TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu cà phê Việt Nam bứt phá: Giá trị tăng gần 60% trong 8 tháng đầu năm

14:59 06/09/2025

Theo báo cáo từ Bộ Nông nghiệp và Môi trường, xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2025 đã đạt kết quả ấn tượng. Dù khối lượng chỉ tăng 8,7%, giá trị xuất khẩu đã tăng vọt tới 59,1%, đạt 6,42 tỷ USD. Thành công này có được nhờ giá bán bình quân tăng mạnh trên toàn cầu và nhu cầu cao từ các thị trường lớn.



Xuất khẩu cà phê 8 tháng đạt 6,42 tỷ USD, tăng gần 60%

Giá cà phê xuất khẩu bình quân 8 tháng đầu năm 2025 đạt 5.580,1 USD/tấn, tăng 46,4% so với cùng kỳ năm 2024. Sự tăng trưởng mạnh mẽ về giá đã bù đắp cho mức tăng khối lượng khiêm tốn, đưa tổng giá trị xuất khẩu đạt mức cao kỷ lục.

Các thị trường tiêu thụ cà phê lớn nhất của Việt Nam vẫn là châu Âu. Cụ thể, Đức, Italia và Tây Ban Nha chiếm lần lượt 14,5%, 7,5% và 7,4% thị phần. Đáng chú ý, giá trị xuất khẩu sang Đức đã tăng gấp đôi, sang Italia tăng 51,5% và sang Tây Ban Nha tăng 60,8%.

Ngoài ra, giá trị xuất khẩu sang thị trường Mexico cũng tăng mạnh nhất trong nhóm 15 thị trường lớn, với mức tăng 91,2 lần.

Sự tăng trưởng của cà phê Việt Nam diễn ra trong bối cảnh thị trường cà phê thế giới đang hồi phục. Giá cà phê được thúc đẩy bởi hoạt động mua vào kỹ thuật, chốt lời ngắn hạn và những yếu tố tích cực từ nguồn cung toàn cầu. Sản lượng cà phê tại Brazil bị ảnh hưởng bởi sương giá và tồn kho giảm trên Sàn giao dịch liên lục địa (ICE) đã khiến giá cà phê tăng vọt.

Cụ thể, trong tháng 8:

Giá cà phê Robusta trên sàn ICE/EU tăng 47%, đạt 4.886 USD/tấn.

Giá cà phê Arabica trên sàn ICE/US tăng 35%, đạt 384,05 UScent/lb.

Sự kết hợp giữa giá bán cao trên thế giới và chất lượng sản phẩm đã giúp cà phê Việt Nam có một năm thành công rực rỡ, khẳng định vị thế trên bản đồ thương mại cà phê toàn cầu.

Tâm An *(t/h)*