

Xuất nhập khẩu Argentina tăng mạnh và cơ hội cho doanh nghiệp Việt

16:28 14/07/2026

Theo Thương vụ Việt Nam tại Argentina, số liệu mới nhất của Viện Thống kê và Điều tra Quốc gia Argentina (INDEC) cho thấy, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Argentina trong tháng 5/2026 đạt 15,57 tỷ USD, tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, xuất khẩu đạt 9,537 tỷ USD, tăng 34,4% và là mức cao nhất từng được ghi nhận; nhập khẩu đạt 6,033 tỷ USD, giảm 7%. Nhờ đó, Argentina ghi nhận thặng dư thương mại 3,504 tỷ USD, tăng gần 2,9 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2025.

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch thương mại của Argentina đạt 68,934 tỷ USD, tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu đạt 40,359 tỷ USD, tăng 24,3%, trong khi nhập khẩu giảm 6,6%, xuống còn 28,575 tỷ USD, đưa thặng dư thương mại lên 11,783 tỷ USD.

Đáng chú ý, tăng trưởng xuất khẩu không chỉ đến từ yếu tố giá mà còn nhờ sản lượng hàng hóa xuất khẩu tăng mạnh. Khối lượng xuất khẩu tăng 18,1%, trong khi giá xuất khẩu tăng 13,9%, phản ánh nhu cầu quốc tế đối với các mặt hàng chủ lực của Argentina vẫn duy trì tích cực.

Động lực nổi bật nhất đến từ nhóm nhiên liệu và năng lượng với kim ngạch đạt 1,745 tỷ USD, tăng tới 167,1%. Lần đầu tiên, dầu thô trở thành mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Argentina, chiếm 12,3% tổng kim ngạch xuất khẩu, vượt các mặt hàng truyền thống như ngô và khô dầu đậu tương.

Bên cạnh đó, các sản phẩm như ngô, đậu tương, dầu thực vật, thịt bò và vàng tiếp tục duy trì vai trò quan trọng, cho thấy cơ cấu xuất khẩu của Argentina đang dịch chuyển theo hướng cân bằng hơn giữa ba trụ cột gồm năng lượng, nông nghiệp và công nghiệp chế biến.

Môi trường kinh doanh tại Argentina cũng đang có nhiều tín hiệu tích cực. Lạm phát giảm xuống khoảng 2,1%/tháng, mức thấp nhất trong nhiều tháng. Quỹ

Tiền tệ Quốc tế (IMF) tiếp tục giải ngân thêm 1 tỷ USD, đồng thời đánh giá tích cực quá trình cải cách tài khóa, tự do hóa thương mại và cải thiện dự trữ ngoại hối của nước này. Những kết quả trên đang củng cố niềm tin của thị trường đối với tiến trình cải cách kinh tế của Chính phủ Tổng thống Javier Milei.



Ảnh minh họa

Trong khi xuất khẩu của Argentina tăng trưởng mạnh, thương mại song phương Việt Nam - Argentina trong tháng 5/2026 ghi nhận diễn biến trái chiều. Kim ngạch thương mại hai chiều đạt 316 triệu USD, giảm 16,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi Việt Nam xuất khẩu sang Argentina 65 triệu USD, giảm mạnh 51,2% thì Việt Nam nhập khẩu từ Argentina 251 triệu USD, tăng 2,6%. Tính chung 5 tháng đầu năm, thương mại song phương vẫn tăng 6,85%, đạt khoảng 1,95 tỷ USD. Tuy nhiên, mức tăng chủ yếu đến từ nhập khẩu khi Việt Nam nhập siêu hơn 1,16 tỷ USD.

Sự sụt giảm của hàng hóa Việt Nam chủ yếu tập trung ở nhóm linh kiện điện tử, điện thoại và máy tính. Theo đánh giá, nguyên nhân xuất phát từ sức mua nội địa Argentina phục hồi chậm, doanh nghiệp nhập khẩu vẫn thận trọng do chi phí logistics quốc tế ở mức cao và xu hướng tối ưu hàng tồn kho sau giai đoạn kinh tế biến động.

Trong khi đó, Việt Nam tiếp tục gia tăng nhập khẩu các nguyên liệu chiến lược phục vụ sản xuất trong nước như ngô, đậu tương, khô dầu đậu tương, dầu thực vật, dầu thô và sợi bông. Điều này cho thấy hai nền kinh tế ngày càng mang tính bổ trợ thay vì cạnh tranh trực tiếp.

Việc Chính phủ Argentina tiếp tục mở cửa nền kinh tế, giảm nhiều rào cản nhập khẩu, cùng với định hướng tham gia CPTPP và thu hút đầu tư nước ngoài đang

tạo ra không gian mới cho doanh nghiệp Việt Nam.

Đặc biệt, các nhóm hàng của Việt Nam còn nhiều triển vọng như linh kiện điện tử và viễn thông; thiết bị cơ khí, máy móc; nguyên phụ liệu dệt may; vật tư phục vụ sản xuất và hàng tiêu dùng có giá cạnh tranh. Đồng thời, Argentina tiếp tục là nguồn cung chiến lược đối với Việt Nam về nguyên liệu thức ăn chăn nuôi, ngũ cốc, dầu thực vật và năng lượng.

Trước những thay đổi nhanh chóng của môi trường kinh doanh Argentina, thương vụ tiếp tục đóng vai trò là cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp hai nước. Thương vụ đã chủ động theo dõi sát diễn biến kinh tế vĩ mô, chính sách thương mại, cập nhật kịp thời các thay đổi về cơ chế nhập khẩu và cải cách kinh tế của Chính phủ Argentina để cung cấp thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Bên cạnh đó, thương vụ tích cực hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, kết nối giao thương, tháo gỡ các khó khăn phát sinh trong quá trình xuất nhập khẩu. Tăng cường quảng bá hình ảnh, hàng hóa Việt Nam thông qua các hội chợ, diễn đàn doanh nghiệp và hoạt động xúc tiến thương mại tại Argentina.

Đối với các ngành hàng còn nhiều dư địa như điện tử, máy móc, vật tư sản xuất, thực phẩm chế biến, nguyên phụ liệu dệt may và hàng tiêu dùng, Thương vụ đang tiếp tục phối hợp với các hiệp hội ngành hàng, địa phương và doanh nghiệp nhằm mở rộng mạng lưới đối tác, khai thác hiệu quả hơn thị trường Argentina cũng như khu vực Nam Mỹ.

PV