

Xuất khẩu gạo, cần quan tâm đặc biệt tới thị trường Trung Quốc

07:10 22/11/2022

Hiện, có 22 doanh nghiệp Việt Nam đang được cấp phép xuất khẩu gạo vào Trung Quốc nhưng mỗi năm chỉ được xuất khẩu với hạn mức nhất định.

Trên thị trường thế giới, giá chào bán gạo xuất duy trì ổn định. Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam, giá chào bán gạo xuất khẩu 5% tấm đang ở mức 428 USD/tấn, gạo 25% tấm ở mức 408 USD/tấn.



Xuất khẩu gạo, cần quan tâm đặc biệt tới thị trường Trung Quốc. Ảnh internet.

Trong bối cảnh lạm phát và bất ổn về kinh tế, Việt Nam đang hướng tới mốc 7 triệu tấn gạo được xuất khẩu trong năm nay. Bên cạnh việc nâng cao năng suất, chất lượng, ngành lúa gạo Việt Nam đang đi theo hướng sạch, bền vững.

Theo các chuyên gia, xuất khẩu nông sản và gạo, Việt Nam cần đặc biệt quan tâm tới thị trường Trung Quốc. Đây vốn là thị trường lớn và tiềm năng của nông sản Việt cả trước đây lẫn hiện tại. Quốc gia đông nhất thế giới đang có nhiều thay đổi lớn về các yêu cầu nhập khẩu từ kiểm dịch thực vật, quy định đóng gói,

nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng,...

Hiện, có 22 doanh nghiệp Việt Nam đang được cấp phép xuất khẩu gạo vào Trung Quốc nhưng mỗi năm chỉ được xuất khẩu với hạn mức nhất định. Hải quan Trung Quốc hiện có thể truy xuất rõ ràng sản lượng, hạn mức của từng doanh nghiệp được cấp phép nên các đơn vị xuất khẩu không có cơ hội để gian dối trong hoạt động này.

Được biết, thời điểm hiện tại, nhu cầu từ các khách hàng Châu Âu nhiều hơn Trung Quốc, đặc biệt là đối với gạo thơm. Còn thị trường trọng điểm như Philippines (mua của Việt Nam đến 10/11 đạt 2,77 triệu tấn) và Trung Quốc tăng dần số lượng gạo nhập từ Việt Nam.

Lê Xuân (t/h)