

Xúc tiến, quảng bá - tiền đề cho du lịch Thanh Hóa “cất cánh” trong năm 2024

16:48 13/02/2024

Trong bối cảnh ngành du lịch cả nước đang tích cực đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững, thì Thanh Hóa cũng đã và đang chú trọng đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, xem đây là giải pháp để du lịch xứ Thanh “cất cánh”.



Lễ hội đền Bà Triệu năm 2023

Trong năm 2023, nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch quan trọng đã được tổ chức tại tỉnh Thanh Hóa và một số địa phương trong cả nước.

Một trong những hoạt động điểm nhấn trong chuỗi các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch năm 2023, đó là tỉnh Thanh Hóa đã tổ chức thành công Hội nghị liên kết du lịch tỉnh Thanh Hóa với TP Hồ Chí Minh và các tỉnh Đông Nam bộ (tháng 8/2023), để đi đến ký kết biên bản ghi nhớ thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch giữa Hiệp hội Du lịch tỉnh Thanh Hóa và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố Đông Nam bộ.

Đồng thời, ngay sau hội nghị, một số doanh nghiệp du lịch lữ hành tỉnh Thanh Hóa và các tỉnh, thành phố Đông Nam bộ đã xây dựng và đưa vào khai thác nhiều tour, tuyến du lịch hấp dẫn, trao đổi khách 2 chiều. Nhờ vậy, trong những tháng cuối năm (tháng 9 đến tháng 12) thị trường khách đến từ các tỉnh, thành

phố Đông Nam Bộ đến Thanh Hóa trở nên sôi động và chiếm khoảng 10 - 15% tổng lượng khách.

Với nhiều đổi mới cả về nội dung và hình thức, các hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu bộ nhận diện thương hiệu “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa” và các sản phẩm, tour, tuyến du lịch mới; sản phẩm du lịch đặc trưng... đã mang đến cho các cơ quan quản lý, doanh nghiệp du lịch các địa phương những góc nhìn mới hơn, toàn diện hơn về “Du lịch Thanh Hóa - Hương sắc bốn mùa”.

Cùng với việc tổ chức xúc tiến, quảng bá du lịch tại các thị trường du lịch trọng điểm, trong năm 2023, tỉnh đã tổ chức thành công trên 70 sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch. Điển hình phải kể đến Hội nghị xúc tiến du lịch Thanh Hóa - Nghệ An - Hà Tĩnh năm 2023 với chủ đề “Ba địa phương - Một điểm đến - Nhiều trải nghiệm”; Khai trương tuyến du lịch Nghi Sơn - Đảo Mê; Lễ hội Đền Bà Triệu năm 2023 và đón nhận di sản văn hóa phi vật thể quốc gia...

Đây là cơ sở quan trọng để năm 2023 toàn tỉnh đón trên 12,4 triệu lượt khách, đạt 103,5% kế hoạch năm; tổng thu du lịch ước đạt 24,5 nghìn tỷ đồng, đạt 101,2% kế hoạch năm.

Khánh An