TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất khẩu thủy sản nửa đầu năm 2025 tăng trưởng ấn tượng, VASEP đặt mục tiêu 10 tỷ USD cho cả năm

08:28 28/07/2025

Ngành thủy sản Việt Nam đã đạt được những kết quả tích cực trong 6 tháng đầu năm 2025. Theo ước tính từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt khoảng 5,11 tỷ USD, tăng 16% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, tôm và cá tra là hai mặt hàng chủ lực, ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng.

Cụ thể, xuất khẩu tôm đạt gần 2,14 tỷ USD, tăng 30,4%, trong khi cá tra mang về khoảng 925 triệu USD, tăng 8%. Ông Nguyễn Hoài Nam, Tổng Thư ký VASEP, cho rằng kết quả này có được nhờ sự phục hồi của thị trường quốc tế, cùng với nỗ lực của doanh nghiệp và sự hỗ trợ tích cực từ các thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Ông cũng nhấn mạnh các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã và đang phát huy hiệu quả rõ rệt, mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho ngành.



Xuất khẩu thủy sản nửa đầu năm 2025 tăng trưởng ấn tượng, VASEP đặt mục tiêu 10 tỷ USD cho cả năm

Mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD trong năm 2025 là một thách thức lớn. Do đó, trong 6 tháng cuối năm, ngành cần có các giải pháp đột phá. Một trong những hướng đi quan trọng là thúc đẩy mở cửa lại thị trường Trung Quốc cho sản phẩm tôm hùm bông và tận dụng các cơ hội từ những thị trường mới như Brazil, nơi đã nới lỏng quy định hóa lý đối với cá tra và cho phép nhập khẩu cá rô phi Việt Nam.

Ngoài ra Ông Nguyễn Hoài Nam cũng bày tỏ kỳ vọng rằng trong các kỳ rà soát FTA sắp tới, VASEP sẽ có thêm các ưu đãi mới, đặc biệt đối với các mặt hàng chủ lực như tôm và cá ngừ. Cụ thể, Hiệp hội đề xuất mở thêm hạn ngạch tôm trong FTA với Hàn Quốc và mở rộng hạn ngạch cá ngừ trong FTA với Liên minh châu Âu (EU). Những nỗ lực này nhằm đảm bảo sinh kế cho nông dân, ngư dân và duy trì đà tăng trưởng bền vững cho ngành thủy sản Việt Nam.

Tuy nhiên, bên cạnh những tín hiệu tích cực, ngành thủy sản vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức.Các rào cản về thuế quan và cảnh báo “thẻ vàng” của Ủy ban châu Âu (EC) đối với thủy sản khai thác vẫn đang ảnh hưởng đến uy tín của sản phẩm Việt Nam. Ngoài ra, yêu cầu ngày càng cao của các thị trường nhập khẩu về truy xuất nguồn gốc và tính hợp pháp sản phẩm cũng đặt ra áp lực không nhỏ cho ngành.

Tâm An (t/h)