

Xiaomi lỗ 147 triệu đồng trên mỗi xe điện bán ra, tham vọng ô tô vẫn "đốt tiền" mạnh

14:24 11/06/2026

Dù doanh thu mảng xe điện và AI đạt gần 3 tỷ USD trong quý I/2026, Xiaomi vẫn ghi nhận khoản lỗ hoạt động hơn 457 triệu USD. Bình quân mỗi chiếc xe điện bán ra khiến tập đoàn công nghệ Trung Quốc mất khoảng 147 triệu đồng.

Tập đoàn Xiaomi vừa công bố kết quả kinh doanh quý I/2026 với điểm nhấn tiếp tục đến từ mảng xe điện thông minh (EV) và trí tuệ nhân tạo (AI) - lĩnh vực được xem là động lực tăng trưởng mới của hãng trong những năm tới.

Theo báo cáo tài chính, doanh thu từ mảng xe điện và AI đạt 19,9 tỷ nhân dân tệ (tương đương khoảng 2,9 tỷ USD). Tuy nhiên, hoạt động kinh doanh này vẫn chưa thể thoát khỏi tình trạng thua lỗ khi ghi nhận khoản lỗ hoạt động lên tới 3,1 tỷ nhân dân tệ, tương đương khoảng 457 triệu USD.

Đáng chú ý, với 80.856 xe điện được bàn giao trong quý đầu năm, Xiaomi đang chịu mức lỗ bình quân khoảng 5.600 USD, tương đương gần 147 triệu đồng, trên mỗi chiếc xe bán ra. Con số này cao gấp nhiều lần mức lỗ khoảng 900 USD/xe của cùng kỳ năm trước.

Trong ba tháng đầu năm 2026, Xiaomi đã giao 80.856 xe đến tay khách hàng, tăng 6,6% so với mức 75.869 xe của quý I/2025. Riêng doanh thu từ bán xe điện đạt 19 tỷ nhân dân tệ (khoảng 2,8 tỷ USD), đưa giá bán bình quân mỗi xe lên khoảng 235.000 nhân dân tệ, tương đương 34.600 USD.

Việc chấp nhận thua lỗ lớn phản ánh chiến lược quen thuộc của Xiaomi khi mạnh tay đầu tư để mở rộng thị phần, gia tăng quy mô sản xuất và xây dựng hệ sinh thái xe điện trong giai đoạn đầu.

Dù vậy, những tín hiệu tích cực đã xuất hiện ngay đầu quý II. Trong tháng 4/2026, Xiaomi bán được 36.702 xe điện, tăng 28,4% so với cùng kỳ năm trước và tăng tới 71,2% so với tháng liền kề trước đó.

Đà tăng trưởng mạnh cho thấy các dòng xe mới của hãng đang bước vào giai đoạn sản xuất và giao hàng quy mô lớn. Khi sản lượng tiếp tục mở rộng, Xiaomi được kỳ vọng sẽ từng bước cải thiện hiệu quả vận hành, giảm chi phí trên mỗi sản phẩm và thu hẹp mức lỗ của mảng xe điện trong các quý tới.

Giới phân tích nhận định giai đoạn hiện nay vẫn là thời kỳ Xiaomi chấp nhận đánh đổi lợi nhuận để tăng tốc hiện diện trên thị trường xe điện Trung Quốc - nơi đang chứng kiến cuộc cạnh tranh khốc liệt giữa các hãng công nghệ và nhà sản xuất ô tô truyền thống.

Phuong Thảo (t/h)