TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận đạt hơn 400 triệu USD

15:46 11/07/2022

Theo Tổng cục Hải quan, trong tháng 06/2022, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận đạt 402,3 triệu USD, tăng 24,7% so với tháng 05/2022.



Ảnh minh hoạ. (Ảnh: internet)

Lũy kế 06 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận đạt 1,94 tỷ USD, tăng 42,3% so với cùng kỳ năm 2021.

Các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam là Mỹ, Nhật Bản, Anh, Hà Lan, Canada, ...

06 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận sang các thị trường chủ lực đều đạt mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2021.

Trong đó, xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận sang Mỹ đạt 1,033 tỷ USD, tăng 42,77% so với cùng kỳ năm 2021, chiếm 53,25% kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này.

Đứng sau Mỹ là các nước như: Nhật Bản đạt 273,67 triệu USD; Anh đạt 75 triệu USD; Hà Lan đạt 66 triệu USD; Đức 64,5 triệu USD; Canada 43,5 triệu USD.

06 thị trường trên đã chiếm tới hơn 80% kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận cả nước trong 06 tháng đầu năm 2022.

Hà Trần