

Xuất khẩu hạt điều Việt Nam đạt 2,8 tỷ USD sau 7 tháng

05:44 25/08/2025

Xuất khẩu hạt điều Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu thế giới khi mang về doanh thu ấn tượng 2,8 tỷ USD chỉ sau 7 tháng đầu năm 2025, dù sản lượng xuất khẩu có phần giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước. Sự cải thiện đáng kể về giá xuất khẩu đã trở thành động lực chính, giúp giá trị kim ngạch tăng trưởng mạnh mẽ, góp phần hỗ trợ nền kinh tế nông nghiệp quốc gia trong bối cảnh biến động toàn cầu.

Theo số liệu mới nhất từ Cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 7/2025, nước ta đã xuất khẩu 67,98 nghìn tấn hạt điều, đạt giá trị 60 triệu USD. So với tháng 7/2024, con số này ghi nhận mức tăng 1,3% về khối lượng và 11,1% về giá trị, phản ánh đà phục hồi ổn định của ngành.

Tính lũy kế từ đầu năm đến hết tháng 7/2025, tổng lượng xuất khẩu hạt điều đạt 412,7 nghìn tấn, với kim ngạch lên đến 2,8 tỷ USD. Mặc dù khối lượng giảm 2,6% so với cùng kỳ năm 2024, nhưng giá trị kim ngạch vẫn tăng vọt 18,3%, chủ yếu nhờ giá xuất khẩu bình quân cải thiện mạnh mẽ.

Cụ thể, giá bình quân xuất khẩu hạt điều trong 7 tháng đầu năm 2025 đạt mức 6.805 USD/tấn, tăng 21,5% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức tăng cao nhất trong những năm gần đây, phản ánh nhu cầu toàn cầu ổn định và khả năng cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Các chuyên gia nhận định rằng, sự phục hồi của chuỗi cung ứng toàn cầu sau đại dịch, kết hợp với các yếu tố lạm phát và biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến nguồn cung từ các nước khác, đã góp phần đẩy giá hạt điều lên cao.



Xuất khẩu hạt điều Việt Nam đạt 2,8 tỷ USD sau 7 tháng đầu năm 2025, giá tăng mạnh bù đắp sụt giảm sản lượng. (Ảnh: internet)

Về cơ cấu thị trường, Trung Quốc, Mỹ và Hà Lan vẫn là ba điểm đến lớn nhất, chiếm tổng cộng hơn 50% thị phần xuất khẩu hạt điều của Việt Nam trong 7 tháng qua. Trung Quốc dẫn đầu với 22,4% thị phần, nhập khẩu 96,23 nghìn tấn trị giá 608,28 triệu USD, tăng 28,8% về lượng và 47% về giá trị so với cùng kỳ 2024. Sự gia tăng này được cho là nhờ nhu cầu tiêu dùng nội địa tại Trung Quốc phục hồi mạnh mẽ sau các biện pháp kích thích kinh tế.

Trong khi đó, Mỹ – thị trường chiếm 20,3% – nhập khẩu 83,02 nghìn tấn trị giá 561,13 triệu USD, nhưng lại chứng kiến sự sụt giảm 27,5% về lượng và 11,7% về giá trị, chủ yếu do cạnh tranh từ các nguồn cung khác và biến động kinh tế nội địa. Hà Lan, với 9,1% thị phần, cũng duy trì vị trí quan trọng nhưng không có dữ liệu chi tiết về biến động.

Bên cạnh đó, xuất khẩu hạt điều Việt Nam ghi nhận tăng trưởng tích cực tại một số thị trường mới nổi và truyền thống khác, bao gồm Đức, Ả Rập Xê-út, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Nhật Bản, Singapore và Pakistan. Những con số tăng trưởng này phản ánh chiến lược đa dạng hóa thị trường của các doanh nghiệp Việt Nam, nhằm giảm rủi ro phụ thuộc vào các đối tác lớn. Tuy nhiên, ngành cũng đối mặt với thách thức khi xuất khẩu sang một số thị trường quen thuộc như Mỹ, Hà Lan, Anh, Australia, Canada, Nga, Tây Ban Nha và Thái Lan giảm mạnh so với năm trước. Các chuyên gia cảnh báo rằng, để duy trì đà tăng trưởng bền vững, ngành điều cần tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc tế, và linh

hoạt thích ứng với biến động nhu cầu từ các thị trường lớn. Điều này bao gồm việc đầu tư vào công nghệ chế biến hiện đại và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, đặc biệt trong bối cảnh biến đổi khí hậu đang ảnh hưởng đến nguồn nguyên liệu.

Hạt điều không chỉ là một trong những nông sản tỷ USD của Việt Nam – cùng với cà phê, gạo, rau quả – mà còn khẳng định vị thế dẫn đầu toàn cầu suốt 18 năm liên tiếp. Việt Nam hiện chiếm hơn 80% tổng sản lượng nhân điều xuất khẩu trên thế giới, với sản phẩm được phân phối đến 90 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Năm 2024 đánh dấu một cột mốc quan trọng khi ngành điều lấy lại vị thế xuất siêu, đạt thặng dư thương mại lên đến 1,12 tỷ USD. Theo Báo cáo Xuất nhập khẩu 2024, tổng lượng xuất khẩu hạt điều cả năm đạt 723.808 tấn, với kim ngạch 4,34 tỷ USD, tăng 12,4% về lượng và 19% về giá trị so với năm 2023.



Việt Nam hiện chiếm hơn 80% tổng sản lượng nhân điều xuất khẩu trên thế giới, với sản phẩm được phân phối đến 90 quốc gia và vùng lãnh thổ (Ảnh: internet)

Xu hướng giá tăng bắt đầu từ tháng 5/2024, khi giá bình quân xuất khẩu liên tục leo thang và đạt đỉnh 6.673 USD/tấn vào tháng 12/2024. Tính chung cả năm 2024, giá bình quân đạt 6.001 USD/tấn, tăng 6,1% so với năm trước. Các chủng loại hạt điều chính của Việt Nam, như W320, W240 và W180, chiếm 67,5% tổng lượng xuất khẩu. Trong đó, W320 đạt 295,5 nghìn tấn (tăng 3% so với 2023), W240 đạt 119,7 nghìn tấn (tăng 23%), trong khi các loại khác như W450, WS/WB và W210 cũng ghi nhận tăng trưởng đáng kể. Sự thành công này phần lớn nhờ vào các cải tiến công nghệ chế biến và nâng cao chất lượng sản phẩm, giúp hạt điều Việt Nam đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế.

Với đà tăng trưởng hiện tại, ngành điều Việt Nam được kỳ vọng sẽ tiếp tục lập kỷ lục mới trong các tháng cuối năm 2025, góp phần quan trọng vào mục tiêu xuất khẩu nông sản của đất nước. Các cơ quan chức năng và doanh nghiệp đang đẩy mạnh các biện pháp hỗ trợ, từ nghiên cứu giống mới đến mở rộng thị trường, nhằm đảm bảo vị thế số một thế giới được duy trì lâu dài.

L.T (t/h)