

Xuất khẩu sầu riêng đến hết tháng 10/2023 có thể đạt 2 tỷ USD

09:08 26/10/2023

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng đến hết tháng 09/2023 đạt 1,63 tỷ USD. Dự kiến, xuất khẩu sầu riêng hết tháng 10 sẽ đạt con số xấp xỉ 2 tỷ USD và cả năm sẽ đạt 2,3 tỷ USD.

Trung Quốc hiện là thị trường nhập khẩu hàng rau quả lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 2,75 tỷ USD, tăng 160% so với cùng kỳ năm trước.

Rau quả là nhóm mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch tăng trưởng ấn tượng nhất trong 9 tháng đầu năm. Trong đó, đóng góp nhiều nhất vào tăng trưởng của nhóm hàng rau quả xuất khẩu là mặt hàng sầu riêng. Hết tháng 09/2023, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng đạt 1,63 tỷ USD, gấp hơn 14 lần so với cùng kỳ năm trước.



Xuất khẩu sầu riêng đến hết tháng 10/2023 có thể đạt 2 tỷ USD. Ảnh internet.

Trong tháng 07/2023, xuất khẩu rau quả thu về 700 triệu USD, riêng mặt hàng sầu riêng thu về 400 triệu USD. Tính đến thời điểm hiện tại, kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 10/2023 dự kiến đạt khoảng 700 triệu USD, do đó, xuất khẩu sầu riêng dự kiến thu về 400 triệu USD. Dự kiến đến hết tháng 10/2023, xuất khẩu sầu riêng sẽ thu về xấp xỉ 2 tỷ USD. Và khả năng, cả năm nay, xuất khẩu sầu riêng sẽ đạt khoảng 2,2 - 2,3 tỷ USD.

Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho biết: Hiện mùa sầu riêng tại Tây Nguyên vẫn chưa hết, thời gian này chúng ta đang thu hái sầu riêng tại Đắk Lắk. Chúng ta vẫn còn vùng trồng sầu riêng tại Gia Lai, và dự kiến sẽ được thu hoạch trong tháng 11/2023.

Đây cũng là thời điểm được giá của sầu riêng vì không nước nào còn sầu riêng. Tuy nhiên, sản lượng sầu riêng tại vùng Gia Lai ít hơn Đắk Lắk (chỉ bằng 1/3 sản lượng). Tháng 12/2023, chúng ta sẽ thu hái và xuất khẩu sầu riêng khu vực miền Tây như Tiền Giang, Vĩnh Long. Sản lượng không nhiều, nhưng giá cao nên mang lại giá trị xuất khẩu lớn.

Hiện, giá sầu riêng ở mức 70.000 - 80.000 đồng/kg, với mức giá này bà con thu lợi nhuận khá cao, đâu đó khoảng 300 - 400%.

Việt Nam xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc sau Thái Lan nhưng đạt giá trị cao hơn vì nhiều yếu tố. Ông Đặng Phúc Nguyên phân tích: Thứ nhất, do sầu riêng Việt Nam có quanh năm, trong khi Thái Lan chỉ có theo vụ. Bên cạnh đó, chi phí logistics của chúng ta xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc thấp hơn Thái Lan.

Chất lượng sầu riêng của Việt Nam cũng rất tốt, do đó, dù chúng ta mới tham gia thị trường sầu riêng nhưng lại đạt được thành quả rất đáng nể.

Ông Đặng Phúc Nguyên dự báo: "Với việc tăng cường chất lượng, cùng với việc được cấp thêm nhiều mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, và mở cửa thêm nhiều thị trường thì con số xuất khẩu sầu riêng 3,5 tỷ USD trong thời gian tới chúng ta hoàn toàn có thể đạt được".

Xuân Hải (t/h)