

Xuất siêu đạt được nhiều thành tích mới

13:43 05/09/2019

Trong 8 tháng có 33 mặt hàng nhập khẩu đạt trị giá trên 1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 89,1% tổng kim ngạch nhập khẩu. Trung Quốc vẫn là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam; tiếp theo là thị trường Hàn Quốc; ASEAN; Nhật Bản...



quy
32 tỷ

Ảnh

minh họa

So với cùng kỳ năm 2018, kim ngạch xuất khẩu 8 tháng qua tăng 7,3%, cao hơn tốc độ tăng của 6 kỳ liên trước (2 tháng tăng 4,2%, 4 tháng tăng 6,5%, 5 tháng tăng 7,1%, 6 tháng tăng 7,2%). Điều đó chứng tỏ xu hướng cao lên của tốc độ tăng so với cùng kỳ. Tốc độ tăng trong 8 tháng đã tương đương với tốc độ tăng

cả năm theo Nghị quyết của Quốc hội (7-8%).

Tăng trưởng xuất khẩu đạt được ở cả 2 khu vực, trong đó khu vực trong nước tăng cao hơn khu vực có vốn FDI (13,9% so với 4,6%). Đây là một trong những điểm nhấn, một kết quả tích cực về xuất nhập khẩu trong 8 tháng đầu năm.

Tăng trưởng đạt được ở nhiều mặt hàng chủ yếu. Trong 45 mặt hàng chủ yếu được thống kê, có 30 mặt hàng tăng so với cùng kỳ, trong đó có một số mặt hàng tăng cao hơn tốc độ chung.

So với cùng kỳ năm trước, kim ngạch hàng hóa xuất khẩu tháng 8.2019 tăng 4,5%, trong đó khu vực kinh tế trong nước tăng 14%, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) tăng 0,9%. Một số mặt hàng xuất khẩu có giá trị tăng cao: Đá quý, kim loại quý tăng 714,6%; giày dép tăng 14,3%; điện tử, máy tính và linh kiện tăng 12,9%; phương tiện vận tải và phụ tùng tăng 10,1%; điện thoại và linh kiện tăng 7%.

Trang Nguyễn