

Xuất khẩu hàng hóa Lâm Đồng 4 tháng đầu năm 2026: Nhiều tín hiệu tích cực nhưng vẫn đối mặt áp lực lớn

09:25 07/05/2026

Trong 4 tháng đầu năm 2026, hoạt động xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Lâm Đồng tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong tăng trưởng kinh tế địa phương. Dù chịu tác động từ biến động kinh tế toàn cầu, nhiều nhóm hàng chủ lực của tỉnh vẫn duy trì được đà tăng trưởng tích cực, đặc biệt là nông sản, cà phê, hoa tươi và giày dép xuất khẩu.

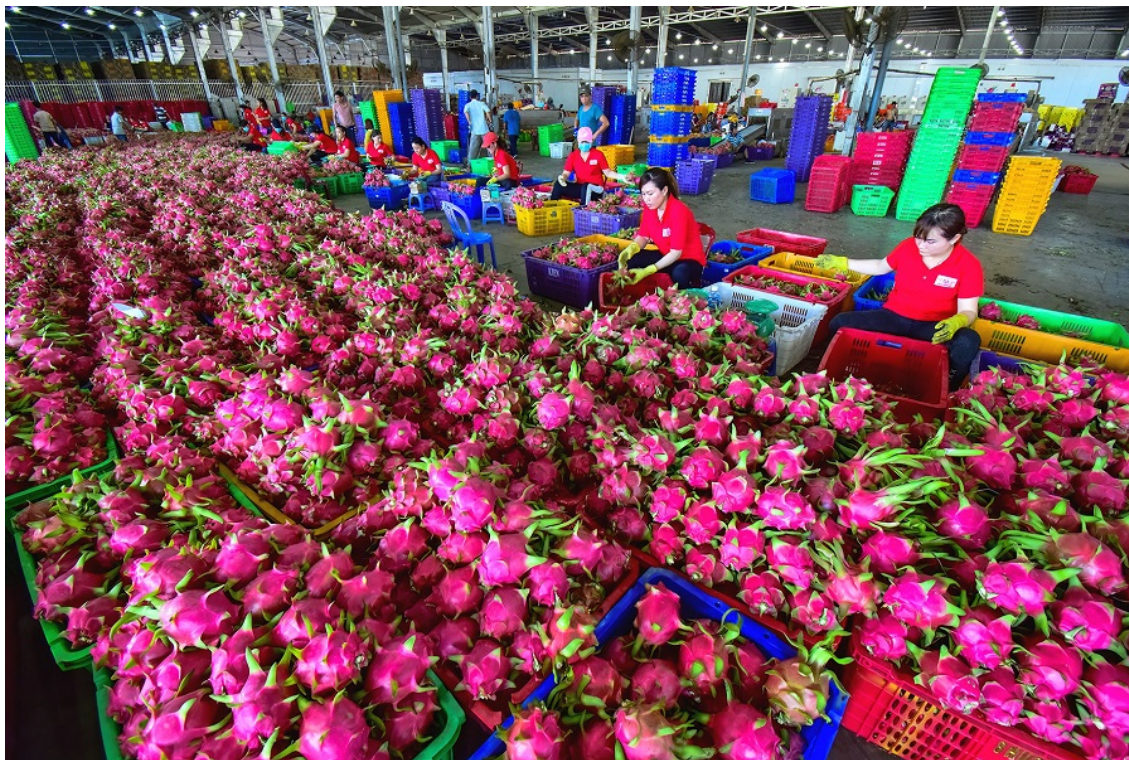


Trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu, nhóm công nghiệp nặng và khoáng sản chiếm khoảng 27% (chủ lực là alumin, hydroxit nhôm),

Theo số liệu từ ngành công thương, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Lâm Đồng trong 4 tháng đầu năm đạt hơn 1 tỷ USD. Trong đó, nhóm nông - lâm - thủy sản tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất, khoảng 58% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Nhiều thuận lợi cho xuất khẩu hàng hóa Lâm Đồng

Nông sản chủ lực tăng trưởng mạnh. Một trong những điểm sáng lớn nhất là nhiều mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Lâm Đồng ghi nhận mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm trước: Giày dép tăng 44,5%. Hoa tươi tăng 34%. Cà phê tăng 32,7%. Rau củ quả tăng trên 30%.



Thanh long - mặt hàng nông sản xuất khẩu có lợi thế của địa phương

Điều này cho thấy sức cạnh tranh của hàng hóa Lâm Đồng trên thị trường quốc tế đang được cải thiện đáng kể, đặc biệt ở nhóm nông sản chất lượng cao và sản phẩm chế biến.

Hiện nay, hàng hóa của Lâm Đồng đã có mặt tại 92 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Trong đó, thị trường châu Á vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất với hơn 60%, tiếp theo là châu Âu khoảng 26%.

Các Hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP và RCEP tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi giúp doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường, giảm thuế xuất khẩu và nâng cao khả năng cạnh tranh.



Hàng may mặc và nguyên liệu dệt may có đóng góp đáng kể vào tổng kim ngạch xuất khẩu của địa phương

Năm 2026, nhiều dự án sản xuất và chế biến phục vụ xuất khẩu tại Lâm Đồng đang được đầu tư và đưa vào vận hành như: Nhà máy chế biến nông sản. Dự án sản xuất tơ lụa. Nhà máy nội thất và ván sàn gỗ. Kho lạnh và nhà máy chế biến hải sản. Dự án Neotek Việt Nam sản xuất đĩa phanh xe cơ giới xuất khẩu.

Các dự án này được kỳ vọng sẽ giúp nâng cao giá trị gia tăng, đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu và tạo thêm nguồn thu ngoại tệ cho địa phương.

Xuất khẩu Lâm Đồng vẫn đối mặt nhiều khó khăn

Giá cả thế giới biến động mạnh. Dù có nhiều tín hiệu tích cực, hoạt động xuất khẩu của Lâm Đồng vẫn chịu áp lực lớn từ biến động kinh tế toàn cầu. Giá nhiều mặt hàng nông sản và nguyên liệu liên tục thay đổi do ảnh hưởng từ lạm phát, xung đột quốc tế và biến đổi khí hậu.

Riêng nhóm alumin và hydroxit nhôm đang có xu hướng giảm do giá thế giới đi xuống, khiến doanh nghiệp hạn chế xuất khẩu để tránh rủi ro.

Một trong những khó khăn lớn nhất hiện nay là chi phí vận chuyển quốc tế tăng mạnh. Giá nhiên liệu leo thang cùng tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu khiến doanh nghiệp phải đối mặt với: Chi phí logistics tăng. Thời gian giao hàng kéo dài. Áp lực bảo quản hàng hóa xuất khẩu.

Đặc biệt, nhóm nông sản và hoa tươi của Lâm Đồng có yêu cầu rất cao về bảo quản lạnh và tiến độ giao hàng, nên dễ phát sinh rủi ro nếu vận chuyển chậm trễ.

Hiện hoạt động xuất khẩu của tỉnh vẫn phụ thuộc nhiều vào nhu cầu và biến động giá từ thị trường quốc tế. Khi sức mua toàn cầu giảm hoặc xuất hiện rào cản kỹ thuật mới, doanh nghiệp xuất khẩu sẽ gặp nhiều khó khăn trong tiêu thụ hàng hóa.

Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp địa phương vẫn còn hạn chế về quy mô sản xuất, công nghệ chế biến sâu và năng lực thương mại điện tử xuyên biên giới.

Nỗ lực hoàn thành mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu năm 2026

Theo ông Phó Giám đốc Sở Công thương Biện Tấn Tài, mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu khoảng 11% trong năm 2026 nhằm góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số của tỉnh.

Để đạt mục tiêu này, ngành công thương đang tập trung triển khai nhiều giải pháp như: Phát triển vùng nguyên liệu bền vững. Nâng cao chất lượng hàng hóa xuất khẩu. Xây dựng thương hiệu nông sản Lâm Đồng. Hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi số. Đẩy mạnh xúc tiến thương mại quốc tế. Mở rộng thị trường gần như Trung Quốc, Thái Lan, Campuchia...

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động, xuất khẩu hàng hóa vẫn được xem là động lực tăng trưởng quan trọng của Lâm Đồng. Với lợi thế về nông nghiệp công nghệ cao, cùng định hướng mở rộng thị trường và đầu tư chế biến sâu, tỉnh kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng xuất khẩu trong thời gian tới.

Hoàng Phương