

Xe điện Xiaomi chuẩn bị đổ bộ châu Âu: Liệu có đến Việt Nam vào năm 2027?

09:30 30/08/2025

Xiaomi Auto đang có những bước đi chiến lược để thâm nhập thị trường ô tô điện toàn cầu, với châu Âu là điểm đến đầu tiên. Theo kế hoạch, hãng sẽ bắt đầu phân phối xe tại đây từ năm 2027. Cùng thời điểm đó, Xiaomi SU7 cũng có thể được mở bán tại Việt Nam, mở ra một lựa chọn hấp dẫn cho người tiêu dùng trong nước.



Xe điện Xiaomi chuẩn bị đổ bộ châu Âu: Liệu có đến Việt Nam vào năm 2027?

Xiaomi SU7 Ultra lập kỷ lục tại Đức

Chủ tịch Xiaomi, ông Lu Weibing, đã xác nhận việc chuẩn bị gia nhập thị trường châu Âu. Một chiếc SU7 Ultra mang biển số Đức đã được đăng ký hợp pháp để chạy thử nghiệm, báo hiệu những nỗ lực của Xiaomi trên "lục địa già."

Mẫu sedan hiệu suất cao này đã gây ấn tượng mạnh với các thông số đáng kinh ngạc:

Công suất: 1.527 mã lực

Tăng tốc 0-100km/h: Chỉ 2 giây

Vận tốc tối đa: 350km/h

Quãng đường di chuyển: 520-630km/lần sạc

Tháng 4 năm nay, Xiaomi SU7 Ultra đã thiết lập kỷ lục xe điện thương mại hoàn thành đường đua Nürburgring danh tiếng của Đức với thời gian ngắn nhất, vượt qua cả các đối thủ sừng sỏ như Porsche Taycan Turbo GT và Rimac Nevera.

Tín hiệu tích cực từ mảng xe điện

Báo cáo tài chính quý II/2025 của Xiaomi Group cho thấy doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng kỷ lục, trong đó, ô tô điện trở thành động lực tăng trưởng chính. Nhóm xe điện, AI và các mảng kinh doanh đổi mới của hãng ghi nhận tín hiệu tích cực khi doanh thu tăng gấp 3,3 lần so với cùng kỳ và khoản lỗ giảm đáng kể.

Doanh số ấn tượng của SU7 và sự thành công ban đầu của SUV “đầu tay” YU7 với hơn 248.000 đơn đặt cọc đã chứng minh sức hút của xe điện Xiaomi. Mặc dù vẫn còn chịu lỗ trên mỗi xe bán ra, Xiaomi dự kiến mảng ô tô điện sẽ sinh lời trong nửa cuối năm nay.

Cơ hội cho thị trường Việt Nam

Giám đốc kinh doanh Xiaomi Việt Nam, ông Niu Chen, từng tiết lộ hãng có kế hoạch mang mẫu xe điện SU7 về Việt Nam trưng bày vào cuối năm 2026 và có thể mở bán trong năm 2027 nếu thuận lợi.

Sản phẩm xe điện Xiaomi nhận được sự quan tâm lớn từ người tiêu dùng Việt nhờ thiết kế đẹp mắt, trang bị hiện đại và thông số kỹ thuật ấn tượng. Tuy nhiên, giống như các hãng xe điện khác, vấn đề về hệ thống trạm sạc công cộng vẫn là một thách thức lớn, khiến nhiều người tiêu dùng đắn đo trước khi quyết định mua.

Tâm An (t/h)