TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xe điện của Trung Quốc bị áp thuế mạnh ở cả Châu Âu và Mỹ

15:14 17/05/2024

Ông Carlos Tavares cho biết, khi thị trường phát triển theo xu hướng bong bóng, cho dù đó là thị trường Mỹ hay Châu Âu thì sẽ xuất hiện lạm phát lớn ảnh hưởng đến sức mua.

Theo Giám đốc điều hành (CEO) Carlos Tavares của Tập đoàn sản xuất ô tô Stellantis, áp thuế 100% đối với xe điện (EV) Trung Quốc như Mỹ vừa thực hiện là một "cái bẫy lớn".

Để vượt qua mọi rào cản thương mại, tập đoàn có kế hoạch thành lập liên doanh với đối tác Trung Quốc Leapmotor để sản xuất xe EV xuất khẩu sang Pháp, Italy, Bỉ, Hà Lan, Đức và Tây Ban Nha bắt đầu từ tháng 9/2024.



Tổng thống Mỹ Joe Biden tuyên bố tăng gấp 4 lần thuế hải quan đối với xe điện của Trung Quốc lên hơn 100%. Nguồn Politico.

Bằng cách sản xuất ở Châu Âu họ sẽ đủ điều kiện tham gia các chương trình ưu đãi của Chính phủ Pháp đối với sản xuất xe EV khiến chúng có giá cả phải

chăng hơn.

Tổng thống Mỹ Joe Biden tuyên bố, tăng gấp 4 lần thuế hải quan đối với xe điện của Trung Quốc lên hơn 100%. Tháng 9/2023, Liên minh Châu Âu (EU) cũng đã mở một cuộc điều tra về các khoản trợ cấp của Trung Quốc cho lĩnh vực sản xuất xe điện, với cáo buộc nước này cạnh tranh không lành mạnh.

Các hiệp hội và giới chức Trung Quốc cũng đã lên tiếng phản đối quyết định tăng thuế của Mỹ đối với các hàng hóa của Trung Quốc, khi cho rằng động thái này ảnh hưởng đến uy tín của nền kinh tế lớn nhất thế giới, ít nhất là về thương mại tự do.

Người phát ngôn Phòng Thương mại Trung Quốc về xuất nhập khẩu máy móc và thiết bị điện tử, Gao Shiwang cho rằng, động thái của Mỹ sẽ không mang lại lợi ích cho bất kỳ ai và sẽ chỉ phản tác dụng.

Mặc dù Mỹ khẳng định, động thái tăng thuế là để bảo vệ người lao động và các doanh nghiệp Mỹ, những người kinh doanh cho rằng những gì diễn ra sẽ trái ngược.

Theo ông Gao, tăng thuế sẽ làm tăng giá các sản phẩm liên quan, gây thêm gánh nặng đối với người tiêu dùng Mỹ và cản trở đổi mới công nghệ trên toàn cầu.

Moody's ước tính 92% những thiệt hại của việc tăng thuế rơi vào người tiêu dùng Mỹ, trong khi chi tiêu trung bình của các gia đình nước này tăng 1.300 USD mỗi năm.

Theo baoquocte.vn