

Chú trọng không gian xanh có phải là tâm lý người tiêu dùng bất động sản năm 2022?

19:43 24/02/2022

Trang thông tin thị trường bất động sản batdongsan.com.vn công bố khảo sát báo cáo tâm lý người tiêu dùng bất động sản Việt Nam 06/2022 với kết quả khảo sát khoảng 1.000 nhà đầu tư về xu hướng tiêu dùng hiện nay.

Chia sẻ tại buổi công bố, ông Robert Vũ, CEO Batdongsan.com.vn cho biết, báo cáo tâm lý người tiêu dùng bất động sản (BDS) đã được Property Gurus - Công ty mẹ của Batdongsan.com.vn thực hiện tại các nước: Singapore, Indonesia, Malaysia và Thái Lan từ năm 2009.

Theo ông Robert Vũ, tại Việt Nam, việc tiến hành nghiên cứu được thực hiện từ tháng 11/2021, dựa trên khảo sát trực tuyến với hơn 1.000 người và đưa ra các chỉ số để đo lường cảm nhận về thị trường cũng như kỳ vọng của họ về triển vọng và xu hướng thị trường trong tương lai.

BÁO CÁO TÂM LÝ NGƯỜI TIÊU DÙNG BẤT ĐỘNG SẢN ĐẦU NĂM 2022
Ngày 24/02/2022

GIỚI THIỆU DIỄN GIẢ THAM DỰ

- Ông Robert Vũ**
Tổng giám đốc Batdongsan.com.vn
- Ms. Sushmita Mahapatra**
Giám đốc Hội đồng Tập đoàn PropertyGurus
- Ông Nguyễn Quốc Anh**
P.TGD kiêm GĐKD Batdongsan.com.vn
- Ông Nguyễn Ngọc Hiếu**
T.BP Nghiên cứu thị trường Batdongsan.com.vn

Các diễn ra tham gia sự kiện.

Theo Báo cáo & Chỉ số tâm lý người tiêu dùng BĐS, Batdongsan.com.vn đã chỉ ra những xu hướng của người tiêu dùng.

Thứ nhất, báo cáo cho thấy những thay đổi trong nhu cầu tìm kiếm BĐS hậu Covid. Theo đó, người mua nhà ở tại Việt Nam chú trọng nhiều hơn đến không gian xanh, diện tích nhà ở mong muốn cũng rộng rãi hơn. 61% người được khảo sát cho biết họ thích sống gần không gian xanh và sân vườn, 45% đang muốn chuyển ra ngoại ô và các khu vực ít đông đúc hơn.

Các yếu tố hàng đầu mà người mua nhà tìm kiếm là: Có khu vui chơi hoặc khu học tập cho trẻ em, gần cây xanh và các phương tiện giao thông công cộng. Tỷ lệ này cao hơn ở những người Việt Nam lớn tuổi, đã lập gia đình và có thu nhập trung bình. Ngoài ra, gần một nửa dự đoán nhu cầu mua ngôi nhà lớn hơn sẽ ngày càng tăng, nhất là những người từ 30-39 tuổi trở xuống và người có thu nhập cao.



Không gian xanh là một trong những xu hướng lựa chọn của người tiêu dùng BĐS.

Thứ hai, nhu cầu mua nhà trong tương lai của người dân rất lớn. Cụ thể, 92% người tham gia khảo sát cho biết họ đang muốn mua nhà ở tại Việt Nam, và hơn một nửa trong số này muốn mua nhà trong vòng 2 năm tới. Địa điểm được nhiều người chọn để mua nhà là TP.HCM và Hà Nội, tiếp đến là các tỉnh giáp ranh 2 thành phố này.

Thứ ba, giá cả là trở ngại lớn nhất với người mua nhà. Theo đó, có 52% số người tham gia khảo sát cho rằng, giá BĐS tại Việt Nam hiện đang quá cao. Tuy nhiên

72% trong số họ thừa nhận có nhu cầu mua BĐS và nhận thấy giá BĐS đã giảm do dịch Covid-19. Đáng chú ý, có 31% số người được khảo sát vẫn kỳ vọng trong 05 năm tới, giá BĐS sẽ tiếp tục tăng thêm trên 10%.

Ngoài những thông tin trên, phần trình bày của ông Nguyễn Quốc Anh, Phó Tổng giám đốc Batdongsan.com.vn cũng cung cấp nhiều thông tin thú vị liên quan chân dung người tìm kiếm BĐS Việt Nam. Theo đó, có khoảng 55% người Việt hiện đang sống trong các căn nhà đất thổ cư, tỷ lệ người dân sống tại các căn hộ chung cư chiếm khoảng 25%. Số người Việt từng sở hữu ít nhất một căn nhà chiếm tỷ lệ khá cao, 80%. Những gia đình có thu nhập tốt thường sở hữu từ 2 BĐS trở lên...

Trúc Mai