TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xe nhập khẩu tăng hơn 200% trong tháng 4 tháng đầu năm

20:58 15/05/2019

Trong tháng 4/2019, thị trường ôtô Việt Nam giảm doanh số so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi các xe nhập khẩu có sản lượng tăng đáng kể, các dòng xe lắp ráp đang đối diện với tình trạng giảm doanh số.

Hiệp hội các nhà sản xuất xe ôtô Việt Nam (VAMA) vừa công bố doanh số bán hàng tháng 4-2019. Theo đó, trong tháng 4 doanh số bán hàng của toàn thị trường đạt hơn 21.000 xe, giảm 35% so với tháng 3-2019, giảm 1% so với cùng kỳ năm 2018.

STT	Tên xe	Doanh số tháng 4/2019 (chiếc)	Doanh số tháng 4/2018 (chiếc)	Chênh lệch
1	Hyundai Grand i10	1448	Chưa có số liệu	
2	Hyundai Accent	1427	Chưa có số liệu	
3	Toyota Vios	1115	2076	- 46,3%
4	Toyota Fortuner	1032	Không có doanh số	
5	Mazda 3	1010	874	+ 15,6%
6	KIA Cerato	1002	846	+ 18,4%
7	Mazda CX-5	969	706	+ 37,2%
8	KIA Morning	905	784	+ 15,4%
9	Honda City	788	833	- 5,4%
10	Toyota Innova	785	1300	- 39,6%

Danh sách top 10 mẫu xe bán chạy nhất tháng 4.

Trong đó, doanh số xe du lịch giảm 36%, xe thương mại giảm 32% và xe chuyên dụng giảm 33% so với tháng trước. Sản lượng của xe lắp ráp trong nước

đạt hơn 14.000 xe, giảm 29% so với tháng 3-2019 và số lượng xe nhập khẩu nguyên chiếc gần 7.000 xe, giảm 44% so với tháng 3-2019.

Tuy nhiên, nếu tính tổng doanh số bán hàng của toàn thị trường tính đến hết tháng 4-2019 lại tăng 23% so với cùng kì năm ngoái. Trong đó, xe ô tô du lịch tăng 38% đạt hơn 73.000 chiếc; xe thương mại giảm 1% còn khoảng 24.000 chiếc và xe chuyên dụng giảm 40% so với cùng kì chỉ còn 1.900 chiếc.



Các dòng xe nhập khẩu đang là lựa chọn của người tiêu dùng Việt

Đáng chú ý, tính chung bốn tháng đầu năm 2019, doanh số bán hàng của xe lắp ráp trong nước giảm 11% trong khi xe nhập khẩu tăng 202% so với cùng kì năm ngoái.

Cụ thể, xe nhập khẩu nguyên chiếc đạt 39.000 chiếc, xe lắp ráp đạt 60.300 chiếc. Tổng doanh số thị trường đạt 99.300 chiếc xe tính từ đầu năm 2019.

Việt Trinh (T/h)