TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu rau quả tăng mạnh cuối năm, hướng tới thiết lập kỷ lục mới cho nông sản Việt Nam

11:02 08/12/2025

Trong 11 tháng năm 2025, xuất khẩu rau quả đạt gần 8 tỷ USD, vượt mọi kỷ lục trước đây và tiếp tục tăng trưởng nhờ nhu cầu lớn từ Trung Quốc cùng nhiều nghị định thư mới được ký kết.

Xuất khẩu rau quả tiếp tục là điểm sáng của nông nghiệp Việt Nam năm 2025, với kim ngạch 11 tháng ước đạt 7,9 tỷ USD, tăng 18–19,5% so với cùng kỳ. Đây là năm thứ hai liên tiếp ngành thiết lập mức tăng trưởng mới và nhiều khả năng vượt mục tiêu 8 tỷ USD, thậm chí tiến tới 8,5 tỷ USD theo dự báo của Hiệp hội Rau quả Việt Nam.

Động lực chính đến từ thị trường Trung Quốc, chiếm hơn 64% tổng kim ngạch. Tính đến hết tháng 10, xuất khẩu sang thị trường này đạt trên 4,5 tỷ USD, tiếp tục giữ vững vị trí dẫn đầu và tạo đà tăng mạnh cho toàn ngành. Ngoài ra, các thị trường như Mỹ, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan và Australia cũng tăng trưởng ở mức hai con số, cho thấy nhu cầu quốc tế ổn định cùng khả năng đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng tốt của nông sản Việt Nam.



(Ảnh: internet)

Trong nhóm hàng xuất khẩu, sầu riêng tiếp tục dẫn đầu với 3,34–3,4 tỷ USD trong 10–11 tháng, vượt cả kim ngạch của năm 2024 và khẳng định vị thế mặt hàng chủ lực. Giá sầu riêng trong nước cũng tăng mạnh sau giai đoạn gián đoạn kiểm định: Monthong loại A lên 110.000–125.000 đồng/kg, tăng 30–50% so với tháng trước, còn Ri6 đạt 67.000–70.000 đồng/kg. Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho biết nguồn cung đang thiếu do vào vụ nghịch, và tình trạng khan hàng có thể kéo dài đến quý I/2026.

Chuối, xoài, mít, dừa và bưởi đều giữ đà tăng trưởng tốt, trong đó dừa được kỳ vọng trở thành ngành hàng tỷ USD mới năm 2025 với kim ngạch ước 1,1–1,15 tỷ USD.

Động lực lớn đến từ các nghị định thư mở cửa thị trường với Trung Quốc. Ngày 27/11, Nghị định thư xuất khẩu mít tươi được ký kết, mở đường chính ngạch cho loại trái có diện tích 84.000 ha nhưng lâu nay phụ thuộc tiểu ngạch. Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc xuất khẩu chính ngạch giúp giảm rủi ro và yêu cầu nông dân, doanh nghiệp tuân thủ quy trình chuẩn từ mã số vùng trồng đến kiểm soát thuốc bảo vệ thực vật.

Đến nay, Việt Nam đã có 9.334 mã số vùng trồng và 1.752 mã số cơ sở đóng gói theo các nghị định thư. Riêng tháng 11/2025, cơ quan chức năng cấp mới 48 mã số và thu hồi 22 mã số không đạt yêu cầu. Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật khẳng định các nghị định thư vừa mở thị trường vừa thúc đẩy nâng chuẩn, tăng tính minh bạch và chuyên nghiệp, giúp nông sản Việt duy trì lợi thế cạnh tranh.

Chuối, xoài, mít, dừa và bưởi đều tăng trưởng tích cực, trong đó dừa được dự báo trở thành ngành hàng tỷ USD mới năm 2025 với kim ngạch 1,1–1,15 tỷ USD.

Đà tăng trưởng được thúc đẩy bởi các nghị định thư mở cửa thị trường với Trung Quốc, nổi bật là nghị định thư xuất khẩu mít tươi ký ngày 27/11, giúp chuyển mạnh sang xuất khẩu chính ngạch và nâng yêu cầu về tiêu chuẩn sản xuất.

Hiện Việt Nam có 9.334 mã số vùng trồng và 1.752 mã số cơ sở đóng gói; riêng tháng 11/2025 cấp mới 48 mã số và thu hồi 22 mã số không đạt chuẩn. Các nghị định thư được đánh giá vừa mở rộng thị trường, vừa nâng chất lượng và tính minh bạch, củng cố lợi thế cạnh tranh cho nông sản Việt.

Chi Chi *(t/h)*