

Xúc tiến du lịch tạo động lực đưa Ninh Bình bứt phá trong giai đoạn mới

17:20 06/06/2026

Những năm gần đây, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đã trở thành một trong những động lực quan trọng góp phần đưa Ninh Bình khẳng định vị thế là điểm đến hàng đầu của Việt Nam và từng bước ghi dấu ấn trên bản đồ du lịch quốc tế. Với sự chủ động trong tổ chức các hoạt động quảng bá, ứng dụng công nghệ số và tăng cường liên kết, hợp tác, ngành Du lịch Ninh Bình đang tạo ra những bước phát triển mạnh mẽ, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế - xã hội của địa phương.



Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở Du lịch Ninh Bình Bùi Văn Mạnh. (Ảnh: Minh Hải)

Phát huy hiệu quả phân cấp, nâng cao tính chủ động của địa phương

Theo đánh giá của Sở Du lịch Ninh Bình, thời gian qua công tác quản lý nhà nước về xúc tiến du lịch đã có sự phân định rõ ràng giữa Trung ương và địa phương. Trong khi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam giữ vai trò định hướng chiến lược, xây dựng cơ chế, chính sách và tổ

chức các chương trình xúc tiến quy mô quốc gia, quốc tế thì địa phương được tạo điều kiện chủ động xây dựng các chương trình quảng bá phù hợp với tiềm năng, lợi thế của mình.

Sự phân cấp này đã giúp Ninh Bình phát huy tính năng động, sáng tạo trong tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch, từng bước xây dựng và định vị thương hiệu điểm đến “Ninh Bình – Tuyệt sắc miền Cố đô”.



Chương trình nghệ thuật “Tiếng gọi non sông” được dàn dựng, tổ chức hoành tráng trên sân khấu mặt nước hồ Kỳ Lân, phố cổ Hoa Lư

Với lợi thế sở hữu nhiều tài nguyên du lịch nổi bật như Quần thể danh thắng Tràng An – Di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới, Tam Cốc – Bích Động, Vườn quốc gia Cúc Phương, Khu bảo tồn thiên nhiên Vân Long cùng hệ thống di tích lịch sử, văn hóa, làng nghề và lễ hội đặc sắc, Ninh Bình có điều kiện thuận lợi để xây dựng các chương trình xúc tiến mang đậm bản sắc riêng.

Từ năm 2022 đến nay, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh được triển khai đồng bộ, gắn với quá trình phục hồi và phát triển du lịch sau đại dịch, đồng thời hướng mạnh tới mở rộng thị trường khách quốc tế.

Thông qua Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch, ngành Du lịch Ninh Bình đã tổ chức và tham gia nhiều hoạt động quảng bá trong nước và quốc tế; phối hợp với các doanh nghiệp lữ hành, cơ quan truyền thông, hiệp hội du lịch tổ chức các chương trình khảo sát, kết nối sản phẩm du lịch, giới thiệu hình ảnh điểm đến tới đông đảo du khách.

Các hoạt động xúc tiến trong nước được thực hiện thông qua Tuần Du lịch Ninh Bình, các lễ hội văn hóa – du lịch, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam (VITM), Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh (ITE) và nhiều chương trình liên kết

vùng.

Song song với đó, hoạt động xúc tiến quốc tế được mở rộng tại các thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Trung Quốc, châu Âu và Đông Bắc Á. Năm 2025, ngành Du lịch Ninh Bình đã tham gia hơn 35 sự kiện xúc tiến lớn trong và ngoài nước, góp phần nâng cao hình ảnh và sức hấp dẫn của điểm đến.

Đặc biệt, các chương trình khảo sát thị trường quốc tế đã tạo hiệu ứng tích cực. Điển hình là chương trình đón đoàn khảo sát của Liên đoàn Du lịch Ấn Độ (TAFI) với sự tham gia của hơn 400 doanh nghiệp lữ hành, mở ra nhiều cơ hội hợp tác và khai thác thị trường khách tiềm năng.



Phố cổ Hoa Lư tổ chức các hoạt động văn hoá, văn nghệ, giải trí thu hút đông đảo du khách vào buổi tối

Chuyển đổi số tạo bước đột phá trong xúc tiến du lịch

Một trong những điểm sáng nổi bật của du lịch Ninh Bình thời gian qua là việc đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác xúc tiến, quảng bá.

Ngành Du lịch Ninh Bình đã xây dựng và vận hành hệ thống website du lịch đa ngôn ngữ, phát triển bản đồ số, ứng dụng du lịch thông minh, hệ thống wifi miễn phí tại các điểm du lịch, kiosk hỗ trợ du khách, công nghệ thực tế ảo VR360, thuyết minh tự động và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong truyền thông.

Các nền tảng số không chỉ giúp quảng bá hình ảnh Ninh Bình đến hàng triệu người dùng trong và ngoài nước mà còn nâng cao trải nghiệm của du khách, tạo điều kiện tiếp cận thông tin nhanh chóng, thuận tiện.

Cùng với đó, hệ thống hỗ trợ du khách thông qua tổng đài, website, mạng xã hội và các trạm thông tin du lịch được duy trì hiệu quả, góp phần xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn và văn minh.

Hiệu quả từ các hoạt động xúc tiến, quảng bá đã được thể hiện rõ qua sự tăng trưởng mạnh mẽ của ngành du lịch địa phương. Những kết quả này tiếp tục khẳng định sức hút ngày càng lớn của du lịch Ninh Bình, đồng thời cho thấy hiệu quả của các chương trình xúc tiến, quảng bá được triển khai bài bản, chuyên nghiệp.



Du lịch Ninh Bình - Điểm đến hấp dẫn du khách

Bên cạnh những kết quả đạt được, ngành Du lịch Ninh Bình cũng xác định nhiều nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của điểm đến.

Theo đó, tỉnh Ninh Bình tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch trực thuộc Sở Du lịch theo hướng chuyên sâu, chuyên nghiệp; tăng cường đầu tư cho hạ tầng số, cơ sở dữ liệu du lịch, các công cụ phân tích thị trường và hệ sinh thái du lịch thông minh.

Đồng thời, đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực marketing số, truyền thông quốc tế, trí tuệ nhân tạo, phân tích dữ liệu và quản

trị nền tảng số; tăng cường hợp tác công – tư, huy động nguồn lực xã hội hóa cho hoạt động quảng bá du lịch.



Công tác xúc tiến du lịch đang tiếp tục đóng vai trò cầu nối quan trọng đưa hình ảnh Ninh Bình đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế

Cùng với việc mở rộng liên kết vùng và hợp tác quốc tế, Ninh Bình đặt mục tiêu tiếp tục xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện, hấp dẫn; phát huy giá trị di sản và bản sắc văn hóa đặc sắc để trở thành trung tâm du lịch lớn của khu vực và cả nước.

Với những bước đi bài bản cùng tầm nhìn dài hạn, công tác xúc tiến du lịch đang tiếp tục đóng vai trò cầu nối quan trọng đưa hình ảnh Ninh Bình đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương trong giai đoạn phát triển mới.

Nguyễn Kiên