

Xứ ngàn hoa níu bước chân du khách, mở hướng phát triển du lịch bền vững cho Lâm Đồng

10:37 28/05/2026

Không chỉ đơn thuần là nơi để ngắm hoa, những cánh đồng rực rỡ giữa cao nguyên Lâm Đồng đang dần trở thành điểm đến mang lại cảm giác bình yên, thư thái giữa thiên nhiên trong lành. Với sự đầu tư bài bản cùng định hướng phát triển xanh, du lịch hoa đang góp phần tạo nên diện mạo mới cho ngành du lịch địa phương theo hướng bền vững và giàu bản sắc.



Ban mai ở xã Lạc Dương, tỉnh Lâm Đồng. Ảnh: Võ Trang

Những “thiên đường hoa” giữa đại ngàn

Từ lâu, Đà Lạt đã được biết đến là “xứ sở ngàn hoa” với khí hậu ôn hòa quanh năm và muôn loài hoa khoe sắc. Những năm gần đây, du lịch hoa tại Lâm Đồng có bước chuyển mình mạnh mẽ khi hàng loạt cánh đồng hoa quy mô lớn được đầu tư bài bản, trở thành sản phẩm du lịch đặc sắc hiếm nơi nào có được.



Bình minh hồ Suối Vàng. Ảnh: Võ Trang

Một trong những điểm đến thu hút đông đảo du khách là cánh đồng hoa cẩm tú cầu rộng hơn 2 ha trên cung đèo Mimosa. Những luống hoa xanh, tím, hồng trải dài theo triền đồi tạo nên khung cảnh tựa như bức tranh châu Âu giữa lòng cao nguyên. Mỗi bông hoa lớn kết từ hàng trăm cánh nhỏ, chuyển sắc tinh tế từ khi hé nụ đến lúc bung nở, mang đến vẻ đẹp vừa dịu dàng vừa cuốn hút.

Giữa không gian thơ mộng ấy, các tiểu cảnh mộc mạc như cầu gỗ, xích đu, khung cửa nhỏ hay mái nhà đơn sơ được bố trí hài hòa, tạo nên những góc check-in đầy nghệ thuật. Bao quanh là rừng thông xanh mát và bầu không khí trong lành đặc trưng của Đà Lạt, khiến du khách như bước vào miền cổ tích giữa thiên nhiên yên bình.

Không chỉ có cẩm tú cầu, nhiều cánh đồng hoa khác cũng đang trở thành điểm đến yêu thích của du khách như hoa bướm, hoa bất tử, thạch thảo, forget me not... Những triền hoa rực rỡ sắc màu nối tiếp nhau tạo nên khung cảnh sống động như cầu vồng giữa đại ngàn.



Nắng mai trên hồ Tuyên Lâm. Ảnh: Võ Trang

Chị Nguyễn Thu Hà, du khách đến từ TP Hồ Chí Minh chia sẻ: “Trước đây tôi chỉ nghĩ Đà Lạt đẹp vì khí hậu và vài vườn hoa nhỏ trong trung tâm. Nhưng khi đến các cánh đồng hoa quy mô lớn, tôi thực sự bất ngờ bởi không gian quá đẹp, được chăm chút rất cẩn chu. Mỗi góc nhỏ đều có thể trở thành một bức ảnh nghệ thuật”.

Đa dạng trải nghiệm, kéo dài thời gian lưu trú

Sự phát triển của các cánh đồng hoa không còn dừng lại ở mô hình tham quan đơn thuần mà đang hướng đến du lịch trải nghiệm tổng hợp. Nhiều điểm đến đã kết hợp không gian nghỉ dưỡng, cà phê, điểm tâm, nghệ thuật cảnh quan và các hoạt động trải nghiệm nhằm gia tăng giá trị dịch vụ, kéo dài thời gian lưu trú của du khách.



Thác hoa. Ảnh: Võ Trang

The Florest – Hoa trong rừng trên cung đèo Tà Nung là một ví dụ tiêu biểu. Với diện tích khoảng 60 ha được bao bọc bởi rừng thông, nơi đây sở hữu nhiều loài hoa như bướm bướm, mai địa thảo, thực dược, xác pháo... tạo nên những triền hoa trải dài bất tận giữa thiên nhiên nguyên sơ.

Trong khi đó, Fresh Garden giữa làng hoa Vạn Thành lại mang phong cách hiện đại với những đồi hoa được thiết kế theo chủ đề. Các công trình như cối xay gió phủ hoa, cầu tình yêu, hồ vô cực hay tượng nghệ thuật phong cách châu Âu tạo nên không gian vừa lãng mạn vừa mới lạ. Đặc biệt, các loài hoa tại đây thay đổi theo mùa như lavender, thu hải đường, cúc họa mi..., giúp du khách luôn có cảm giác mới mẻ trong mỗi lần ghé thăm.

Các vườn lavender ven hồ Tuyên Lâm hay khu vực Cầu Đất cũng mang nét đẹp nhẹ nhàng, lãng mạn. Những luống hoa tím trải dài giữa đồi núi, thoảng hương oải hương trong sương sớm hay nắng chiều tạo nên sức hút khó cưỡng đối với du khách yêu thiên nhiên và sự bình yên.



Du khách check - in trong các tiểu cảnh hoa tại Đồi Cù. Ảnh: Quỳnh Uyên

Nhiều điểm du lịch nổi tiếng khác của Đà Lạt như Thung lũng Tình yêu, hồ Than Thở hay khu vực Đồi Cù cũng đang đầu tư mạnh vào cảnh quan hoa nhằm tạo điểm nhấn sinh thái và nâng cao trải nghiệm cho du khách.

Hướng đi bền vững cho du lịch Lâm Đồng

Theo các chuyên gia, du lịch hoa là lợi thế riêng có của Lâm Đồng, góp phần định hình thương hiệu du lịch địa phương trên bản đồ du lịch Việt Nam. Tuy nhiên, để phát triển bền vững, ngành du lịch cần có chiến lược dài hạn và đồng bộ.



Từ trường cao đẳng sư phạm Đà Lạt nhìn xuống hồ Xuân Hương. Ảnh: Sang Di

Trong đó, việc quy hoạch các vùng du lịch hoa theo từng chủ đề riêng là điều cần thiết nhằm tránh trùng lặp sản phẩm. Mỗi điểm đến cần xây dựng bản sắc đặc trưng thông qua loài hoa chủ đạo, phong cách thiết kế cảnh quan và các trải nghiệm văn hóa đi kèm.

Bên cạnh đó, yếu tố môi trường cần được đặt lên hàng đầu. Việc hạn chế bê tông hóa, bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên, giữ gìn rừng thông và không gian xanh sẽ là nền tảng quan trọng để phát triển du lịch xanh, thân thiện với thiên nhiên.



Du lịch hoa tạo nên không gian rực rỡ. Ảnh: Quỳnh Uyển

Ngành du lịch cũng cần tăng cường liên kết giữa các điểm đến để hình thành các tuyến du lịch hoa chuyên nghiệp, kết hợp trải nghiệm nông nghiệp, nghỉ dưỡng và văn hóa bản địa. Các lễ hội hoa, hoạt động nghệ thuật ngoài trời hay trải nghiệm trồng và chăm sóc hoa có thể trở thành sản phẩm hấp dẫn, góp phần nâng cao giá trị du lịch địa phương.

Không chỉ là nơi lưu giữ vẻ đẹp của muôn loài hoa, những cánh đồng hoa tại Lâm Đồng hôm nay còn mang đến cho du khách cảm giác thư thái, chữa lành giữa thiên nhiên trong lành. Với định hướng phát triển bền vững và đầu tư đúng hướng, du lịch hoa sẽ tiếp tục trở thành sản phẩm đặc trưng, góp phần khẳng định thương hiệu “Đà Lạt – xứ sở ngàn hoa” trong lòng du khách trong và ngoài nước.

Hoàng Phương