

YADEA Việt Nam tiếp sức đến trường cho trẻ em khó khăn qua chương trình Mái ấm gia đình Việt

09:34 24/06/2025

Thương hiệu xe điện thông minh YADEA Việt Nam đã ủng hộ phần quà ý nghĩa, thiết thực là những chiếc xe máy điện đến các nhân vật có hoàn cảnh khó khăn ở Bắc Giang trong chương trình Mái ấm gia đình Việt.



YADEA Việt Nam lan tỏa yêu thương cùng chương trình Mái ấm gia đình Việt

Mái ấm gia đình Việt là chương trình truyền hình thực tế quen thuộc của nhiều khán giả, dành riêng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Trong tập mới nhất được ghi hình tại thành phố Bắc Giang, Mái ấm gia đình Việt đã hỗ trợ cho 6 em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nhưng luôn giàu nghị lực vươn lên trong cuộc sống.

Trong tập lần này, MC Dương Hồng Phúc và MC Thanh Thảo làm nhiệm vụ dẫn dắt chương trình, cùng sự góp mặt của các khách mời như: diễn viên Trương Minh Cường, cầu thủ Nguyễn Quang Hải, ca sĩ Bảo Trâm Idol, diễn viên Lê Bổng,

ca sĩ Jaykii, diễn viên Thu Quỳnh, ca sĩ Đỗ Hoàng Hiệp, diễn viên Lương Thu Trang.

Khi thông tin về các nhân vật trong tập này được hé lộ đã khiến nhiều khán giả ở trường quay không khỏi xúc động. Ngay cả các khách mời cũng nghẹn ngào không thể giữ được cảm xúc khi được chứng kiến và lắng nghe những chia sẻ, những câu chuyện của các em nhỏ, nào là mẹ bỏ đi, cha mất, tâm lý không ổn định. Nhiều người liên tục rơi nước mắt khi chứng kiến những khó khăn, vất vả mà các em nhỏ đã phải đối diện.

Một trong những khoảnh khắc xúc động và đáng nhớ nhất trong tập phát sóng lần này của Mái ấm gia đình Việt là câu chuyện em nhỏ sống tại huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn. Em còn nhỏ, đang độ tuổi đến trường, nhưng cuộc sống đã sớm chất đầy những nhọc nhằn. Mẹ bỏ đi khi em mới 18 tháng tuổi, cha lại mắc bệnh tâm thần, em lớn lên trong vòng tay gầy guộc của ông bà nội già yếu. Dù gia cảnh khó khăn, em vẫn luôn là học sinh giỏi, từng ngày đạp xe 5km vượt núi đến lớp bằng chiếc xe cũ kỹ. Những lúc nghỉ học, em lại theo ông bà làm ruộng, cạo mủ cao su để dành tiền nuôi ước mơ trở thành công an. Em chỉ mong có một chiếc máy tính nhỏ để được học thêm, để không bỏ lại giấc mơ nơi lưng chừng núi.



Hành trình yêu thương - YADEA Việt Nam trao xe điện cho trẻ em nghèo hiếu học

Câu chuyện tưởng chừng đơn giản ấy lại khiến cả trường quay lặng đi trong xúc động. Nhiều khán giả và cả các nghệ sĩ khách mời đã không cầm được nước mắt trước sự mạnh mẽ, kiên cường của hai em nhỏ khi thiếu vắng bàn tay mẹ chăm sóc mỗi ngày.

Ngay tại thời điểm ấy, đại diện YADEA Việt Nam – thương hiệu xe điện thông minh đã quyết định thực hiện một hành động đầy ý nghĩa: trao tặng gia đình một chiếc xe máy điện mới. Không chỉ là một món quà vật chất, chiếc xe điện còn mang trong mình thông điệp yêu thương, hy vọng và động viên từ YADEA, như một người bạn đồng hành giúp hành trình đến trường của hai chị em trở nên dễ dàng, an toàn và bớt nhọc nhằn hơn.

Hơn cả một phương tiện di chuyển, món quà này tượng trưng cho niềm tin vào sức mạnh của giáo dục và sự quan tâm chân thành tới những hoàn cảnh kém may mắn. Đó cũng chính là giá trị cốt lõi mà YADEA Việt Nam luôn kiên định theo đuổi trong suốt hành trình phát triển tại thị trường Việt Nam: không chỉ tạo ra những sản phẩm chất lượng, hiện đại, mà còn lan tỏa trách nhiệm xã hội, đồng hành cùng các bạn trẻ trên con đường chinh phục tri thức, nuôi dưỡng ước mơ và xây dựng tương lai tươi sáng.

Không chỉ là hãng xe điện có doanh số toàn cầu dẫn đầu 8 năm liên tiếp, YADEA Việt Nam còn tích cực tham gia nhiều các hoạt động cộng đồng.

Ngay sau khi cơn bão Yagi đổ bộ Việt Nam, gây ra nhiều hậu quả nghiêm trọng, YADEA Việt Nam ngay lập tức đã phát động chiến dịch hỗ trợ đồng bào vùng bão lũ, ủng hộ hàng trăm triệu đồng tới Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Bắc Giang - nơi YADEA đang đầu tư xây dựng nhà máy thứ hai.

Doanh nghiệp còn thúc đẩy lối sống xanh cho người tiêu dùng bằng việc cho ra mắt những mẫu xe trang bị nhiều tiện ích, hiện đại. Song hành với đó là hàng loạt chương trình ưu đãi hấp dẫn nhằm khuyến khích người dùng, đặc biệt là giới trẻ chuyển sang phương tiện xanh để góp phần hạn chế ô nhiễm không khí.

Những tinh thần ấy được YADEA Việt Nam tiếp tục phát huy khi xuất hiện tại Mái ấm gia đình Việt – chương trình truyền hình thực tế ý nghĩa với nội dung nhân văn, hướng tới những hoàn cảnh yếu thế trong xã hội. Thương hiệu xe điện thông minh mong muốn được làm một điều gì đó để góp phần thay đổi số phận của các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn.



YADEA Việt Nam cam kết đồng hành cùng những hoạt động cộng đồng ý nghĩa

Sau 3 năm phát sóng, "Mái ấm gia đình Việt" đã lan tỏa đến từng nếp nhà của các địa phương, vùng sâu vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên cả nước để tổ chức chương trình.

Nhờ chương trình, câu chuyện về các gia đình khó khăn đã được lan tỏa, nhiều mạnh thường quân đã ủng hộ nhiệt tình giúp giảm bớt gánh nặng kinh tế và đảm bảo việc đến trường cho các em.

Bên cạnh đó, Tập đoàn Hoa Sen còn hỗ trợ sửa chữa, xây mới nhà ở, hỗ trợ chăm lo toàn diện cho các em nhỏ trong chương trình. Không chỉ có thế, sự hỗ trợ của các nghệ sĩ tham gia chương trình cũng là nguồn động lực to lớn dành cho các em nhỏ.

Mạnh Thắng