

Xuất khẩu lâm sản về đích sớm

09:25 05/12/2019

Đây là tin vui của ngành nông nghiệp. Bởi năm nay, hầu hết các mặt hàng xuất khẩu của ngành như gạo, rau quả, thủy sản, hồ tiêu... đều có xu hướng giảm mạnh. Trong khi đó, ngành lâm sản vẫn tăng trưởng bền vững với kim ngạch xuất khẩu vượt mục tiêu đề ra

Theo Tổng cục Lâm nghiệp (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn), kim ngạch xuất khẩu lâm sản tháng 11 năm nay đạt 1,15 tỷ USD, tăng 20% so với cùng kỳ 2018. Nhờ đó, lũy kế 11 tháng, xuất khẩu đạt 10,24 tỷ USD, tăng 20,5% so với cùng kỳ 2018.



11 tháng đầu năm 2019, Xuất khẩu gỗ và lâm sản mang về 10,24 tỷ USD

Đặc biệt, xuất siêu lâm sản khá ấn tượng với 7,9 tỷ USD. Với kết quả này, kim ngạch xuất khẩu lâm sản vượt xa kết quả của cả năm ngoái, sớm về đích so với mục tiêu đề ra từ đầu năm.

Hiện xuất khẩu lâm sản chiếm tỷ trọng 27,5% trong tổng giá trị xuất khẩu toàn ngành nông nghiệp. Trong đó, gỗ và sản phẩm gỗ đạt 9,64 tỷ USD, tăng 19,7% so với cùng kỳ 2018; lâm sản ngoài gỗ đạt 600 triệu USD, tăng 37% so cùng kỳ.

Trong nhóm lâm sản ngoài gỗ, nhiều sản phẩm tăng trưởng rất ấn tượng như quế đạt 163 triệu USD, tăng 31,0%; mây tre, cói đạt 437 triệu USD, tăng 44,4%...

Thị trường xuất khẩu lâm sản Việt Nam được mở rộng ra 140 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, các thị trường xuất khẩu lâm sản chính gồm Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc, EU và Hàn Quốc. Tổng giá trị xuất khẩu sang các thị trường này chiếm khoảng 87% tổng giá trị xuất khẩu lâm sản.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho biết, những tháng qua đã tập trung chỉ đạo các đơn vị, địa phương theo dõi chặt chẽ thời tiết để điều hành sản xuất phù hợp, triển khai đồng loạt các giải pháp kiểm soát, khống chế dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi, hạn chế tối đa thiệt hại, khắc phục hậu quả do thiên tai. Đồng thời, toàn ngành đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại trong nước, nước ngoài và mở rộng thị trường...

Hàng Vương