TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Yeah 1 (YEG) ghi nhận lợi nhuận đạt 71 tỷ đồng trong quý IV/2024, gấp 5 lần cùng kỳ

10:19 24/01/2025

Tập đoàn Yeah 1 (mã YEG) vừa công bố tình hình kinh doanh năm 2024, với tổng doanh thu đạt 377,8 tỷ đồng, tăng trưởng hơn gấp đôi so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế cũng ghi nhận bước nhảy vọt, đạt 71 tỷ đồng, cao gấp 5 lần so với cùng kỳ năm trước, đánh dấu một năm thành công vượt bậc.

Công ty cổ phần Tập đoàn Yeah 1 báo cáo lợi nhuận sau thuế thu nhập hợp nhất trong quý IV/2024 cao hơn 56,85 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước.

Theo giải thích từ phía Tập đoàn, sự tăng trưởng lợi nhuận chủ yếu đến từ hiệu quả vượt trội trong các mảng kinh doanh cuối năm 2024. Đóng góp lớn nhất là hoạt động quảng cáo trên đa nền tảng, các nhãn hàng tài trợ, cùng với sự thành công của các chương trình và sự kiện giải trí ăn khách, giúp doanh thu và lợi nhuận sau thuế quý IV tăng mạnh.



Ảnh minh họa (Ảnh: internet)

Năm 2024, Yeah 1 đạt doanh thu 1.007 tỷ đồng, gấp hơn 2 so với năm trước, lợi nhuận đạt 126,7 tỷ đồng, gấp gần 5 lần so với năm 2023, vượt mục tiêu đặt ra của đại hội cổ đông.

Năm 2024, Yeah 1 xây dựng kế hoạch kinh doanh với 2 phương án, đó là nếu điều kiện thuận lợi thì mục tiêu doanh thu 1.100 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 105 tỷ đồng; còn ở điều kiện trung bình thì mục tiêu doanh thu là 800 tỷ đồng và lợi nhuận 65 tỷ đồng. Như vậy, Yeah 1 đạt kết quả kinh doanh vượt kế hoạch lợi nhuận theo phương án cao.

Quý I/2025, Yeah 1 triển khai concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai (Day 3 và Day 4 nối tiếp Day 1 và 2 đã tổ chức trong năm 2024 tại TP.HCM và Hà Nội) trong 2 ngày của tháng 3. Vé đã mở bán trên nền tảng Ticketbox vào lúc 11h ngày 21/01/2025. Sự kiện Day 3 (ngày 22/03/2025) đã "cháy vé" trong vòng 30 phút và Day 4 (ngày 23/03/2025) cũng trong vòng 40 phút.

Được biết, concert Day 3 và Day 4 sẽ diễn ra tại The Global City, đường Đỗ Xuân Hợp, phường An Phú, TP. Thủ Đức, TP. HCM. Sự kiện có cùng các hạng vé và giá vé từ 800.000 đồng đến 8 triệu đồng. Nhóm vé VIP Lounge (phòng VIP) có tên là Siêu sao 1,2 (tương đương với X-VIP) vẫn mức giá cũ là 8 triệu đồng/vé và chỉ bán 10 vé/phòng đã bán hết.

Concert Anh Trai Vượt Ngàn Chông Gai Day 3 & Day 4 do Tập đoàn Yeah1 đầu tư và Công ty 1Production sản xuất. Techcombank là Nhà đồng đầu tư sự kiện.

Năm 2025, Yeah1 tập trung vào việc phát triển các chương trình nội dung cao cấp (gọi tắt Premium Show). Tiêu điểm chính là dự án chương trình truyền hình thực tế đào tạo, phát triển nghệ sĩ trẻ - Show It All, đồng hành bởi Ngân hàng Techcombank trong vai trò "Nhà đầu tư" và chương trình truyền hình thực tế về cuộc sống nông thôn, thúc đẩy và quảng bá sản vật trù phú của con người Việt Nam – HAHA Farmer. Show It All và HAHA Farmer do MangoTV nắm bản quyền, Yeah1 là đơn vị duy nhất tại Việt Nam nắm quyền sản xuất và thực hiện phiên bản Việt hoá.

Hà Trần *(t/h)*