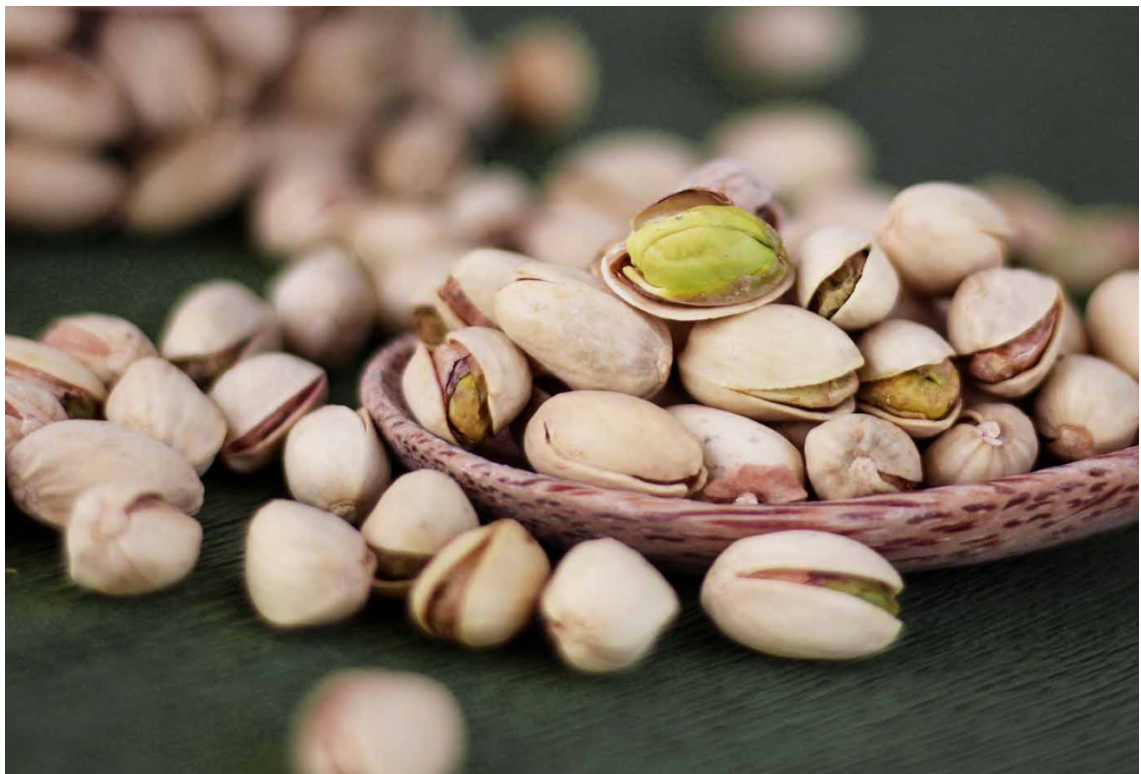


Xuất khẩu rau quả đầu năm 2026 tăng vọt 67% nhờ động lực từ hạt dẻ cười và sầu riêng

20:27 01/03/2026

Ngành xuất khẩu rau quả Việt Nam vừa ghi nhận những con số tăng trưởng ấn tượng trong những tháng đầu năm 2026. Theo báo cáo mới nhất từ Cục Xuất nhập khẩu thuộc Bộ Công Thương, lũy kế kim ngạch xuất khẩu toàn ngành tính đến giữa tháng 2 đã đạt hơn 875 triệu USD, đánh dấu mức tăng trưởng mạnh mẽ 67% so với cùng kỳ năm trước.



Xuất khẩu rau quả bùng nổ đầu năm, hạt dẻ cười dẫn đầu

Những mặt hàng chủ lực dẫn dắt đà tăng trưởng

Bức tranh xuất khẩu rau quả trong tháng 1 và nửa đầu tháng 2 năm 2026 cho thấy sự bứt phá của các sản phẩm có giá trị gia tăng cao cùng lợi thế về mùa vụ.

Hạt dẻ cười và sầu riêng chiếm lĩnh thị trường. Hạt dẻ cười bất ngờ vươn lên vị trí dẫn đầu về giá trị xuất khẩu trong tháng 1 với kim ngạch đạt 137,9 triệu

USD, tăng trưởng kỷ lục hơn 413% so với cùng kỳ năm 2025. Theo sát là sầu riêng với kim ngạch 117,2 triệu USD. Mặc dù sầu riêng có sự sụt giảm nhẹ so với tháng cuối năm trước do tính chất mùa vụ nhưng so với cùng kỳ năm ngoái thì mặt hàng này vẫn tăng trưởng tới 274,8%. Việc Việt Nam sở hữu sầu riêng nghịch vụ từ tháng 11 đến tháng 3 năm sau đã tạo ra lợi thế cạnh tranh tuyệt đối khi các đối thủ như Thái Lan hay Malaysia chưa vào vụ thu hoạch chính.

Biến động kim ngạch các mặt hàng xuất khẩu chính (tháng 1/2026) Dưới đây là số liệu thống kê về kim ngạch và mức tăng trưởng của các loại rau quả chủ lực so với cùng kỳ năm 2025.

Hạt dẻ cười: Đạt 137,9 triệu USD (tăng 413,4%).

Sầu riêng: Đạt 117,2 triệu USD (tăng 274,8%).

Dừa: Đạt 53,9 triệu USD (tăng 32,9%).

Thanh Long: Đạt 48,5 triệu USD (giảm 17%).

Mít: Đạt 33,6 triệu USD (tăng 27,3%).

Động lực từ thị trường và hạ tầng vận tải

Sự tăng trưởng vượt bậc này đến từ sự phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại các thị trường lớn như Trung Quốc và Mỹ cùng EU và Nhật Bản. Việc tối ưu hóa các tuyến vận tải và cải thiện hạ tầng kho bãi đã giúp giảm đáng kể chi phí logistics và thời gian vận chuyển cho nông sản Việt.

Bên cạnh đó phương thức canh tác theo tiêu chuẩn GlobalGAP đang dần trở thành quy chuẩn chung giúp rau quả Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào các chuỗi bán lẻ quốc tế khắt khe. Đặc biệt việc ký kết thành công nghị định thư xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc đã mở ra cánh cửa lớn cho các sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng cao.

Với đà tăng trưởng hiện tại, giới chuyên gia dự báo kim ngạch xuất khẩu rau quả trong quý I/2026 có thể sớm cán mốc 1 tỷ USD nếu hoạt động thông quan tại các cửa khẩu phía Bắc tiếp tục duy trì sự thông suốt. Tuy nhiên cơ quan quản lý vẫn khuyến cáo các doanh nghiệp cần đặc biệt lưu ý đến các quy định mới về kiểm dịch thực vật và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật tại thị trường EU và Trung Quốc. Việc tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn này là yếu tố sống còn để duy trì uy tín thương hiệu nông sản Việt trên trường quốc tế.

Tâm An