

Xuất khẩu tăng mạnh, doanh nghiệp Việt Nam đối mặt thách thức nhân lực

07:04 30/11/2025

Ngày 15/11, kim ngạch thương mại của Việt Nam chính thức đạt 801 tỷ USD, vượt dự báo của Bộ Công Thương và đưa nước ta vào nhóm 15 quốc gia có thương mại lớn nhất thế giới.

Con số này phản ánh sức bật mạnh mẽ của nền kinh tế, đặc biệt ở mảng xuất khẩu, nơi các ngành điện tử, dệt may, gỗ, nông sản đều ghi nhận đơn hàng tăng trở lại. Ông Nguyễn Tuấn Việt, Tổng giám đốc Công ty Xúc tiến Xuất khẩu VIETGO, dự báo tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2025 đạt 450-500 tỷ USD, tiệm cận mốc 1.000 tỷ USD trong thời gian tới, đưa Việt Nam bước vào “Câu lạc bộ 1.000 tỷ USD”.



Người lao động muốn đa dạng nguồn thu nhập để đảm bảo kinh tế và có thời gian gắn bó gia đình.

Sự phát triển xuất khẩu không chỉ mang lại số lượng mà còn nâng tầm chất lượng sản phẩm. Nhiều mặt hàng nông sản, thực phẩm chế biến, đồ gỗ, hàng tiêu dùng và vật liệu xây dựng đã xây dựng thương hiệu riêng, vượt xa vai trò OEM hay gia công trước đây. Đồng thời, việc hội nhập sâu rộng qua các FTA và hành lang pháp lý ổn định giúp doanh nghiệp Việt Nam và FDI phát triển mạnh mẽ.

Tuy nhiên, nguồn nhân lực chất lượng cao đang trở thành rào cản lớn. Ông Nguyễn Công Cường, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp công nghiệp chủ lực Hà Nội (HAMI), cho biết nhiều doanh nghiệp có sản phẩm công nghiệp chủ lực gặp khó khăn do yêu cầu đổi mới công nghệ, chuyển đổi số và tự động hóa. Sinh viên tốt nghiệp còn thiếu kỹ năng thực hành, chưa thành thạo ngoại ngữ và dây chuyền hiện đại, buộc doanh nghiệp phải đào tạo lại trước khi sử dụng.

Tình trạng này tạo ra nghịch lý “cung – cầu” trên thị trường lao động. Bà Nguyễn Võ Minh Thư, Phó Trưởng ban quản lý KCX – KCN TP.HCM, cho biết khoảng cách giữa kỳ vọng của người lao động và nhu cầu tuyển dụng thực tế là nguyên nhân chính khiến doanh nghiệp khó tuyển đủ nhân lực. Theo khảo sát của Việc Làm Tốt, 69% doanh nghiệp thiếu lao động, trong đó 18% thiếu nghiêm trọng. Nhiều người lao động chuyển sang làm bán thời gian, làm từ xa hoặc lao động tự do để cân bằng thu nhập và thời gian gia đình.

Để tận dụng cơ hội xuất khẩu và duy trì tăng trưởng, các doanh nghiệp cần phối hợp với cơ sở đào tạo, chính quyền và tổ chức nghề nghiệp nhằm xây dựng nguồn nhân lực chuyên sâu, sẵn sàng đáp ứng công nghệ mới và yêu cầu thị trường trong thời đại số.

Nam Sơn (t/h)