

Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc giảm mạnh: "Cú sốc" sầu riêng và bài toán chất lượng

10:24 09/03/2025

Hai tháng đầu năm 2025, thương mại Việt Nam - Trung Quốc đạt con số ấn tượng 31,2 tỷ USD, nhưng ẩn sau đó là những gam màu trái ngược. Trong khi nhập khẩu từ Trung Quốc tăng mạnh, xuất khẩu rau quả, đặc biệt là sầu riêng, lại chứng kiến sự sụt giảm đáng báo động do các quy định kiểm tra chất lượng khắt khe hơn từ phía đối tác.

Cụ thể thị trường Trung Quốc siết chặt kiểm soát dư lượng hóa chất, xuất khẩu sầu riêng Việt Nam giảm sốc 80%. Đây là một trong những nguyên nhân chính khiến xuất khẩu rau quả sang thị trường tỷ dân giảm mạnh trong 2 tháng đầu năm 2025. Bài toán nâng cao chất lượng sản phẩm và thích ứng với quy định mới đang đặt ra thách thức lớn cho ngành nông nghiệp Việt Nam.

Theo số liệu của Cục Thống kê, Bộ Tài chính, 2 tháng đầu năm 2025, thương mại Việt Nam - Trung Quốc tiếp tục tăng trưởng. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam.

Cụ thể, 2 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 7,9 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu từ thị trường này đạt 23,3 tỷ USD, tăng 20,7% so với cùng kỳ.



Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc giảm mạnh: "Cú sốc" sầu riêng và bài toán chất lượng

Nhưng từ đầu năm đến nay, Trung Quốc siết chặt nhập khẩu với một số mặt hàng từ Việt Nam, trong đó có sầu riêng. Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 2/2025 ước đạt 350 triệu USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu rau quả 2 tháng đầu năm 2025 đạt 724 triệu USD, trong khi cùng kỳ năm trước đạt 970 triệu USD. So với cùng kỳ năm trước, giá trị xuất khẩu hàng rau quả sang thị trường Trung Quốc giảm 43%.

Riêng xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc giảm mạnh, chủ yếu do từ đầu năm nay nước này siết chặt kiểm tra dư lượng một số hóa chất trong trái cây nhập khẩu từ tất cả các quốc gia, trong đó có sầu riêng - mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, vì đó tất cả lô hàng sầu riêng muốn xuất khẩu vào Trung Quốc đều phải có kết quả phân tích dư lượng cadimi và chất vàng O, thực hiện tại các phòng thí nghiệm được nước này công nhận.

Vì vậy, xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc có thời điểm phải tạm dừng để thích ứng với quy định mới. Trong 40 ngày đầu năm nay, khoảng 3.500 tấn sầu riêng được xuất khẩu sang Trung Quốc, giảm 80% so với cùng kỳ năm trước. Đây là một trong những nguyên nhân khiến xuất khẩu sang Trung Quốc giảm trong 2 tháng đầu năm. Các cơ quan chức năng đang rất ráo tìm giải pháp để tăng xuất khẩu sang thị trường này.

Để thúc đẩy thương mại giữa các địa phương Việt Nam với Trung Quốc, sắp tới, Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công

ng nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chuỗi sự kiện “Gặp gỡ 2025: Lào Cai - Trung tâm kết nối giao thương kinh tế giữa Việt Nam và các nước ASEAN với vùng Tây Nam - Trung Quốc”. Chuỗi sự kiện diễn ra trong 2 ngày, từ 14 - 15/3/2025 tại khách sạn Mường Thanh, thành phố Lào Cai, tỉnh Lào Cai.

Với khoảng 140 đại biểu nước ngoài, gồm đại diện sứ quán (đại sứ, tham tán thương mại) các nước có quan hệ đối tác chiến lược, quan trọng của Việt Nam; các nước đến từ khu vực EU, Châu Á, ASEAN; tổ chức quốc tế, tổ chức xúc tiến; đại diện các địa phương của Trung Quốc giáp tỉnh Lào Cai; hiệp hội doanh nghiệp và doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam và các vùng lân cận khu vực Tây Nam - Trung Quốc...

Chương trình “Gặp gỡ 2025: Lào Cai - Trung tâm kết nối giao thương kinh tế giữa Việt Nam và các nước ASEAN với vùng Tây Nam - Trung Quốc” tập trung quảng bá, giới thiệu hình ảnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, các dự án thu hút đầu tư tại Lào Cai và ký kết một số biên bản hợp tác giữa các bên về cam kết đầu tư tại tỉnh Lào Cai; tổ chức trưng bày các sản phẩm công nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, du lịch...

Đây là một trong những hoạt động nhằm thúc đẩy thương mại giữa Lào Cai nói riêng và các địa phương khác nói chung với Trung Quốc trong thời gian tới.

Tâm An