

Xuất nhập khẩu Việt Nam cán mốc 1.000 tỷ USD sau 10 tháng

08:19 30/10/2026

Trong 10 tháng năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam ước đạt 1.010,6 tỷ USD, vượt ngưỡng 1.000 tỷ USD.

Trong 10 tháng năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam ước đạt 1.010,6 tỷ USD, tăng 32,3% so với cùng kỳ năm 2025, chính thức vượt mốc 1.000 tỷ USD. Riêng tháng 10, kim ngạch xuất nhập khẩu đạt khoảng 122,2 tỷ USD, tăng 47,6% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, xuất khẩu tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, với kim ngạch ước đạt 499 tỷ USD, tăng 27,4% so với cùng kỳ. Kết quả này tạo thêm động lực để Việt Nam hoàn thành và vượt mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu 15-16% trong năm 2026.

Đà tăng xuất khẩu được ghi nhận ở cả khu vực kinh tế trong nước và khu vực FDI. Trong đó, nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục đóng vai trò chủ lực, chiếm 87,4% tổng kim ngạch. Nhiều thị trường lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc và ASEAN cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực.



Doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, mở rộng thị trường quốc tế. (Ảnh: Lê Nguyên Huy)

Về cán cân thương mại, tháng 10/2026 ước tính xuất siêu 6,8 tỷ USD, đánh dấu tháng thứ hai liên tiếp đạt thặng dư thương mại. Nhờ đó, mức nhập siêu lũy kế 10 tháng giảm còn khoảng 12,7 tỷ USD. Kết quả này cho thấy thương mại hàng hóa tiếp tục là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Bộ Công Thương đang xây dựng Dự thảo Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Theo đó, giai đoạn 2026-2030, kim ngạch xuất khẩu phấn đấu tăng bình quân 15-16%/năm, nhập khẩu tăng 12-13%/năm; tỷ lệ xuất siêu đạt 3-6%. Đến năm 2045, Việt Nam đặt mục tiêu thuộc nhóm 10 quốc gia có kim ngạch xuất nhập khẩu lớn nhất thế giới, tỷ lệ xuất siêu đạt 7-10%.

Chiến lược hướng tới nâng cao vai trò doanh nghiệp trong nước, gia tăng hàm lượng chế biến và công nghệ. Tỷ trọng xuất khẩu của doanh nghiệp trong nước phấn đấu đạt 28-30% vào năm 2030 và 38-40% vào năm 2045. Tỷ trọng hàng chế biến, tinh chế lần lượt đạt 89-90% và trên 92%; sản phẩm công nghệ cao chiếm khoảng 50% và trên 55% giá trị xuất khẩu hàng chế biến, chế tạo.

Về quy mô xuất khẩu năm 2030, dự thảo đưa ra ba kịch bản: thấp đạt 765 tỷ USD, trung bình 953,7 tỷ USD và cao 1.041,1 tỷ USD.

Trong quý IV/2026, Bộ Công Thương tập trung đa dạng hóa thị trường, khai thác hiệu quả các FTA và nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời,

tăng cường cảnh báo phòng vệ thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu, minh bạch chuỗi cung ứng và đẩy mạnh xuất khẩu chính ngạch. Công tác chuẩn hóa vùng trồng, cơ sở đóng gói và phát triển logistics lạnh cũng được chú trọng.

Chi Chi