia tăng cao và khả năng lan tỏa; từng bước phát triển các ngành dịch vụ chất lượng cao, có khả năng cạnh tranh, góp phần nâng cao chất lượng tăng trưởng và hình thành cơ cấu kinh tế hiện đại; phát huy tiềm năng, lợi thế của thành phố, đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học, công nghệ, tăng cường liên kết và huy động hiệu quả các nguồn lực, nhất là kinh tế tư nhân, để phát triển thương mại, dịch vụ bền vững, hội nhập và có sức cạnh tranh cao. Xây dựng Cần Thơ trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ của vùng, có khả năng điều phối, lan tỏa và dẫn dắt thị trường hàng hóa, dịch vụ trong các tỉnh lân cận và khu vực.

Phấn đấu đến năm 2030, hệ thống thương mại, dịch vụ của TP. Cần Thơ phát triển theo hướng hiện đại, đồng bộ, hiệu quả, từng bước trở thành một trong những cực tăng trưởng quan trọng của quốc gia trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, giữ vai trò động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của thành phố và vùng ĐBSCL.

Phấn đấu đến năm 2045, hệ thống thương mại, dịch vụ của Cần Thơ phát triển toàn diện, hiện đại ngang tầm các đô thị lớn trong khu vực Đông Nam Á; trở thành trung tâm thương mại, dịch vụ, logistics, tài chính, du lịch quan trọng của vùng ĐBSCL và cả nước.



Trung tâm thương mại AEON MALL-Cần Thơ đã khởi công xây dựng, trong tương lai nơi đây sẽ là một trong những trung tâm thương mại của vùng ĐBSCL

Mục tiêu cụ thể là: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội đến năm 2030, phấn đấu tốc độ tăng trưởng bình quân 12 - 15%/năm. Khu vực thương mại - dịch vụ tiếp tục giữ vai trò trụ cột trong cơ cấu kinh tế, đóng góp khoảng 46,45% GRDP của thành phố; trong đó bán lẻ hàng hóa và các ngành dịch vụ chủ yếu chiếm tỷ trọng ngày càng tăng, phù hợp với định hướng phát triển đô thị trung tâm vùng. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ thu ngoại tệ phấn đấu tăng trưởng bình quân khoảng 11%/năm.

Tập trung hình thành và phát triển đồng bộ, hiện đại hệ thống trung tâm logistics, trung tâm thương mại, chợ đầu mối và siêu thị theo quy hoạch, ưu tiên các công trình có tính lan tỏa vùng, đáp ứng yêu cầu phát triển và tiêu dùng của nhân dân. Nghiên cứu, đề xuất hình thành khu kinh tế tự do, khu phi thuế quan gần với cảng biển và sân bay, tạo động lực mới thúc đẩy phát triển. Phát triển mạnh mạng lưới bán lẻ hiện đại, các chuỗi cửa hàng tiện lợi, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng đa dạng, văn minh của nhân dân.

Xác định phát triển logistics là khâu đột phá, ưu tiên phát triển logistics đa phương thức; đồng thời, phát triển hạ tầng logistics theo hướng hiện đại, đồng bộ, nâng cao năng lực kết nối, lưu thông hàng hóa trong nội vùng và liên vùng, gắn với vai trò trung tâm của TP. Cần Thơ trong vùng ĐBSCL. Phát triển hệ thống kho xăng dầu, kho dự trữ và hạ tầng cung ứng năng lượng phục vụ thương mại, dịch vụ theo quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tăng cường kết nối logistics, kho xăng dầu với hạ tầng thương mại, dịch vụ và vùng sản xuất của ĐBSCL, nâng cao năng lực trung chuyển, phân phối, giảm chi phí logistics, đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng, phát huy vai trò

đầu mối logistics của thành phố và trung tâm cung ứng của vùng.

Hạ tầng phục vụ phát triển các loại hình dịch vụ của thành phố được định hướng đầu tư đồng bộ, hiện đại và có tính kết nối cao, bao quát các lĩnh vực xây dựng, giao thông vận tải, logistics, cơ sở lưu trú, công nghệ thông tin, tài chính - ngân hàng, giáo dục, y tế... tạo nền tảng quan trọng để thành phố nâng cao năng lực cung ứng dịch vụ chất lượng cao, không chỉ đáp ứng nhu cầu của nhân dân thành phố mà còn đóng vai trò trung tâm cung ứng dịch vụ cho toàn vùng ĐBSCL.

Theo đó, TP. Cần Thơ hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, minh bạch, thu hút các nhà đầu tư chiến lược và các dự án trọng điểm, có tính lan tỏa, làm động lực thúc đẩy phát triển thương mại, dịch vụ của thành phố. Định hướng phát triển thương mại theo hướng hiện đại, bền vững, xây dựng thành lập Trung tâm thương mại phức hợp để giao thương, thương mại, dịch vụ của vùng ĐBSCL, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại, thương mại điện tử và các phương thức kinh doanh số, nâng cao chất lượng phục vụ nhu cầu xã hội và đời sống nhân dân.

Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và hỗ trợ xuất khẩu, tập trung vào các sản phẩm, thị trường có lợi thế cạnh tranh. Tập trung thành lập tập trung tâm phát triển dịch vụ logistics gắn với thương mại và xuất khẩu, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế, nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của hàng hóa thành phố; thúc đẩy ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong thương mại, dịch vụ, phát triển thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và đổi mới mô hình quản lý, khai thác hệ thống chợ theo hướng văn minh, hiện đại, phù hợp với yêu cầu phát triển của thành phố; thành lập Trung tâm trưng bày sản phẩm OCOP Đồng bằng sông Cửu Long...

Huỳnh Biển