

Xoay chuyển “nước cờ thịnh vượng”: Khi ngân hàng không chỉ là nơi giữ tiền

10:10 24/03/2026

Trong một talkshow đặc biệt bàn về quản trị doanh nghiệp, đại diện VPBank cùng chuyên gia kinh tế đã mở ra những lát cắt thực tế về cách quản trị tài chính, vận hành doanh nghiệp và thích ứng với kỷ nguyên số. Không chỉ dừng ở câu chuyện ngân hàng, chương trình gợi mở một cách tiếp cận mới: thịnh vượng không đến từ vốn đơn thuần, mà từ cách hiểu – quản trị – và hành động với dòng tiền.

“Xóa nỗi đau” của khách hàng: Khi công nghệ trở thành chiến lược cốt lõi

Trong bối cảnh thị trường liên tục biến động bởi lãi suất, địa chính trị và áp lực thanh khoản, đại diện ngân hàng đã kể câu chuyện “đi qua sóng gió” của mình không còn là những con số tăng trưởng đơn thuần, mà là cách để đạt được những con số đó.

Chia sẻ tại talkshow mang tên “Nước cờ thịnh vượng: Chủ động dòng tiền - Nắm bắt lợi thế vốn cho doanh nghiệp SME”, ông Đào Gia Hưng, Giám đốc khối VPBank SME nhấn mạnh một nguyên tắc xuyên suốt:

“Chúng tôi không làm chuyển đổi số theo kiểu phong trào. Chúng tôi làm một cách thực dụng và triệt để, bắt đầu từ việc thấu hiểu nỗi đau của khách hàng.”

Thay vì coi số hóa là lớp “trang điểm” bề mặt, VPBank lựa chọn đi vào lõi vận hành: từ eKYC, phê duyệt tự động bằng AI cho tới việc đưa các sản phẩm phức tạp lên nền tảng số. Kết quả là những quy trình từng mất vài ngày đến vài tuần, nay chỉ còn tính bằng phút.

Nhưng điều đáng chú ý không nằm ở tốc độ, mà ở tư duy phía sau: công nghệ không phải để “hiện đại hóa”, mà để loại bỏ ma sát trong trải nghiệm – điều vốn là rào cản lớn nhất giữa khách hàng và dịch vụ tài chính.



Xoay chuyển “nước cờ thịnh vượng”: Khi ngân hàng không chỉ là nơi giữ tiền

SME: Khi “tốc độ và linh hoạt” trở thành lợi thế sống còn

Nếu với khách hàng cá nhân, trải nghiệm là trọng tâm, thì với doanh nghiệp – đặc biệt là SME – bài toán lại nằm ở dòng tiền và khả năng xoay chuyển nhanh.

Talkshow hé lộ một trong những hướng đi đáng chú ý của VPBank: cho vay tín chấp dựa trên dữ liệu.

“Chúng tôi không nhìn vào tài sản thế chấp, mà nhìn vào sức khỏe dòng tiền của doanh nghiệp,” ông Đào Gia Hưng chia sẻ.

Điều này mở ra cơ hội tiếp cận vốn cho nhóm doanh nghiệp “không có gì ngoài con người” – đặc biệt là startup công nghệ hoặc doanh nghiệp dịch vụ. Những khoản vay được phê duyệt trong ngày, dựa trên lịch sử giao dịch và dữ liệu lớn, đang dần thay đổi cách ngân hàng đánh giá rủi ro.

Tuy nhiên, ở góc nhìn chuyên gia, câu chuyện không chỉ nằm ở việc “vay được”:

“Đừng vay chỉ vì thấy vay được. Hãy đảm bảo đồng vốn tạo ra dòng tiền ngay, nếu không bạn đang làm thuê cho ngân hàng,” chuyên gia kinh tế Lâm Minh Chánh cảnh báo.

Chính sự đối thoại hai chiều, giữa giải pháp và kỷ luật tài chính, tạo nên chiều sâu cho talkshow, thay vì chỉ là những lời khuyên một chiều.

Dữ liệu, AI và “cuộc chiến sinh tồn” của ngành ngân hàng

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý của talkshow chính là góc nhìn về tương lai ngành tài chính, nơi công nghệ không còn là lợi thế, mà là điều kiện tồn tại.

“Đây không còn là xu hướng, mà là cuộc chiến sinh tồn. Ngân hàng nào không thay đổi sẽ bị đào thải,” chuyên gia Lâm Minh Chánh nhận định.

Theo đó, những khái niệm như Embedded Banking (ngân hàng nhúng), Open Banking (Ngân hàng Mở) hay AI không còn xa vời, mà đang hiện diện trong từng giao dịch hàng ngày: từ thanh toán, mua sắm đến quản trị doanh nghiệp.

Điểm mấu chốt nằm ở dữ liệu:

“Ngân hàng nào sở hữu dữ liệu sạch và có năng lực phân tích tốt, ngân hàng đó sẽ chiếm lĩnh thị trường.”

Đây cũng là nền tảng để các mô hình cho vay tín chấp, quản trị rủi ro thông minh hay cá nhân hóa trải nghiệm có thể vận hành hiệu quả – thay vì trở thành rủi ro hệ thống.

Thịnh vượng không chỉ là tiền: Một định nghĩa rộng hơn

Một trong những phần thú vị của talkshow không nằm ở công nghệ hay sản phẩm, mà ở cách định nghĩa lại khái niệm “thịnh vượng”.

“Bạn có tiền nhưng cô độc, đau ốm hay lo âu thì không thể gọi là thịnh vượng,” ông Đào Gia Hưng chia sẻ.

Theo VPBank, thịnh vượng được nhìn nhận qua 4 trụ cột: tài chính, cộng đồng, thể chất và tinh thần. Đây cũng là lý do VPBank không chỉ dừng ở dịch vụ ngân hàng, mà mở rộng sang các hoạt động như tổ chức giải chạy marathon, đặc biệt quan tâm đến các tiêu chí ESG hay xây dựng cộng đồng.

Ở góc nhìn rộng hơn, ông Lâm Minh Chánh cho rằng thế hệ trẻ đang tái định nghĩa sự giàu có:

“Giàu có bây giờ là giàu về trải nghiệm và sự tự do, không chỉ là tài sản.”

Sự thay đổi này đặt ra yêu cầu mới cho ngân hàng: không chỉ cung cấp sản phẩm, mà phải trở thành một “trợ lý tài chính” thực sự hiểu và đồng hành với từng quyết định của khách hàng.

Một talkshow không chỉ để nghe, mà để “nhìn lại cách mình đang vận hành tiền”

Từ câu chuyện startup không tài sản thế chấp, đến hộ kinh doanh chuyển đổi số bằng QR; từ cảnh báo về nợ tín dụng đến bài toán bảo mật và quản trị rủi ro – talkshow “Nước cờ thịnh vượng: Chủ động dòng tiền - Nắm bắt lợi thế vốn cho doanh nghiệp SME” không đi theo một tuyến nội dung cố định, mà mở ra nhiều lát cắt sát với thực tế.

“Chúng tôi muốn khi nhắc đến VPBank, khách hàng nghĩ đến một người bạn đồng hành giúp họ thực hiện mục tiêu tài chính một cách đơn giản và hạnh phúc nhất.”

Chính những lát cắt này khiến talkshow không chỉ là nơi cung cấp thông tin, mà trở thành một “bản đồ tư duy” cho bất kỳ ai đang tìm kiếm câu trả lời cho bài toán thịnh vượng – dù là cá nhân hay doanh nghiệp.

Và có lẽ, điều khiến người xem chờ đợi nhất không phải là những con số hay sản phẩm, mà là cách mỗi câu chuyện trong chương trình chạm đến một câu hỏi quen thuộc: Mình đang thực sự hiểu và vận hành dòng tiền của mình đúng cách chưa?

Talkshow “Nước cờ thịnh vượng” hứa hẹn sẽ mang đến nhiều góc nhìn thực tế và những bài học tài chính giá trị dành cho SME.

Hãy theo dõi các kênh truyền thông của VPBank SME để cập nhật thông tin phát sóng.

Minh Minh