TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xử lý 8 trường hợp bán hàng nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ qua nền tảng TMĐT

13:28 29/10/2024

Các trường hợp này sử dụng tài khoản mạng xã hội facebook bán mắt kính không rõ nguồn gốc xuất xứ, mỹ phẩm nhập lậu. Đội trưởng Đội QLTT số 6 thuộc Cục QLTT tỉnh Tiền Giang đã xử phạt các cơ sở vi phạm hơn 30 triệu đồng.



Lực lượng chức năng kiểm tra tại điểm kinh doanh mắt kính.

Căn cứ kết quả thẩm tra, xác minh, Đoàn kiểm tra liên ngành 389/TG do Đội QLTT số 6 chủ trì kiểm tra đột xuất tại 08 điểm kinh doanh kính mắt, mỹ phẩm trên địa bàn các huyện Tân Phước, Châu Thành, thành phố Gò Công, thành phố Mỹ Tho, tỉnh Tiền Giang.

Trong tháng 10/2024, Đội QLTT số 6 đã phân công công chức thẩm tra, xác minh đối với 8 cá nhân sử dụng tài khoản facebook trưng bày, giới thiệu sản phẩm kính mắt có dấu hiệu không rõ nguồn gốc xuất xứ, mỹ phẩm nhập lậu.

Đoàn kiểm tra ghi nhận tại 7 cơ sở đang kinh doanh hơn 230 đơn vị sản phẩm kính mắt không có căn cứ xác định nguồn gốc nơi sản xuất, xuất xứ và 1 cơ sở

kinh doanh 50 đơn vị sản phẩm mỹ phẩm là hàng hóa nhập khẩu. Tại thời điểm kiểm tra, chủ cơ sở chưa xuất trình được hóa đơn chứng từ chứng minh nguồn gốc hợp pháp của hàng hóa.



Lực lượng chức năng kiểm tra tại điểm kinh doanh mỹ phẩm

Quá trình giải quyết vụ việc, chủ các cơ sở kinh doanh không cung cấp được hóa đơn chứng từ chứng minh tính hợp pháp của hàng hóa.

Đội QLTT số 6 hoàn chỉnh hồ sơ vụ việc và Đội trưởng ban hành Quyết định xử phạt hành chính đối với 8 cơ sở kinh doanh kính mắt không rõ nguồn gốc xuất xứ, mỹ phẩm nhập lậu với tổng số tiền hơn 30 triệu đồng. Đồng thời, buộc cơ sở tiêu hủy toàn bộ tang vật vi phạm với trị giá gần 50 triệu đồng. Đến nay cơ sở đã thực hiện xong Quyết định xử phạt.

P.V *(t/h)*