

Xây dựng thương hiệu số và công tác bảo vệ tài sản trí tuệ

19:06 13/04/2026

Trong kỷ nguyên số, việc ứng dụng công nghệ hiện đại để xây dựng thương hiệu đang trở thành xu hướng tất yếu của các doanh nghiệp. Tuy nhiên, sự phát triển của không gian mạng cũng làm gia tăng rủi ro về hàng giả, hàng nhái. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết về việc kết hợp giữa giải pháp công nghệ và sự tuân thủ pháp luật nhằm thiết lập hệ thống bảo vệ tài sản trí tuệ một cách toàn diện.

Thách thức trong ứng dụng công nghệ và quản lý không gian mạng

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang mang lại nhiều lợi thế cho doanh nghiệp trong việc phân tích hành vi người tiêu dùng, tối ưu hóa chiến dịch tiếp thị và cắt giảm chi phí.

Ông Nguyễn Đăng Sinh, Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam (VATAP) nhận định: "*Việc ứng dụng AI vào chiến lược định vị và xây dựng thương hiệu là quá trình tất yếu của chuyển đổi số*". Dù vậy, phần lớn các doanh nghiệp nhỏ và vừa hiện nay vẫn chưa đủ điều kiện tài chính và hạ tầng kỹ thuật để triển khai AI một cách đồng bộ. Quá trình ứng dụng còn nhỏ lẻ, chưa hình thành quy trình quản trị khép kín. Nhằm tháo gỡ khó khăn, cơ quan chức năng và các hiệp hội đang đẩy mạnh việc kết nối doanh nghiệp với chuyên gia công nghệ để chuẩn hóa quy trình ứng dụng.

Song song với quá trình chuyển đổi số, tình trạng gian lận thương mại và làm giả thương hiệu trên các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội đang diễn biến phức tạp. Đánh giá về nguyên nhân cốt lõi, Chủ tịch VATAP cho biết: "*Rủi ro chủ yếu xuất phát từ việc thông tin đăng ký tài khoản bán hàng thiếu xác thực, gây khó khăn cho việc truy xuất nguồn gốc và xác định chủ thể chịu trách nhiệm*". Tình trạng này dự kiến sẽ được rà soát và kiểm soát chặt chẽ khi Luật Thương mại điện tử mới chính thức có hiệu lực từ ngày 1/7/2026. Đạo luật này quy định bắt buộc định danh tài khoản trực tuyến và gắn trách nhiệm pháp lý cụ thể đối với đơn vị quản lý sàn giao dịch, góp phần minh bạch hóa thị trường

số.



Ông Nguyễn Đăng Sinh - Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam

Phối hợp xử lý vi phạm và định hướng phát triển bền vững

Trước tốc độ gia tăng nhanh chóng của các vi phạm trên môi trường trực tuyến, cơ chế phối hợp giữa các tổ chức đại diện doanh nghiệp và lực lượng chức năng (Quản lý thị trường, Hải quan, Cảnh sát điều tra tội phạm công nghệ cao) đã được thiết lập. Khi phát hiện dấu hiệu vi phạm, doanh nghiệp được hướng dẫn thực hiện quy trình thu thập bằng chứng kỹ thuật số hợp pháp. Hồ sơ kiến nghị sau đó được chuyển đến đơn vị quản lý nền tảng để áp dụng biện pháp can thiệp kỹ thuật như gỡ bỏ đường dẫn bán hàng giả mạo, phong tỏa tài khoản giao dịch. Đồng thời, cơ quan công an sẽ tiếp nhận hồ sơ để tiến hành điều tra, xử phạt hành chính hoặc truy cứu trách nhiệm hình sự tùy theo mức độ thiệt hại.

Về định hướng phát triển trong những năm tới, cộng đồng doanh nghiệp được khuyến nghị cần thực hiện việc phân bổ nguồn lực đầu tư một cách đồng bộ. Bên cạnh việc sử dụng công cụ kỹ thuật số để quảng bá sản phẩm, nguồn vốn cần được ưu tiên tích hợp các công nghệ hiện đại vào khâu bảo vệ. Để cụ thể hóa giải pháp này, Chủ tịch VATAP khuyến nghị: *"Ứng dụng Blockchain sẽ tạo hệ thống dữ liệu mã hóa không thể giả mạo, giúp người tiêu dùng xác thực*

chính xác hành trình sản phẩm từ nhà máy đến điểm bán cuối cùng".





Một doanh nghiệp ứng dụng tem cào mã hóa chống hàng giả để bảo vệ thương hiệu sản phẩm của mình

Cùng với công cụ kỹ thuật, ý thức tuân thủ pháp luật là yếu tố then chốt. Việc chấp hành nghiêm ngặt các quy định hiện hành về quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm và thương mại điện tử sẽ tạo ra nền tảng vững chắc, giúp doanh nghiệp gia tăng uy tín và loại bỏ không gian hoạt động của các đối tượng gian lận thương mại.

Thành Nam