TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu gạo sang Indonesia tăng gần 180 lần

17:06 26/04/2023

Bộ Công Thương cho biết, trong quý I/2023, xuất khẩu gạo sang thị trường Indonesia đạt hơn 148.500 tấn gạo với trị giá gần 70 triệu USD, tăng gần 180 lần về lượng và hơn 177 lần về kim ngạch so cùng kỳ năm trước.

Giá xuất khẩu gạo tiếp đà tăng trưởng

Ngày 26/4, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp đánh giá tình hình xuất khẩu gạo trong quý I/2023 và đưa ra phương hướng điều hành trong thời gian tới.



Ngày 26/4, Bộ Công Thương đã tổ chức cuộc họp đánh giá tình hình xuất khẩu gạo trong quý I/2023 (Ảnh: Tuoitre.vn)

Phó cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu Trần Quốc Toản cho biết, trong quý I/2023, kim ngạch xuất khẩu gạo đạt hơn 1,85 triệu tấn gạo với trị giá 981 triệu USD, tăng hơn 23% về lượng và tăng 34% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2022.

Giá xuất khẩu bình quân đạt 529 USD/tấn, tăng gần 9% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt trong quý I/2023, Việt Nam đã xuất khẩu hơn 148.500 tấn gạo

với trị giá gần 70 triệu USD sang thị trường Indonesia. Với số liệu này, gạo Việt được coi là thắng lớn, khi tăng gần 180 lần về lượng và hơn 177 lần về kim ngạch so với cùng kỳ năm ngoái.

"Tuy nhiên, trong tháng 3/2023, Indonesia ghi nhận lượng nhập khẩu khiêm tốn (5.000 tấn) do đã hoàn thành chỉ tiêu nhập khẩu 500.000 tấn từ tháng 12/2022 đến tháng 2/2023. Lượng này chưa bao gồm trong 2 triệu tấn dự kiến nhập khẩu mới công bố", ông Toản nói thêm.

Tiếp sau Indonesia, thị trường Trung Quốc đứng thứ 2 khi chiếm trên 9,6% trong tổng lượng và 9,3% tổng kim ngạch xuất khẩu gạo của Việt Nam. Trong 3 tháng đầu năm nay, xuất khẩu gạo Việt Nam sang nước này hơn 340.000 tấn với trị giá 199 triệu USD, tăng 91% về lượng và tăng 119% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2022.

Thị trường Philippines vẫn giữ vị trí đầu trong việc nhập khẩu gạo của Việt Nam, chiếm gần 48% tổng lượng xuất khẩu và 46% tổng kim ngạch xuất khẩu gạo của cả nước.

Được biết, trong quý I/2023, xuất khẩu gạo sang thị trường này đạt hơn 893.000 tấn với trị giá trên 450 triệu USD, tăng 33% về lượng và tăng 45% về kim ngạch so với cùng kỳ.

Ông Toản nhấn mạnh, dù tình hình kinh tế thế giới có nhiều biến động, nhưng gạo Việt Nam xuất khẩu quý 1 năm nay thắng lợi lớn.

"Giá gạo xuất khẩu của ta tiếp tục giữ đà tăng trưởng, nhiều thời điểm giá gạo xuất khẩu 5% tấm đứng đầu thế giới, cao hơn giá gạo cùng chủng loại của Thái Lan, Ấn Độ. Điều đó cho thấy tiềm năng mở rộng thị trường, gia tăng thị phần gạo chất lượng cao của Việt Nam", ông Toản nhấn mạnh.

Đề xuất quy hoạch lại vùng trồng

Nhằm duy trì tốc độ tăng trưởng xuất khẩu gạo Việt Nam trong thời gian tới, các doanh nghiệp, địa phương đã có những đề xuất khác nhau.

Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Long An cho rằng, việc xuất khẩu gạo qua Lào Cai rất khó, phía bộ cần làm việc lại với Trung Quốc. Nghị định 103 về gạo xuất khẩu đi châu u cũng khó trong việc xác nhận vùng trồng.

"Có thể phân cấp về địa phương để tạo thuận lợi việc xác nhận vùng trồng, đồng thời danh mục gạo thơm theo nghị định 103 cần rà soát lại để xuất khẩu thị trường châu u vì chỉ có 9 loại thôi, chưa phù hợp tình hình hiện nay", đại

diện Sở Công Thương tỉnh Long An bày tỏ.

Trong khi đó, theo Giám đốc Công ty Đại Dương Xanh, Huỳnh Văn Khỏe, dù có 15 năm làm gạo nhưng vẫn không đủ gạo chất lượng để bán đáp ứng nhu cầu khách hàng.

"Chúng tôi không đủ gạo chất lượng để bán cho nhu cầu khách hàng. Mỗi năm công ty xuất khẩu mấy chục ngàn tấn gạo. Muốn bán gạo sang châu u, châu Mỹ, nhưng tất cả doanh nghiệp đều đang thiếu gạo.

Khó lớn nhất không phải thị trường xuất khẩu, mà là vùng trồng cần quy hoạch lại, phải đi từ giống, phát triển vùng nguyên liệu sản xuất căn cơ để có thương hiệu, để đáp ứng nguồn cung chất lượng. Nhu cầu thế giới phải cần gạo Việt Nam xuất khẩu, và ta bán ra với giá mong đợi", ông Khỏe nói.

Hồng Nhung *(Th)*