TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất nhập khẩu bứt phá, Việt Nam hướng tới mốc kỷ lục 900 tỷ USD năm 2025

14:12 11/10/2025

Với tổng kim ngạch 9 tháng đạt hơn 680 tỷ USD, tăng 17,3% so cùng kỳ, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam đang trên đà tăng mạnh nhất trong ba năm qua. Bộ Công Thương dự báo, nếu duy trì tốc độ này, cả năm 2025, tổng kim ngạch có thể đạt mốc kỷ lục 900 tỷ USD.

Theo số liệu mới nhất từ Bộ Công Thương, tính đến hết tháng 9/2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của cả nước đạt 680,66 tỷ USD, tăng 17,3% so với cùng kỳ năm 2024, tương ứng tăng 100,51 tỷ USD. Đây là mức tăng trưởng cao nhất trong ba năm gần đây, vượt xa mục tiêu 12% đặt ra cho cả năm.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 348,74 tỷ USD (tăng 16%), còn nhập khẩu đạt 331,92 tỷ USD (tăng 18,8%). Cán cân thương mại tiếp tục duy trì trạng thái thặng dư với 16,82 tỷ USD, dù riêng tháng 9 thặng dư giảm nhẹ còn 2,85 tỷ USD.



Xuất nhập khẩu cả năm dự kiến đạt kỷ lục 900 tỷ USD

Bộ Công Thương cho biết, có tới 32 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, 7 mặt hàng vượt ngưỡng 10 tỷ USD, khẳng định vai trò dẫn dắt của nhóm hàng chủ lực.

Dẫn đầu là điện tử, máy tính và linh kiện với trị giá 77,4 tỷ USD, tăng mạnh 45,9% so với cùng kỳ, phản ánh sự mở rộng sản xuất của các tập đoàn FDI và nhu cầu cao từ thị trường lớn. Điện thoại các loại và linh kiện đạt 43,6 tỷ USD, tăng 4,1%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng đạt 42,9 tỷ USD, tăng 13,5%.

Trong nhóm hàng tiêu dùng, dệt may ghi nhận doanh thu 29,7 tỷ USD, tăng 8,6%; giày dép đạt 17,9 tỷ USD, tăng 7,4%; gỗ và sản phẩm gỗ đạt gần 12,5 tỷ USD, tăng 6,8%. Phương tiện vận tải và phụ tùng tăng tới 13,3%, đạt 12,7 tỷ USD, cho thấy đà phục hồi mạnh mẽ của lĩnh vực công nghiệp chế tạo.

Theo Bộ Công Thương, tăng trưởng xuất khẩu không chỉ đến từ các nhóm hàng truyền thống mà còn nhờ những yếu tố hỗ trợ như nhu cầu tăng từ các thị trường lớn, chính sách điều hành linh hoạt của Chính phủ giúp ổn định tỷ giá, kiểm soát chi phí logistics và thúc đẩy sản xuất trong nước. Việc đa dạng hóa thị trường và chuỗi cung ứng cũng giúp hàng Việt Nam duy trì sức cạnh tranh, đặc biệt trong bối cảnh các nền kinh tế lớn đang điều chỉnh chính sách thương mại và đẩy mạnh phục hồi sản xuất.

Bộ Công Thương nhận định, triển vọng những tháng cuối năm 2025 tiếp tục khả quan. Các doanh nghiệp trong nước đã chủ động tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do, đồng thời hưởng lợi từ sự dịch chuyển đơn hàng khỏi một số quốc gia trong khu vực. Theo Cục Thống kê, có tới 32,3% doanh nghiệp dự kiến tăng đơn hàng xuất khẩu mới trong quý IV, 51,2% duy trì ổn định, chỉ 16,5% cho biết có khả năng giảm.

Đáng chú ý, số thu ngân sách Nhà nước từ hoạt động xuất nhập khẩu đạt 336.540 tỷ đồng trong 9 tháng, bằng 81,9% dự toán, tăng gần 10% so cùng kỳ năm trước. Riêng tháng 9, ngành hải quan xử lý lượng hàng hóa xuất nhập khẩu đạt kim ngạch 82,49 tỷ USD, cho thấy sự sôi động của hoạt động thương mại quốc tế dù có sự điều chỉnh nhẹ về giá trị xuất khẩu so với tháng trước.

Phát biểu tại họp báo quý III chiều 8/10, ông Bùi Huy Sơn, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và Quản lý doanh nghiệp (Bộ Công Thương) cho biết: “Với đà tăng trưởng hiện nay, nhiều khả năng tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam trong năm 2025 sẽ lập kỷ lục mới khoảng 900 tỷ USD, qua đó khẳng định năng lực cạnh tranh và vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu”.

Năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước. Nếu đạt 900 tỷ USD trong năm nay, đây sẽ là mức tăng trưởng vượt trội, tiếp tục khẳng định sức bật của nền kinh tế trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động.

Dù vậy, Bộ Công Thương cũng lưu ý những thách thức đang nổi lên, như chính sách thuế mới của Mỹ với sản phẩm gỗ, hay biến động giá và nhu cầu tại các thị trường nông sản lớn. Để ứng phó, Bộ đang chủ động tháo gỡ rào cản thể chế, thúc đẩy sản xuất, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và đẩy nhanh tiến độ đàm phán các hiệp định thương mại tự do (FTA) mới với Mercosur, Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC), Pakistan và EFTA.

Song song đó, các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh cũng được tăng cường, hướng tới mục tiêu duy trì đà tăng trưởng bền vững cho toàn ngành xuất nhập khẩu – lĩnh vực được kỳ vọng tiếp tục là động lực chủ chốt của tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

Thiên Trường