

Xu hướng phát triển kinh tế Việt Nam đến cuối năm 2025 và cơ hội cho doanh nhân

13:57 23/09/2025

Trong giai đoạn 2024 - 2025, kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực bất chấp biến động toàn cầu. Năm 2024, GDP cả nước đạt 7,09%, vượt mục tiêu Quốc hội đề ra (6 - 6,5%). Bước sang 2025, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng khoảng 8%, cao hơn kỳ vọng ban đầu. Tuy nhiên, các tổ chức quốc tế như Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) và Ngân hàng Thế giới (WB) chỉ dự báo mức 6,3 - 6,6% do rủi ro từ căng thẳng thương mại, thuế quan và đứt gãy chuỗi cung ứng.

Dù vậy, xu hướng chuyển đổi số, sự phục hồi tiêu dùng nội địa, dòng vốn FDI và hội nhập quốc tế vẫn mở ra nhiều cơ hội mới cho cộng đồng doanh nhân.

Xu hướng kinh tế Việt Nam đến cuối 2025

Bức tranh kinh tế nửa đầu năm 2025 khá sáng sủa khi GDP 6 tháng đầu năm tăng khoảng 7,52% so với cùng kỳ. Lạm phát vẫn nằm trong tầm kiểm soát dưới 4%, dù chi phí y tế, nhà ở, điện nước có xu hướng tăng. Chính phủ cũng đẩy mạnh giải ngân đầu tư công, tạo thêm động lực cho tăng trưởng và nâng cao chất lượng hạ tầng. Thu ngân sách nhà nước tăng, góp phần củng cố nền tảng tài chính công.



Ảnh minh họa. (Nguồn: Internet)

Một xu hướng đáng chú ý là sự chuyển mình mạnh mẽ của kinh tế số. Việt Nam đang theo đuổi “mục tiêu kép”: Vừa duy trì tăng trưởng vững chắc, vừa đẩy nhanh chuyển đổi số trong các lĩnh vực. Thương mại điện tử và thương mại trên nền tảng mạng xã hội trở thành động lực mới, với sự bùng nổ của TikTok Shop và các kênh bán hàng trực tuyến. Tiêu dùng nội địa cũng phục hồi rõ rệt, doanh thu bán lẻ và dịch vụ tăng mạnh, phản ánh sức cầu trong nước dồi dào.

Bên cạnh đó, dòng vốn đầu tư nước ngoài (FDI) tiếp tục đổ vào Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực sản xuất công nghệ cao, năng lượng tái tạo và dịch vụ. Các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, CPTPP hay RCEP tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn chịu áp lực từ môi trường quốc tế đầy biến động như chính sách thuế quan từ Mỹ, xung đột địa chính trị, lãi suất toàn cầu, cũng như rủi ro đứt gãy chuỗi cung ứng...

Với mục tiêu tăng trưởng trên 8% trong năm 2025 vì thế là tham vọng lớn, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo tỷ giá và duy trì sức hút đối với dòng vốn đầu tư. Bên cạnh yếu tố quốc tế, nội lực trong nước như năng lực đổi mới sáng tạo, chất lượng nguồn nhân lực, cải cách thủ tục hành chính, và khả năng tiếp cận vốn của doanh nghiệp nhỏ và vừa vẫn cần được cải thiện mạnh mẽ.

Theo Báo cáo Cập nhật Kinh tế Việt Nam được công bố vào tháng 9, Ngân hàng Thế giới (WB) dự báo kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng 6,6% trong năm 2025, nhờ nửa đầu năm đạt tốc độ bứt phá 7,52%.

"Sau đà tăng trưởng mạnh mẽ nhờ xuất khẩu sớm tăng mạnh trong nửa đầu năm, kinh tế Việt Nam được dự báo sẽ tăng chậm lại trong phần còn lại của năm khi xuất khẩu dần trở về quỹ đạo bình thường. Là nền kinh tế định hướng xuất khẩu, Việt Nam tiếp tục chịu tác động từ triển vọng tăng trưởng toàn cầu suy yếu và nhu cầu giảm từ các đối tác thương mại lớn. Bên cạnh đó, những bất định về chính sách thương mại có thể ảnh hưởng tới niềm tin tiêu dùng và doanh nghiệp", báo cáo phân tích.

Chỉ số	2022	2023	2024e	2025f	2026f	2027f
Tăng trưởng GDP (%)	8,0	5,0	7,1	6,6	6,1	6,5
Tăng trưởng						
Tiêu dùng tư nhân	7,8	3,5	6,6	8,0	7,5	7,5
Tiêu dùng của Nhà nước	3,6	4,9	4,5	6,0	6,2	5,7
Đầu tư	5,8	4,1	7,3	8,0	7,5	7,5
Xuất khẩu	4,9	-2,5	15,5	13,4	8,7	8,9
Nhập khẩu	2,2	-4,3	16,1	14,9	10,0	9,6
Chỉ số giá tiêu dùng (bình quân, %)	3,1	3,3	3,5	3,8	3,7	3,5
Cân đối tài khoản vãng lai (% GDP)	0,3	6,0	6,6	2,6	2,5	2,5
Cân đối tài khóa (*) (% GDP)	0,7	-1,6	-1,0	-2,1	-2,2	-1,8
Nợ công và nợ được Chính phủ bảo lãnh (**) (% GDP)	37,1	36,0	35,6	34,2	32,6	32,4

Nguồn: TCTK; Bộ Tài chính; NHNN; IMF; và tính toán của Ngân hàng Thế giới.
Lưu ý: e = ước tính; f = dự báo; *: không bao gồm chỉ tiêu chưa phân bổ và theo Thống kê Tài chính Chính phủ (GFS); **: tính toán dựa trên kế hoạch tài chính đã được phê duyệt cho năm 2025 và kế hoạch tài chính ba năm cho giai đoạn 2025–27.

Một số chỉ số kinh tế, Việt Nam 2022–2027 (Nguồn: Báo cáo Cập nhật kinh tế Việt Nam)

Theo báo cáo của WB, về trung hạn, tăng trưởng được dự báo chậm lại còn 6,1% năm 2026, trước khi phục hồi lên 6,5% vào năm 2027 nhờ thương mại toàn cầu khởi sắc và Việt Nam tiếp tục giữ lợi thế là điểm đến sản xuất cạnh tranh.

"Để hỗ trợ tăng trưởng và giảm thiểu rủi ro từ bên ngoài, báo cáo khuyến nghị Việt Nam cần đẩy mạnh đầu tư công, kiểm soát rủi ro trong hệ thống tài chính, và thúc đẩy các cải cách cơ cấu" - WB khuyến nghị.

Cơ hội cho doanh nhân trong giai đoạn tới

Chia sẻ tại phiên trụ bị Đại hội đại biểu Đảng bộ Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 ngày 22/9, ông Nguyễn Quang Vinh - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), cho biết: Đội ngũ doanh nhân Việt Nam không ngừng trưởng thành, lớn mạnh, có nhiều đóng góp quan trọng vào sự phát triển của

đất nước; khẳng định vị thế, uy tín, hình ảnh của Việt Nam trên trường quốc tế.



Ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Phó Chủ tịch VCCI.

Theo số liệu của ông Vinh, từ con số khoảng 5.000 doanh nghiệp vào năm 1990, đến ngày 31/12/2024, cả nước có khoảng 940 nghìn doanh nghiệp đang hoạt động, tăng 188 lần. Nếu tính cả các hợp tác xã và hộ kinh doanh, đội ngũ doanh nhân Việt Nam đã lên đến hơn chục triệu người.

Sự lớn mạnh của đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp đã và đang đóng góp ngày càng quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội. Khu vực doanh nghiệp hiện đóng góp khoảng 60% GDP, 98% tổng kim ngạch xuất khẩu và tạo việc làm cho khoảng 85% lao động cả nước. Các doanh nhân, doanh nghiệp chính là lực lượng xung kích, chủ lực trong việc thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Tại tọa đàm “Doanh nhân 8X - thế hệ chủ lực dẫn dắt kinh tế Việt Nam” ngày 20/9, ThS Lê Thị Dung - Chủ tịch Liên minh Doanh nhân 8X, Tổng giám đốc Công ty CP đào tạo và phát triển nhân lực DGroup cho biết: Doanh nhân 8X là thế hệ trưởng thành trong những năm đất nước chuyển mình mạnh mẽ nhất, chứng kiến quá trình hội nhập, mở cửa, cạnh tranh và đổi mới từng ngày. Các doanh nhân 8X không chỉ là những người xây dựng doanh nghiệp, mà còn là lực lượng chủ lực dẫn dắt kinh tế tư nhân Việt Nam trong thời đại mới - nơi mỗi quyết định không chỉ mang ý nghĩa cho doanh nghiệp mình, mà còn đóng góp vào sự phát triển chung của quốc gia, của cộng đồng.

“Trong bối cảnh thế giới thay đổi từng ngày, điều các doanh nhân cần không chỉ là tốc độ mà là định hướng đúng, là giá trị cốt lõi vững vàng, và là sự đồng hành sâu sắc giữa những con người cùng chí hướng”, theo Chủ tịch Liên minh Doanh nhân 8X.

Một số chuyên gia kinh tế cho rằng, trong bối cảnh nhiều biến động, các doanh nhân Việt Nam vẫn có thể tận dụng cơ hội mới nếu xây dựng chiến lược đúng đắn.

Thứ nhất, công nghệ và chuyển đổi số là hướng đi tất yếu. Doanh nghiệp có thể ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), điện toán đám mây để nâng cao năng suất và giảm chi phí. Thương mại điện tử và social commerce mở ra kênh tiếp cận khách hàng hiệu quả, đặc biệt với giới trẻ và tầng lớp trung lưu ngày càng mở rộng. Đây cũng là mảnh đất màu mỡ cho startup công nghệ trong lĩnh vực fintech, edtech, healthtech hay logitech.

Thứ hai, thị trường nội địa với gần 100 triệu dân là trụ cột lớn. Khi thu nhập và mức sống của người dân cải thiện, nhu cầu hàng hóa chất lượng, thân thiện môi trường và có thương hiệu rõ ràng sẽ gia tăng. Doanh nghiệp cần tập trung vào trải nghiệm khách hàng, bao bì, dịch vụ hậu mãi và tính minh bạch. Những ngành hàng như FMCG, thực phẩm sạch, chăm sóc sức khỏe, đồ gia dụng và dịch vụ tiêu dùng sẽ có nhiều cơ hội phát triển.



Hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại tại Công ty CP Công nghiệp chính xác Việt Nam (VPIC). (Ảnh: N.Liên)

Thứ ba, hợp tác công - tư và cải thiện thể chế mang lại nhiều lợi thế. Chính phủ đang ưu tiên môi trường kinh doanh thông thoáng hơn, cải cách thủ tục, hỗ trợ khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ và vừa. Doanh nhân có thể tham gia các diễn đàn như VPSF để cập nhật chính sách, đồng thời đẩy mạnh hợp tác công - tư trong lĩnh vực hạ tầng, logistics, năng lượng và công nghệ.

Thứ tư, xuất khẩu và mở rộng thị trường quốc tế là hướng đi quan trọng. Để giảm thiểu rủi ro từ thuế quan và căng thẳng thương mại, doanh nghiệp cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đồng thời nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng, môi trường và chứng nhận. Ngành hàng có lợi thế bao gồm dệt may bền vững, nông sản chế biến sâu, sản phẩm công nghệ cao và dịch vụ gia công phần mềm.

Thứ năm, sáng tạo mô hình kinh doanh sẽ quyết định sự khác biệt. Doanh nhân nên thử nghiệm mô hình hybrid (kết hợp online - offline), kinh doanh theo dạng subscription (thuê bao), phát triển sản phẩm gắn với xu hướng xanh - bền vững. Đồng thời, nâng cao năng lực quản trị nội bộ, đào tạo nhân lực chất lượng cao, và xây dựng văn hóa doanh nghiệp mạnh sẽ giúp nâng cao sức cạnh tranh.

Như vậy, kinh tế Việt Nam từ nay đến cuối 2025 đứng trước cả cơ hội và thách thức. Mục tiêu tăng trưởng trên 8% thể hiện quyết tâm lớn của Chính phủ, nhưng cũng đặt ra áp lực đối với ổn định vĩ mô. Trong bối cảnh quốc tế nhiều biến động, doanh nhân Việt Nam cần nhạy bén, chủ động thích ứng và tận dụng các động lực mới từ chuyển đổi số, tiêu dùng nội địa, FDI, và xuất khẩu.

Cơ hội lớn đang mở ra cho những doanh nghiệp biết đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa thị trường, và xây dựng chiến lược phát triển bền vững. Đồng thời, sự phối hợp giữa Nhà nước và doanh nghiệp, cải thiện môi trường kinh doanh và phát triển nguồn nhân lực sẽ là chìa khóa giúp kinh tế Việt Nam bứt phá, khẳng định vị thế trong khu vực và trên thế giới.

Minh An