

Xiaomi Việt Nam bị xử phạt 290 triệu đồng do vi phạm quy định bảo vệ người tiêu dùng

07:54 03/06/2026

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia vừa xử phạt Công ty TNHH Xiaomi Việt Nam 290 triệu đồng do vi phạm nhiều quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, liên quan đến bảo vệ thông tin cá nhân, hoạt động quảng cáo và điều kiện giao dịch chung.

Theo thông báo, ngày 7/5/2026, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia đã ban hành Quyết định số 123/QĐ-XPHC xử phạt Công ty TNHH Xiaomi Việt Nam (mã số doanh nghiệp 0315464460) với tổng số tiền 290 triệu đồng, đồng thời xác định ba hành vi vi phạm.



Ảnh minh họa.

Cụ thể, Xiaomi Việt Nam đã không tạo điều kiện để người tiêu dùng lựa chọn việc cho phép hoặc không cho phép sử dụng thông tin cá nhân phục vụ hoạt động quảng cáo, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và các hoạt động

thương mại khác. Hành vi này vi phạm điểm b, khoản 4, Điều 18 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp không thông báo trước hoặc không công khai việc tài trợ cho người có ảnh hưởng dưới mọi hình thức nhằm sử dụng hình ảnh, lời khuyên hoặc khuyến nghị của những người này để xúc tiến thương mại, khuyến khích người tiêu dùng mua và sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ. Hành vi trên vi phạm điểm h, khoản 1, Điều 10 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023.

Ngoài ra, Xiaomi Việt Nam còn đưa vào điều kiện giao dịch chung những điều khoản không được pháp luật cho phép, vi phạm quy định tại Điều 25 Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Mức xử phạt 290 triệu đồng cho thấy tính chất nghiêm trọng của vụ việc khi đặt trong tương quan với một trường hợp khác được Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia xử lý trong cùng giai đoạn. Trước đó, ngày 14/1/2026, cơ quan này đã ban hành Quyết định số 03/QĐ-XPHC xử phạt Công ty Cổ phần Y&B, đơn vị phân phối độc quyền sản phẩm thương hiệu Cocoon Việt Nam, số tiền 50 triệu đồng do không công khai việc tài trợ cho người có ảnh hưởng.

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia yêu cầu các doanh nghiệp bị xử phạt chấm dứt ngay hành vi vi phạm, đồng thời chủ động rà soát, hoàn thiện điều kiện giao dịch chung, chính sách bảo vệ thông tin người tiêu dùng và hoạt động cung cấp thông tin, giới thiệu sản phẩm thông qua người có ảnh hưởng nhằm bảo đảm tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật.

Theo đánh giá của cơ quan quản lý, việc xử lý nghiêm các hành vi vi phạm góp phần nâng cao tính minh bạch trong hoạt động kinh doanh, tăng cường ý thức chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân kinh doanh, đồng thời phòng ngừa vi phạm và bảo vệ tốt hơn quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Đối với người tiêu dùng, mỗi khi cung cấp số điện thoại hoặc địa chỉ email cho doanh nghiệp, họ có quyền được thông báo và lựa chọn việc đồng ý hoặc từ chối sử dụng dữ liệu cá nhân cho mục đích quảng cáo. Tương tự, khi tiếp cận các nội dung giới thiệu sản phẩm từ người nổi tiếng hoặc người có ảnh hưởng trên mạng xã hội, công chúng có quyền được biết rõ liệu những nội dung đó xuất phát từ trải nghiệm thực tế hay từ các thỏa thuận tài trợ thương mại. Đây là những quyền cụ thể đã được Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 quy định và bảo vệ.

Phương Di