TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu tạo động lực phát triển thương mại biên giới Thanh Hóa – Hủa Phăn

06:05 01/02/2026

Trong bức tranh hợp tác kinh tế ngày càng mở rộng giữa Việt Nam và Lào, hoạt động thương mại biên giới giữa tỉnh Thanh Hóa và tỉnh Hủa Phăn tiếp tục giữ vai trò then chốt, đặc biệt là xuất khẩu từ Thanh Hóa sang khu vực Bắc Lào. Từ vật liệu xây dựng, hàng tiêu dùng thiết yếu đến máy móc, thiết bị phục vụ thi công, dòng hàng hóa xuất khẩu không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường, mà còn trực tiếp góp phần thúc đẩy các dự án đầu tư, xây dựng hạ tầng và phát triển kinh tế tại địa phương bạn.

Theo số liệu thống kê, giai đoạn 2021–2025, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu qua tuyến biên giới giữa hai tỉnh đạt gần 385 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu từ Thanh Hóa sang Hủa Phăn đạt hơn 349 triệu USD, chiếm tỷ trọng áp đảo trong tổng giá trị giao thương song phương. Chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu đạt trên 35 triệu USD, chủ yếu là các mặt hàng nguyên liệu phục vụ sản xuất, chế biến trong tỉnh Thanh Hóa.

Những con số này cho thấy vai trò nổi bật của Thanh Hóa trong chuỗi cung ứng hàng hóa cho Hủa Phăn và khu vực Bắc Lào, đồng thời phản ánh hiệu quả trong việc khai thác nguồn nguyên liệu từ phía bạn nhằm phục vụ phát triển công nghiệp, nông nghiệp và xuất khẩu của địa phương.



Cán bộ Hải quan Cửa khẩu Quốc tế Na Mèo giải quyết thủ tục cho người dân và doanh nghiệp.

Cơ cấu mặt hàng trao đổi qua biên giới thể hiện rõ tính bổ trợ giữa hai nền kinh tế. Thanh Hóa xuất khẩu sang Hủa Phăn chủ yếu là các loại vật liệu xây dựng như sắt thép, xi măng, gạch ốp lát, tấm lợp… Đây là nhóm hàng có nhu cầu lớn, phục vụ trực tiếp cho các công trình hạ tầng, khu dân cư và dự án phát triển đô thị tại tỉnh bạn. Bên cạnh đó, các mặt hàng tiêu dùng sản xuất trong nước như xăng dầu, khí gas cũng chiếm tỷ trọng đáng kể, góp phần bảo đảm nhu cầu sinh hoạt và sản xuất tại khu vực biên giới.

Ngoài ra, máy móc, thiết bị và phương tiện tạm xuất – tái nhập để thi công các dự án do doanh nghiệp Việt Nam đầu tư tại Lào cũng là nhóm hàng quan trọng, phản ánh sự gắn kết chặt chẽ giữa thương mại và đầu tư xuyên biên giới.

Ở chiều nhập khẩu, Thanh Hóa tiếp nhận từ Hủa Phăn các mặt hàng chủ lực như gỗ, quặng sắt và nông, lâm sản. Đây đều là nguồn nguyên liệu quan trọng, giúp đa dạng hóa đầu vào cho các ngành chế biến, sản xuất trong tỉnh, đồng thời góp phần giảm chi phí logistics so với nhập khẩu từ các thị trường xa hơn.

Cùng với thương mại hàng hóa, hoạt động quản lý người và phương tiện qua lại biên giới được hai bên phối hợp triển khai chặt chẽ, tạo thuận lợi cho giao thương hợp pháp. Từ năm 2021 đến nay, lực lượng chức năng đã làm thủ tục xuất, nhập cảnh cho gần 200 nghìn lượt người và hơn 52 nghìn lượt phương tiện. Tần suất đi lại lớn phản ánh nhu cầu hợp tác kinh tế, đầu tư, lao động ngày

càng tăng, đồng thời cho thấy hiệu quả trong công tác quản lý, bảo đảm an ninh trật tự khu vực biên giới.

Hệ thống vận tải trên tuyến Thanh Hóa – Hủa Phăn cũng từng bước được củng cố. Hiện có một doanh nghiệp khai thác tuyến vận tải hành khách cố định với 6 phương tiện; 6 doanh nghiệp vận tải hợp đồng với 45 phương tiện; cùng 14 doanh nghiệp vận tải hàng hóa với tổng cộng 170 phương tiện hoạt động thường xuyên. Mạng lưới này góp phần rút ngắn thời gian di chuyển, giảm chi phí vận chuyển và tăng khả năng kết nối giữa doanh nghiệp hai bên.

Bên cạnh đó, hệ thống chợ biên giới và chợ cửa khẩu tiếp tục phát huy vai trò là kênh trao đổi hàng hóa quan trọng. Trên tuyến biên giới Thanh Hóa hiện có 7 chợ đang hoạt động, gồm 2 chợ cửa khẩu Na Mèo, Tén Tằn và 5 chợ biên giới. Các chợ này không chỉ đáp ứng nhu cầu mua bán thiết yếu của cư dân, mà còn góp phần ổn định đời sống, tạo sinh kế và thúc đẩy phát triển kinh tế khu vực biên giới.

Tại Hội nghị Hợp tác phát triển thương mại biên giới và kết nối doanh nghiệp giữa hai tỉnh, lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Hủa Phăn khẳng định sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Thanh Hóa, triển khai hiệu quả các hiệp định thương mại biên giới và thỏa thuận hợp tác đã ký kết, hướng tới mục tiêu tạo môi trường thuận lợi hơn cho doanh nghiệp hai bên, nâng cao hiệu quả xuất, nhập khẩu và năng lực cạnh tranh của hàng hóa qua tuyến biên giới Thanh Hóa – Hủa Phăn.

Nam Sơn (t/h)