TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Yến Sào Khánh Hòa tổ chức thành công Hội nghị khách hàng năm 2020

16:09 29/07/2020

Ngày 26/07/2020, tại Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty Yến Sào Khánh Hòa long trọng tổ chức Hội nghị khách hàng Yến Sào Khánh Hòa, tôn vinh các nhà phân phối Kim Cương.



Công ty vinh danh các Nhà phân phối Kim Cương (Ảnh: NC)

Công ty Yến sào Khánh Hòa là đơn vị dẫn đầu cả nước về quản lý, bảo tồn, khai thác, chế biến nguồn tài nguyên yến sào đảo yến thiên nhiên. Công tác nghiên cứu khoa học về tăng trưởng quần thể chim yến và nâng cao chất lượng tổ yến được đánh giá là công trình kỹ thuật hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Với những giải pháp kỹ thuật hiệu quả, Công ty đã phát triển được nhiều hang đảo yến mới, với sản lượng yến sào đảo thiên nhiên lớn nhất Châu Á, đặc biệt góp phần to lớn vào sự phát triển bền vững nguồn tài nguyên yến sào đảo thiên nhiên Việt Nam. Với hơn 40 dòng sản phẩm cao cấp có mặt khắp cả nước và tại 21 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới, khẳng định vị thế thương hiệu của Công ty trên thị trường. Yếu tố quan trọng để nâng cao giá trị dinh dưỡng của Yến sào Khánh Hòa chính là: Quy trình chế biến theo phương pháp cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại, không sử dụng hóa chất, hương liệu và chất bảo quản.



Công ty vinh danh các Nhà phân phố Vàng (Ảnh: NC)

Sau gần 30 năm gia nhập thị trường, với trên 1.000 nhà phân phối, đại lý trong nước và quốc tế, Yến Sào Khánh Hòa đã trở thành thương hiệu uy tín được nhiều khách hàng trong nước và quốc tế tin dùng, chiếm lĩnh vị trí hàng đầu tại thị trường Việt Nam và Quốc tế. Thành công của Yến sào Khánh Hòa là nhờ sự đóng góp nhiệt tình, tâm huyết, trách nhiệm và nghĩa tình của toàn hệ thống nhà phân phối, đại lý của Công ty. Các sản phẩm Yến sào Khánh Hòa đến được với người tiêu dùng trên mọi miền đất nước cũng như bạn bè quốc tế, ghi nhận sự cống hiến, nỗ lực tuyệt vời của hệ thống phân phối. Đây là dịp Công ty Yến sào Khánh Hòa tri ân những tình cảm tốt đẹp, chân thành của toàn thể người tiêu dùng đã dành cho Công ty trong suốt chặng đường phát triển.

Từ đầu năm 2020 đến nay, do ảnh hưởng của đại dịch covid-2019 làm sức mua các mặt hàng trên thị trường giảm, gây khó khăn cho các nhà phân phối, đại lý, thực hiện mục tiêu doanh thu, lợi nhuận của mình. Với mong muốn chia sẽ khó khăn, Công ty Yến sào Khánh Hòa thực hiện nhiều chính sách ưu đãi cho các nhà phân phối, đại lý; đội ngũ nhân viên kinh doanh, thị trường nỗ lực tận tụy, hỗ trợ nhiệt huyết, tạo động lực tốt nhất cho nhà phân phối, đại lý bán hàng, hoàn thiện đến mức tốt nhất các dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Bằng những hoạt động thiết thực, Công ty Yến sào Khánh Hòa luôn đồng hành cùng Nhà phân phối, đại lý, góp phần nâng cao doanh số bán hàng, phát triển kinh doanh đạt hiệu quả ; Luôn quan tâm, chú trọng đến quyền lợi và chính sách dành cho khách hàng. Thời gian tới, công ty sẽ thực hiện nhiều chính sách hướng đến lợi ích nhà nhân phối, đại lý ; Quan tâm chế độ chính sách chiết

khấu, các dịch vụ với nhiều điều kiện ưu đãi; Thực hiện chính sách ưu đãi đặc biệt đối với những nhà đầu tư chiến lược ; Duy trì chương trình Hội nghị khách



Công ty vinh danh các Nhà phân phối Bạc (Ảnh: NC)

Tại Hội nghị Khách hàng, Công ty đã tôn vinh và trao 79 danh hiệu cho các đại lý , nhà phân phối tiêu biểu, bao gồm ở 6 hạng mục: Danh hiệu Cửa hàng, điểm bán tiêu biểu: 30 khách hàng; Danh hiệu Cửa hàng liên kết tiêu biểu xuất sắc: 03 khách hàng; Danh hiệu Nhà phân phối nỗ lực tiêu biểu: 10 khách hàng ; Danh hiệu Nhà phân phối Bạc: 18 khách hàng; Danh hiệu Nhà phân phối Vàng: 08 khách hàng; Danh hiệu Nhà phân phối Kim cương: 10 khách hàng.

Qua Hội nghị khách hàng 2020, Công ty Yến sào Khánh Hòa thể hiện quyết tâm duy trì, luôn hướng đến giá trị vì lợi ích cộng đồng, bảo vệ môi trường sinh thái, phát triển bền vững.

NC