

## **Xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 130 nghìn tấn trong tháng 9**

19:02 08/10/2018

Bộ Công thương cho biết, trong tháng 9, giá cà phê trong nước sau khi giảm trong 20 ngày đầu tháng đã tăng trở lại trong 10 ngày cuối tháng, nhưng vẫn thấp hơn so với mức giá giao dịch cuối tháng trước.

Theo ước tính, xuất khẩu cà phê của Việt Nam riêng tháng 9/2018 đạt 130 nghìn tấn, trị giá 225 triệu USD, tăng 62,6% về lượng và tăng 20,7% về trị giá so với tháng 9/2017.

Ngày 28/9/2018, giá cà phê Robusta tại thị trường trong nước tăng từ 0,3 – 1,6% so với ngày 20/9/2018, nhưng vẫn giảm từ 0,3 – 1,5% so với ngày 30/8/2018.

Lũy kế 9 tháng năm 2018, xuất khẩu cà phê đạt 1,4 triệu tấn, trị giá 2,76 tỷ USD, tăng 5,9% về lượng, nhưng giảm 0,7% về trị giá so với 9 tháng năm 2017.

Tháng 9/2018, giá xuất khẩu bình quân cà phê của Việt Nam ước đạt 1.731 USD/tấn, giảm 6,0% so với tháng 8/2018 và giảm 25,8% so với tháng 9/2017. Lũy kế 9 tháng năm 2018, giá xuất khẩu bình quân cà phê của Việt Nam đạt 1.897 USD/tấn, giảm 16,4% so với 9 tháng năm 2017.



Được biết, trong tháng 8/2018, cà phê Robusta chiếm tới 93,5% tổng lượng cà phê xuất khẩu của cả nước với 136 nghìn tấn, trị giá 228,69 triệu USD, tăng 65,9% về lượng và tăng 29,8% về trị giá so với tháng 8/2017.

Lũy kế 8 tháng năm 2018, xuất khẩu cà phê Robusta đạt 1,125 triệu tấn, trị giá 1,976 tỷ USD, tăng 24,8% về lượng và tăng 3,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2017.

Theo thống kê, Việt Nam là quốc gia đứng thứ 2 trên thế giới về xuất khẩu cà phê (riêng năm 2017, Việt Nam xuất khoảng 1,8 triệu tấn cà phê nhân).

Bộ công thương cho biết, nửa đầu năm 2018, Việt Nam là thị trường cung cấp cà phê lớn nhất cho Nga với lượng nhập khẩu tăng 59,3% so với cùng kỳ năm 2017, nhờ đó thị phần cà phê của Việt Nam tại Nga tăng từ 32,8% trong 6 tháng năm 2017, lên 49,9%.

Bra-xin là nguồn cung cà phê lớn thứ 2 cho Nga với lượng nhập khẩu tăng 12,3% trong nửa đầu năm 2018, thị phần cà phê của Bra-xin tại Nga chiếm 18,3%; Nhập khẩu cà phê từ Ý tăng 8,1% và chiếm thị phần 6,1%; lượng nhập khẩu cà phê của Nga từ In-đô-nê-xi-a giảm mạnh, giảm 82,1% so với cùng kỳ năm 2017.

Theo báo cáo Ngành Nông nghiệp Việt Nam quý III/2017 của BMI Research, trong giai đoạn 2005-2015, lượng tiêu thụ cà phê của Việt Nam tăng trưởng từ 0,43 kg/đầu người/năm, lên 1,38 kg/đầu người/năm. Đây là mức tăng trưởng

cao nhất trong số các quốc gia xuất khẩu cà phê trên thế giới, và dự báo lên 2,6 kg/người/năm vào 2021.

Báo cáo cũng cho biết sản lượng tiêu thụ cà phê rang xay của Việt Nam niên vụ 2017-2018 ước khoảng 2,55 triệu bao, do sự phát triển nhanh chóng của các cửa hàng cà phê.

**Ngọc Linh**