TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Xuất nhập khẩu duy trì đà tăng trưởng, thương mại quốc tế tiếp tục khởi sắc

16:22 03/05/2026

Theo số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Cục Hải quan, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam trong nửa đầu tháng 4 có sự điều chỉnh giảm so với kỳ trước, song tính chung từ đầu năm vẫn duy trì đà tăng trưởng tích cực, phản ánh xu hướng phục hồi và mở rộng của thương mại quốc tế.



Đóng gói, dán tem nhãn cho sản phẩm bưởi da xanh xuất khẩu (Ảnh minh họa)

Cụ thể, trong kỳ 1 tháng 4 (từ ngày 1/4 đến 15/4), tổng trị giá xuất nhập khẩu hàng hóa đạt 47,37 tỷ USD, giảm 9,1% so với nửa cuối tháng 3/2026. Tuy nhiên, lũy kế đến hết ngày 15/4, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước đạt 297,06 tỷ USD, tăng 24,5% so với cùng kỳ năm 2025, tương ứng tăng 58,47 tỷ USD.

Trong đó, khu vực doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục giữ vai trò chủ lực với tổng trị giá xuất nhập khẩu đạt 225,96 tỷ USD, tăng 29,5%, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng kim ngạch cả nước.

Trong kỳ 1 tháng 4, tổng trị giá xuất khẩu đạt 21,56 tỷ USD, giảm 17,2% so với kỳ trước, chủ yếu do sự sụt giảm ở một số nhóm hàng lớn như máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; máy móc, thiết bị; dệt may; điện thoại và linh kiện.

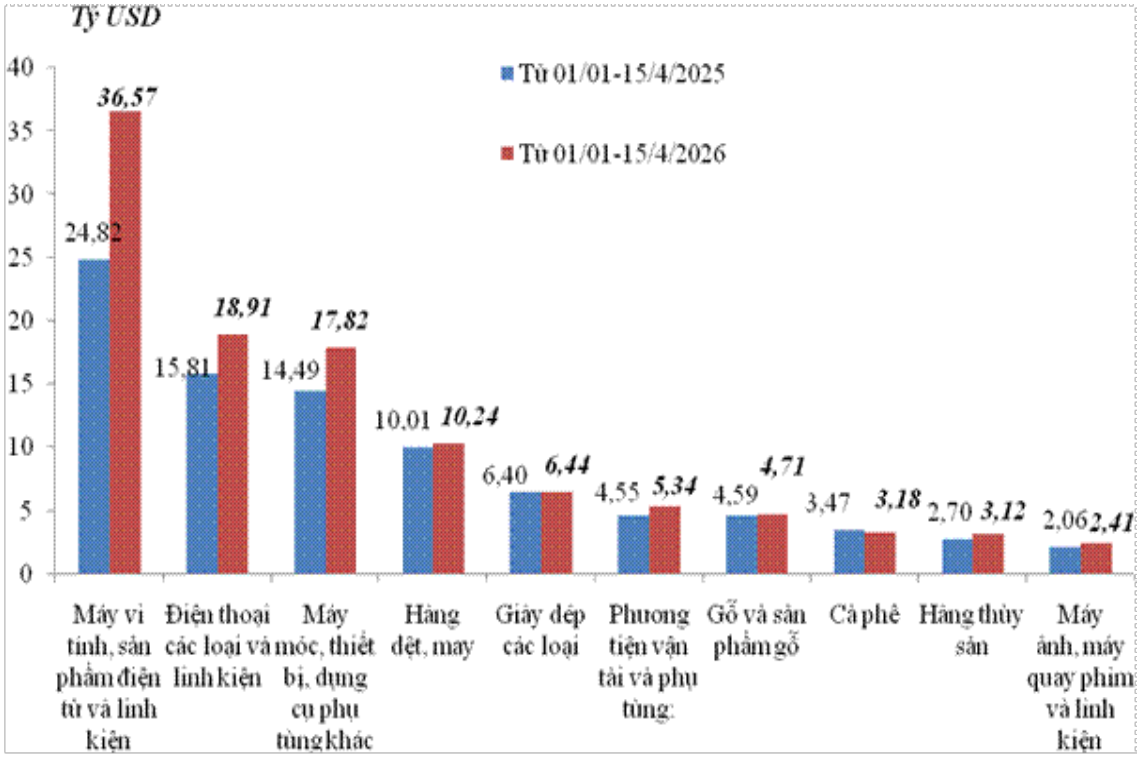
Tuy vậy, tính chung từ đầu năm đến hết ngày 15/4, tổng trị giá xuất khẩu vẫn đạt 144,58 tỷ USD, tăng 20,3% so với cùng kỳ năm trước. Nhiều nhóm hàng chủ lực tiếp tục tăng trưởng mạnh như máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 47,3%; máy móc, thiết bị tăng 23,1%; điện thoại và linh kiện tăng 19,7%.

Khu vực doanh nghiệp FDI tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt xuất khẩu khi đạt 115,81 tỷ USD, tăng 26,5% so với cùng kỳ năm trước, chiếm khoảng 80% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Ở chiều ngược lại, tổng trị giá nhập khẩu trong kỳ 1 tháng 4/2026 đạt 25,81 tỷ USD, giảm nhẹ 1,1% so với kỳ trước. Mức giảm chủ yếu đến từ một số nhóm hàng như máy móc, thiết bị và xăng dầu.

Tuy nhiên, lũy kế từ đầu năm đến giữa tháng 4, tổng trị giá nhập khẩu đạt 152,48 tỷ USD, tăng 28,8% so với cùng kỳ năm 2025. Đáng chú ý, nhiều nhóm hàng phục vụ sản xuất tăng mạnh như máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 52,9%; máy móc, thiết bị tăng 22,9%; xăng dầu tăng tới 96,2%.

Khu vực doanh nghiệp FDI cũng chiếm tỷ trọng lớn trong nhập khẩu với tổng trị giá đạt 110,15 tỷ USD, tăng 32,9%, chiếm hơn 72% tổng kim ngạch nhập khẩu.



Trị giá xuất khẩu của một số nhóm hàng lớn lũy kế từ từ 1/1 đến 15/4/2026 và cùng kỳ năm 2025 (Nguồn: Cục Hải quan)

Trong kỳ 1 tháng 4, cán cân thương mại hàng hóa ghi nhận mức thâm hụt 4,25 tỷ USD. Tính từ đầu năm đến hết ngày 15/4/2026, cán cân thương mại thâm hụt khoảng 7,9 tỷ USD. Tuy nhiên, mức thâm hụt này chủ yếu mang tính thời điểm, phản ánh nhu cầu nhập khẩu nguyên vật liệu, máy móc phục vụ sản xuất và xuất khẩu trong các tháng tiếp theo.

Nhìn chung, dù có những biến động ngắn hạn, hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam trong những tháng đầu năm 2026 vẫn duy trì xu hướng tăng trưởng tích cực. Sự gia tăng mạnh mẽ của cả xuất khẩu và nhập khẩu, đặc biệt trong các nhóm hàng công nghệ và thiết bị sản xuất, cho thấy niềm tin của doanh nghiệp vào triển vọng thị trường và sự phục hồi của nền kinh tế.

Đây là nền tảng quan trọng để Việt Nam tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời nâng cao năng lực sản xuất và hội nhập sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu trong thời gian tới.

Nguyễn Kiên