

Yamaha Aerox E và EC-06: Bộ đôi xe điện thể thao và đô thị đột phá thị trường Ấn Độ

06:55 06/12/2025

Yamaha Motor đang khẳng định vị thế trong phân khúc xe máy điện tại châu Á bằng việc ra mắt hai mẫu xe tay ga điện mới tại thị trường Ấn Độ: Aerox E và EC-06. Những sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu di chuyển đô thị mà còn nhấn mạnh cam kết của hãng trong việc chuyển đổi sang phương tiện thân thiện với môi trường. Với thiết kế hiện đại, hiệu suất mạnh mẽ và các tính năng tiện ích, bộ đôi này hứa hẹn sẽ thu hút người dùng trẻ tuổi và những ai tìm kiếm sự kết hợp giữa phong cách và tính thực



Yamaha đẩy mạnh điện hóa với bộ đôi xe tay ga điện Aerox E và EC-06: Thiết kế thể thao, tầm hoạt động ấn tượng và giá cạnh tranh (Ảnh: internet)

Aerox E: Phiên bản điện của dòng Maxi-Scooter thể thao

Aerox E được phát triển dựa trên nền tảng của mẫu Aerox 155 (hay còn gọi là NVX tại một số thị trường như Việt Nam), nhưng chuyển hoàn toàn sang động

cơ điện để mang lại trải nghiệm lái êm ái và không phát thải. Mẫu xe giữ nguyên ngôn ngữ thiết kế khí động học đặc trưng, với cụm đèn LED đôi phía trước mang hình dáng sắc sảo, đèn hậu LED 3D tạo hiệu ứng chiều sâu, và thân xe gọn gàng nhưng mạnh mẽ. Trọng lượng kerb weight của xe là 139 kg, giúp duy trì sự linh hoạt trong đô thị, trong khi chiều dài cơ sở 1.350 mm và chiều cao yên 790 mm phù hợp với đa số người dùng châu Á.

Về hiệu suất, Aerox E trang bị mô-tơ điện trung tâm với công suất danh định 6 kW và công suất cực đại lên đến 9,5 kW (tương đương 12,74 mã lực), sản sinh mô-men xoắn 48 Nm ngay từ vòng tua thấp, cho phép tăng tốc mượt mà và đạt tốc độ tối đa 90 km/h. Hệ thống truyền động bằng dây đai giúp giảm tiếng ồn và rung động, phù hợp cho di chuyển hàng ngày. Xe sử dụng hai khối pin lithium-ion tháo rời, mỗi khối dung lượng 1,5 kWh (tổng 3 kWh), do Yamaha tự phát triển với công nghệ tế bào năng lượng cao, mang lại quãng đường di chuyển tối đa 106 km sau mỗi lần sạc đầy theo tiêu chuẩn IDC (Indian Driving Cycle). Thời gian sạc từ 0-100% mất khoảng 4-5 giờ với bộ sạc tiêu chuẩn 220V dân dụng, và pin có thể tháo rời để sạc riêng, tăng tính tiện lợi cho người dùng sống ở chung cư hoặc khu vực thiếu trạm sạc.

Aerox E cung cấp ba chế độ lái: Eco (tiết kiệm năng lượng, giới hạn tốc độ khoảng 60 km/h), Standard (cân bằng hiệu suất và tiết kiệm) và Power (tối ưu hóa sức mạnh cho địa hình đô thị đông đúc). Tính năng Boost cho phép tăng tốc tức thời lên đến 10 giây, hữu ích khi vượt xe hoặc leo dốc nhẹ. Về an toàn, xe trang bị phanh đĩa trước-sau với hệ thống ABS một kênh (chủ yếu trên bánh trước), hệ thống kiểm soát lực kéo (Traction Control System) để tránh trượt bánh trên đường ướt, và lốp không săm kích thước 110/90-14 trước và 140/70-14 sau, đảm bảo độ bám đường tốt.

Công nghệ trên xe cũng được nâng tầm với màn hình TFT màu 5 inch hiển thị đầy đủ thông tin như tốc độ, mức pin, quãng đường còn lại và dữ liệu chuyến đi. Kết nối Bluetooth qua ứng dụng Y-Connect cho phép theo dõi tình trạng xe, định vị GPS, dẫn đường và nhận thông báo từ điện thoại. Ngoài ra, xe có khóa thông minh keyless, cổng USB Type-C sạc nhanh và chế độ lùi hỗ trợ di chuyển trong không gian hẹp. Với giá bán dự kiến khoảng 290.000 rupee (tương đương hơn 85 triệu đồng Việt Nam), Aerox E nhắm đến phân khúc cao cấp, cạnh tranh với các đối thủ như Ather 450X hay Ola S1 Pro, nhờ thiết kế thể thao hướng tới nam giới và hiệu suất vượt trội so với các mẫu xe điện thông thường.



Yamaha EC-06 sở hữu thiết kế đẹp, hướng tới nhóm khách hàng di chuyển trong đô thị (Ảnh: internet)

EC-06: Giải pháp di chuyển đô thị tiện ích và tiết kiệm

EC-06 là mẫu xe điện hoàn toàn mới, phát triển từ sự hợp tác giữa Yamaha và startup River Mobility tại Bengaluru, Ấn Độ – nơi mà EC-06 thực chất là phiên bản rebadged của mẫu River Indie với một số tinh chỉnh về thiết kế và công nghệ. Xe hướng tới nhu cầu di chuyển hàng ngày trong đô thị, với thiết kế trung tính, hiện đại: thân xe vuông vức, đèn LED full-matrix phía trước và sau, cùng sàn để chân rộng rãi. Trọng lượng xe khoảng 135 kg, chiều cao yên 770 mm, phù hợp cho cả nam và nữ, đặc biệt là người dùng trẻ tuổi hoặc gia đình.

Hiệu suất của EC-06 đến từ mô-tơ điện BLDC (Brushless DC) với công suất danh định 4,5 kW và cực đại 6,7 kW (tương đương 8,98 mã lực), đạt tốc độ tối đa 90 km/h và mô-men xoắn 40 Nm. Pin cố định dung lượng 4 kWh sử dụng tế bào lithium-ion cao cấp, cung cấp quãng đường di chuyển lên đến 160 km theo tiêu chuẩn IDC, vượt trội so với nhiều mẫu xe điện phổ thông trên thị trường. Thời gian sạc đầy từ nguồn điện gia dụng 220V mất khoảng 9 giờ, nhưng có thể sạc nhanh 0-80% trong 5 giờ với bộ sạc tùy chọn. Xe không hỗ trợ pin tháo rời như Aerox E, nhưng bù lại có hệ thống telematics tích hợp SIM 4G, cho phép cập nhật phần mềm OTA (Over-The-Air), theo dõi vị trí xe và tình trạng pin từ xa qua ứng dụng di động.

EC-06 cung cấp ba chế độ lái: Eco (tối ưu hóa tiết kiệm, tốc độ giới hạn 50 km/h), City (cân bằng cho di chuyển đô thị) và Sport (tăng tốc mạnh mẽ hơn). Tính năng nổi bật là cốp xe rộng 24,5 lít – đủ chứa hai mũ bảo hiểm nửa đầu hoặc túi xách lớn – cùng giá để đồ trước và sàn để chân phẳng, lý tưởng cho việc chở hàng hóa nhẹ. An toàn được đảm bảo với phanh đĩa trước-sau (không ABS), hệ thống treo telescopic trước và lò xo đôi sau, lốp không săm 110/70-12. Màn hình LCD màu hiển thị thông tin cơ bản như tốc độ, pin và dữ liệu chuyển đi, kèm cổng sạc USB cho thiết bị di động và chế độ lùi.

Dự kiến sản xuất tại nhà máy của River Mobility dưới sự giám sát của Yamaha, EC-06 sẽ ra mắt vào quý I/2026 với giá khoảng 150.000 rupee (tương đương 35 triệu đồng Việt Nam). Mẫu xe này nhắm đến phân khúc phổ thông, cạnh tranh với các đối thủ như Bajaj Chetak hay TVS iQube, nhờ tầm hoạt động dài và giá dễ tiếp cận, phù hợp cho người dùng cần phương tiện tiết kiệm chi phí vận hành hàng ngày.

Ý nghĩa của bộ đôi xe điện trong chiến lược của Yamaha

Sự ra mắt của Aerox E và EC-06 đánh dấu bước tiến quan trọng của Yamaha trong việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm điện hóa tại Ấn Độ – thị trường xe hai bánh lớn nhất thế giới với nhu cầu EV tăng trưởng mạnh mẽ nhờ chính sách hỗ trợ từ chính phủ như FAME-II. Theo dữ liệu từ Hiệp hội Các Nhà Sản Xuất Ô Tô Ấn Độ (SIAM), doanh số xe điện hai bánh tại Ấn Độ đã tăng hơn 30% trong năm 2025, và Yamaha đang tận dụng điều này để mở rộng thị phần. Cả hai mẫu xe đều sử dụng công nghệ pin tiên tiến, tập trung vào độ bền (chu kỳ sạc lên đến 1.000 lần) và an toàn (hệ thống quản lý nhiệt BMS), giúp giảm chi phí sở hữu dài hạn so với xe xăng truyền thống.

Hiện tại, Yamaha chưa công bố kế hoạch xuất khẩu hai mẫu xe này ra các thị trường khác như Việt Nam hay Đông Nam Á, nhưng với xu hướng điện hóa toàn cầu, có thể kỳ vọng sự mở rộng trong tương lai gần. Những sản phẩm này không chỉ mang lại lựa chọn xanh hơn mà còn nâng cao trải nghiệm lái xe với công nghệ kết nối và thiết kế tinh tế.

Lê Thanh (t/h)