

Xe máy xăng ghi nhận đà tăng trưởng trong quý I/2026

21:25 11/04/2026

Trong quý I, xe máy chạy xăng tại thị trường nội địa có dấu hiệu cải thiện, bất chấp áp lực từ giá xăng và xu hướng tiêu dùng nghiêng về xe điện.

Hiệp hội Các nhà sản xuất xe máy Việt Nam vừa công bố báo cáo kinh doanh quý I/2026, cho thấy tổng doanh số của 5 thành viên gồm Honda, Piaggio, Suzuki, SYM và Yamaha đạt 729.121 xe.

So với cùng kỳ năm 2025, doanh số tăng 8,3% và nhích thêm khoảng 3% so với quý IV/2025, phản ánh xu hướng phục hồi rõ nét của thị trường xe máy trong nước. Đà tăng này cho thấy sức mua của người tiêu dùng đang dần ổn định trở lại sau giai đoạn nhiều biến động.

Kết quả trên được đánh giá là tín hiệu tích cực đối với các nhà sản xuất, nhất là trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ việc các hãng liên tục làm mới sản phẩm, đồng thời triển khai nhiều chương trình ưu đãi, kích cầu ngay từ đầu năm nhằm thu hút người tiêu dùng.



(Ảnh: internet)

Đáng chú ý, gần như toàn bộ doanh số 729.121 xe mà Hiệp hội Các nhà sản xuất xe máy Việt Nam ghi nhận trong quý I vẫn đến từ các dòng xe sử dụng động cơ đốt trong, cho thấy xe xăng tiếp tục chiếm ưu thế tuyệt đối trên thị trường.

Hiện trong hệ thống VAMM, chỉ có Honda và Yamaha tham gia phân phối xe điện, tuy nhiên danh mục sản phẩm còn khá hạn chế, với số lượng mẫu mã ít ỏi, chủ yếu gồm Honda ICON e: và Yamaha Neo's, chưa đủ để tạo ra sự cạnh tranh đáng kể với các dòng xe truyền thống.

Trước đây, khi VinFast chưa tham gia thị trường, số liệu từ Hiệp hội Các nhà sản xuất xe máy Việt Nam gần như phản ánh toàn bộ quy mô ngành xe máy trong nước. Tuy nhiên, ở thời điểm hiện tại, doanh số của VAMM chủ yếu đại diện cho phân khúc xe máy sử dụng động cơ đốt trong, trong khi mảng xe điện đang dần được mở rộng bởi các doanh nghiệp nằm ngoài hiệp hội.

Trong bối cảnh đó, mức tăng trưởng hơn 8% của VAMM được xem là tín hiệu tích cực đối với thị trường xe máy xăng, nhất là khi xu hướng tiêu dùng đang có sự dịch chuyển sang xe điện, trong bối cảnh giá nhiên liệu biến động khó lường theo tình hình thế giới.

Đáng chú ý, tại Việt Nam hiện chỉ có VinFast công bố số liệu bán hàng xe máy điện. Riêng trong tháng 3, hãng này ghi nhận hơn 135.000 đơn đặt hàng và đã xuất xưởng hơn 93.000 xe máy điện các loại, cho thấy sức tăng trưởng mạnh mẽ của phân khúc xe điện trên thị trường.

Theo VinFast, đây là mức doanh số theo tháng cao nhất mà hãng từng ghi nhận, đánh dấu một kỷ lục mới trong hoạt động kinh doanh. Đà tăng trưởng mạnh này phản ánh rõ xu hướng chuyển dịch sang xe máy điện đang diễn ra ngày càng rõ nét tại thị trường Việt Nam.

So với các đối thủ, VinFast đang nắm lợi thế nhờ danh mục sản phẩm phong phú với khoảng 11 mẫu xe, trải dài từ phân khúc học sinh – sinh viên đến các dòng cao cấp. Đồng thời, hãng cũng triển khai nhiều chính sách kích cầu như hỗ trợ giá, chương trình đổi xe xăng sang xe điện và miễn phí sạc hoặc đổi pin, qua đó gia tăng đáng kể sức hấp dẫn đối với người tiêu dùng trong nước.

Chi Chi (t/h)