

Xuất khẩu rau quả khởi sắc trong nửa đầu tháng 1/2026

19:47 20/01/2026

Trong nửa đầu tháng 1/2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, trở thành điểm sáng rõ nét trong bức tranh xuất khẩu đầu năm, đặc biệt trong bối cảnh nhiều mặt hàng khác giao dịch còn chậm do cận Tết.

Theo số liệu sơ bộ do Cục Hải quan công bố, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam trong nửa đầu tháng 1 đạt hơn 18 tỷ USD, tăng gần 11% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là mức tăng đáng chú ý, bởi thời điểm đầu năm thường chịu tác động của kỳ nghỉ Tết, khiến hoạt động giao thương có xu hướng chậm lại.



Kim ngạch xuất khẩu rau quả trong nửa đầu tháng 1/2026 đạt gần 299 triệu USD, tăng hơn 40% so với cùng kỳ năm trước. (Ảnh minh họa)

Các mặt hàng công nghiệp chế biến tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong xuất khẩu. Cụ thể, nhóm máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt hơn 4,2 tỷ USD, tăng gần 28%; điện thoại và linh kiện đạt trên 2 tỷ USD, tăng hơn 21%; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng đạt khoảng 2,1 tỷ USD, tăng 13%. Ba nhóm hàng này chiếm gần một nửa tổng kim ngạch xuất khẩu nửa đầu tháng, phản ánh sự phục hồi rõ nét của đơn hàng công nghệ từ các thị trường lớn.

Ở lĩnh vực nông sản, bức tranh xuất khẩu có sự phân hóa, song rau quả là điểm sáng nổi bật. Kim ngạch xuất khẩu rau quả trong nửa đầu tháng 1 đạt gần 299 triệu USD, tăng hơn 40% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng mạnh ngay từ đầu năm cho thấy sức bật của nhóm hàng này, đặc biệt trong bối cảnh ngày càng nhiều sản phẩm được xuất khẩu chính ngạch, gắn với yêu cầu chặt chẽ về chất lượng và truy xuất nguồn gốc.

Cùng với rau quả, cà phê tiếp tục duy trì đà tăng tích cực với kim ngạch đạt 433 triệu USD, sản lượng khoảng 89 nghìn tấn, tăng cả về lượng và giá trị nhờ giá xuất khẩu ở mức cao.

Hạt điều mang về hơn 156 triệu USD, hạt tiêu đạt trên 58 triệu USD, đều tăng so với cùng kỳ. Trong khi đó, xuất khẩu gạo tăng mạnh về lượng, đạt 318 nghìn tấn, song kim ngạch chỉ đạt gần 150 triệu USD do giá xuất khẩu giảm so với cùng kỳ năm trước.



Xuất khẩu gạo tăng mạnh về lượng, đạt 318 nghìn tấn trong nửa đầu tháng 1/2026 (Ảnh minh họa)

Liên quan đến vấn đề trên, ông Đặng Phúc Nguyên - Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho biết, xuất khẩu rau quả thường tăng mạnh trong giai đoạn

cận Tết do nhu cầu tiêu dùng tăng mạnh. Đặc biệt, thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam là Trung Quốc bước vào thời điểm tiêu thụ lớn do phục vụ dịp lễ, Tết. “Tăng trưởng xuất khẩu rau quả trong những năm gần đây không còn mang tính thời điểm mà đã hình thành xu hướng khá rõ ràng. Việc doanh nghiệp ngày càng chú trọng đến chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tuân thủ tiêu chuẩn thị trường đang giúp rau quả Việt Nam đứng vững hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu”, theo ông Nguyễn.

Cũng theo ông Đặng Phúc Nguyễn, kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt mức kỷ lục 8,5 tỷ USD, năm nay ngành rau quả hướng tới xuất khẩu đạt 10 tỷ USD. Ông Nguyễn cho rằng, đây là mục tiêu rất lớn, song ngành rau quả Việt Nam có thể đạt được, tuy vậy toàn ngành cần một hệ thống giải pháp đồng bộ và mang tính dài hạn. "Trọng tâm là tái tổ chức sản xuất theo hướng hình thành các vùng nguyên liệu tập trung, chuẩn hóa mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói gắn chặt với nhu cầu thị trường. Song song đó, việc giảm dần sự phụ thuộc vào một vài thị trường lớn, đặc biệt là Trung Quốc, thông qua đa dạng hóa thị trường và nâng tỷ trọng sản phẩm chế biến sâu được xem là hướng đi bắt buộc", ông Nguyễn nói.

PV (t/h)