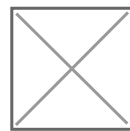


Xuất khẩu cá tra sang ASEAN chứng lại

03:35 12/09/2016

THCL Theo Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam, ASEAN là thị trường XK cá tra lớn thứ 4 của Việt Nam (sau Mỹ, EU và Trung Quốc-Hongkong). Tuy nhiên, theo dự báo, quý IV/2016, giá trị XK cá tra sang thị trường này tăng không quá 10% so cùng kỳ năm 2015.



Ảnh minh họa

Tính đến hết tháng 7/2016, giá trị XK cá tra đạt 79,8 triệu USD, tăng 0,2% so cùng kỳ năm trước. Trong đó, 3 thị trường đơn lẻ lớn nhất là Thái Lan, Singapore và Philippines, giá trị XK tăng lần lượt 1,3%; 1,6% và 4,4% so cùng kỳ năm 2015.

Cho đến nay, ASEAN vừa là thị trường XK cá tra lớn của Việt Nam, nhưng cũng là nguồn cung nguyên liệu thủy sản của các DN Việt Nam như tôm, mực, bạch tuộc và một số sản phẩm cá biển.

Hiện nay, chủ yếu Việt Nam XK cá tra phile đông lạnh và cá tra cắt khúc đông lạnh sang thị trường ASEAN. Trong đó, Thái Lan là thị trường XK đơn lẻ lớn nhất, chiếm đến 35,8% tổng giá trị XK của toàn khối và chiếm 3,1% tổng XK cá tra Việt Nam.

Việt Nam là nguồn cung lớn nhất nhóm cá phile đông lạnh (HS 0304) của Thái Lan, trong đó, sản phẩm cá tra và cá da trơn phile đông lạnh (HS 030462) chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu cá đông lạnh từ 18-58% tổng giá trị NK. Mặc dù vậy, cho đến nay, sản phẩm cá tra phile đông lạnh cũng vẫn chịu cạnh tranh từ một số sản phẩm cá thịt trắng (trong đó có cá Alaska Pollack) và cá khác như cá hồi, cá ngừ...

Để nâng cao thị phần tại ASEAN, các DN XK cá tra nên xác định và có chiến lược vừa phát triển và cạnh tranh để giá trị sản phẩm tăng cao hơn tại thị trường tiềm năng này. Dự báo, quý IV/2016, giá trị XK cá tra sang thị trường này tăng không quá 10% so cùng kỳ năm 2015.

T.Nguyên