

Xuất khẩu rau quả vươn lên thứ 2 trong 6 tháng đầu năm

15:15 02/07/2017

Trong 6 tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 9,1 tỷ USD . Đặc biệt, xuất khẩu rau quả đóng góp 18,6% tổng giá trị các mặt hàng nông sản chính xuất khẩu. Vượt qua gạo và nhiều nông sản khác, rau quả trở thành mặt hàng nông sản chính có giá trị xuất khẩu lớn thứ 2 (chỉ sau cà phê).



Sáu tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu rau quả vươn lên thứ 2, chỉ sau cà phê

Báo cáo của Bộ NN&PTNT cho biết, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản tháng 6, ước đạt 2,97 tỷ USD, qua đó nâng tổng giá trị xuất khẩu 6 tháng đầu năm lên 17,1 tỷ USD, tăng 13,1% so cùng kỳ năm 2016.

Trong đó, giá trị xuất khẩu các mặt hàng nông sản chính ước đạt 9,1 tỷ USD, tăng 15,4%; xuất khẩu thủy sản ước đạt 3,5 tỷ USD, tăng 14,1%; xuất khẩu các

mặt hàng lâm sản chính ước đạt 3,8 tỷ USD, tăng 12,8% so cùng kỳ năm 2016.

Cũng theo Bộ NN&PTNT, giá trị xuất khẩu hàng rau quả tháng 6, ước đạt 283 triệu USD, đưa giá trị xuất khẩu hàng rau quả 6 tháng đầu năm 2017 ước đạt 1,7 tỷ USD, tăng 44,6% so cùng kỳ năm 2016. Cũng phải nói thêm rằng, số liệu trên được thống kê không bao gồm mặt hàng rau quả xuất qua đường tiểu ngạch hay không có mã HS để thực hiện các thủ tục hải quan.

Trong khi đó, ước giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 6 năm 2017 đạt 156 triệu USD, đưa giá trị nhập khẩu rau quả 6 tháng đầu năm đạt 655 triệu USD, tăng 87,2% so cùng kỳ năm 2016. Dù vậy, so với tổng giá trị nhập khẩu các mặt hàng nông sản chính (10,74 tỷ USD), tỷ trọng rau quả nhập khẩu vẫn khá thấp. Trong đó, mặt hàng rau ước đạt 118 triệu USD, tăng 34,7% so cùng kỳ 2016 và mặt hàng quả đạt 507 triệu USD, tăng hơn 2 lần so cùng kỳ năm 2016.

Thống kê chi tiết cho biết, trong 5 tháng đầu năm, Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc là 4 thị trường nhập khẩu hàng đầu của hàng rau quả Việt Nam, chiếm 84,7% tổng giá trị xuất khẩu hàng rau quả. Nhiều thị trường tăng trưởng mạnh như Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất (96,3%), Nga (67,2%), Nhật Bản (56,1%), Trung Quốc (50,5%), Hoa Kỳ (23,5%), Hàn Quốc (14,9%) và Thái Lan (12,5%%).

Còn tại thị trường trong nước nhìn lại 6 tháng đầu năm, thị trường rau quả biến động thất thường phụ thuộc nhiều vào yếu tố thời tiết và mùa vụ. Cụ thể, vào thời điểm cuối tháng 6/2017, vài thiếu được bán với giá từ 30.000 - 50.000 đồng/kg, tăng gần gấp đôi so với năm ngoái. Nho tươi ở Ninh Thuận rất khan hiếm do thời tiết đầu năm thất thường, nắng nóng gay gắt làm giảm sản lượng với mức giá tại giàn 35.000 - 38.000 đồng/kg (nhỏ loại 1) và 23.000 - 26.000 đồng/kg (nhỏ loại 2).

Một số mặt hàng vào vụ thu hoạch rộ, nhưng tiêu thụ khó khăn như xoài cát Hòa Lộc, giá đã giảm còn 12.000 đồng/kg, trong khi cách đây nửa tháng được bán ở mức 30.000 đồng/kg.

H.M