

Xuất nhập khẩu vượt mốc 637 tỷ USD, xuất siêu 13,31 tỷ USD

05:45 22/09/2025

Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, tính đến ngày 15/9, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam đã đạt hơn 637 tỷ USD, với xuất siêu 13,31 tỷ USD từ đầu năm đến nay. Đây là một con số ấn tượng, cho thấy sự phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ của nền kinh tế.

Trong nửa đầu tháng 9 (từ 1-15/9), kim ngạch xuất nhập khẩu đạt hơn 39 tỷ USD. Cán cân thương mại trong giai đoạn này ghi nhận mức nhập siêu 640 triệu USD, tuy nhiên, đây chỉ là một phần nhỏ so với tổng thể bức tranh xuất siêu ấn tượng từ đầu năm.



Kinh tế Việt Nam vượt mốc 637 tỷ USD xuất nhập khẩu, xuất siêu 13,31 tỷ USD (Ảnh: Thúy Hồng)

Kết quả xuất khẩu tiếp tục được thúc đẩy bởi các nhóm hàng công nghệ và sản xuất. Đáng chú ý, trong 15 ngày đầu tháng 9, có 4 nhóm hàng xuất khẩu đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, dẫn đầu là:

Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện: 4,85 tỷ USD.

Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng: 2,52 tỷ USD.

Điện thoại và linh kiện: 2,37 tỷ USD.

Dệt may: 1,5 tỷ USD.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu cũng tập trung vào các mặt hàng phục vụ sản xuất, với máy vi tính, sản phẩm điện tử và máy móc, thiết bị là hai nhóm hàng dẫn đầu. Sự tăng trưởng của các mặt hàng này cho thấy nhu cầu sản xuất và đầu tư mạnh mẽ của doanh nghiệp Việt Nam.

Đến nay, cả nước đã có 29 mặt hàng xuất khẩu đạt trên 1 tỷ USD, trong đó 7 mặt hàng vượt mốc 10 tỷ USD. Sự đa dạng hóa và tăng trưởng của các mặt hàng chủ lực cho thấy nền kinh tế đang chuyển dịch tích cực, giảm phụ thuộc vào một số ít ngành hàng.

Tính trong 8 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường lớn như Mỹ và Trung Quốc đã tăng lần lượt 26,4% và 9,2%. Đây là dấu hiệu tích cực, khẳng định vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Thủ tướng Chính phủ vừa ra Công điện yêu cầu các bộ, ngành liên quan, đặc biệt là Bộ Công Thương, phải tập trung vào các giải pháp mở rộng thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường và ổn định các thị trường truyền thống. Đồng thời, cần đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng nội địa thông qua các chương trình khuyến mãi và hội chợ.

Với mục tiêu tăng trưởng xuất khẩu 12% trong năm 2025, và tiếp tục duy trì xuất siêu năm thứ 10 liên tiếp, Chính phủ đang đặt ra những định hướng rõ ràng và mạnh mẽ để củng cố nền tảng kinh tế, đảm bảo sự phát triển bền vững trong dài hạn.

L.T(t/h)