TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu cá tra sang thị trường ASEAN tăng 43,7%

13:12 26/12/2018

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), tính đến hết tháng 11/2018, tổng giá trị xuất khẩu cá tra của Việt Nam sang thị trường ASEAN đạt 183,5 triệu USD (tăng 43,7% so với cùng kỳ 2017).



Ảnh minh họa

11 tháng đầu năm 2018, giá trị xuất khẩu cá tra sang thị trường Thái Lan đạt 67,5 triệu USD. Đây là thị trường xuất khẩu lớn nhất của cá tra Việt Nam tại ASEAN, chiếm 36,8% tổng xuất khẩu sang cả khu vực.

Việt Nam là thị trường nguồn cung cá thịt trắng lớn nhất của Thái Lan, trong đó, sản phẩm nhập khẩu chủ yếu là cá tra phile đông lạnh (HS 030462) với giá trị

nhập khẩu trung bình từ 4,4 - 6,9 triệu USD/tháng và khối lượng nhập khẩu từ 2.000 - 3.750 tấn/tháng.

Ngoài sản phẩm cá tra Việt Nam, Thái Lan cũng nhập khẩu một số sản phẩm cá thịt trắng khác như: Thịt cá Alaska (HS 030494) từ Mỹ và cá Alaska pollock (HS 030367) từ Nga. Cho tới thời điểm này, nhập khẩu cá tra phile đông lạnh của Thái Lan vẫn khá ổn định, nhu cầu tốt.

Ngoài thị trường Thái Lan, năm 2018 Việt Nam cũng xuất khẩu cá tra sang hai thị trường lớn là Singapore và Phillipines cũng đạt mức tăng trưởng cao với giá trị đạt lần lượt 42,3 triệu USD và 37,4 triệu USD.

Theo khảo sát thị trường, hiện nhu cầu nhập khẩu của hai thị trường này vẫn đang ổn định và tăng mạnh. Đây là những dấu hiệu khả quan cho cá tra Việt Nam tại ASEAN.

Lê Đại