TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Yên Bái: Quyết liệt trấn áp hàng giả, hàng lậu, thu phạt hơn 40 triệu đồng trong đợt cao điểm

10:02 07/06/2025

Thực hiện nghiêm túc chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 65/CĐ-TTg và Chỉ thị số 13/CT-TTg, cùng với Kế hoạch số 109/KH-BCĐ của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Yên Bái, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 4 thuộc Chi cục QLTT tỉnh đã tăng cường công tác quản lý địa bàn, đạt được những kết quả đáng ghi nhận trong đợt cao điểm đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Tính đến hết ngày 1/6/2025, Đội QLTT số 4 đã kiểm tra và xử lý thành công 07 vụ việc với 07 hành vi vi phạm khác nhau. Trong đó, có 05 hành vi kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, 01 hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu, và 01 hành vi buôn bán hàng giả mạo nhãn hiệu.

Tổng số tiền phạt hành chính đã được áp dụng là 22.500.000 đồng, cùng với trị giá hàng hóa vi phạm lên tới 18.014.000 đồng. Như vậy, tổng giá trị thực hiện từ các vụ việc này đạt trên 40 triệu đồng.

Một số hàng hóa vi phạm bị phát hiện bao gồm: bột mỳ, hạt bí khô, quả táo đỏ sấy khô, cốm gạo, bim bim không rõ nguồn gốc; bột ngọt và bột giặt OMO giả mạo nhãn hiệu; cùng với đồ chơi súng kiếm nhựa. Toàn bộ số hàng hóa vi phạm này đã được các cá nhân, hộ kinh doanh vi phạm tự nguyện tiêu hủy dưới sự giám sát chặt chẽ của Đội QLTT số 4 và các đơn vị liên quan, nhằm ngăn chặn nguy cơ gây hại cho người tiêu dùng.



Lực lượng chức năng giám sát việc tự tiêu hủy sản phẩm bột ngọt, bột giặt OMO giả mạo nhãn hiệu. Ảnh: Trần Quyên

Trong thời gian tới, Đội QLTT số 4 sẽ tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, xử lý đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm trên địa bàn huyện Văn Yên và huyện Trấn Yên, tỉnh Yên Bái. Đồng thời, lực lượng sẽ tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng khác để phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn và xử lý một cách quyết liệt các hành vi vi phạm. Đặc biệt, đội sẽ tập trung kiểm tra, xử lý các hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm, sản phẩm sữa, thuốc chữa bệnh và thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn, góp phần ổn định thị trường, thúc đẩy sự phát triển lành mạnh và củng cố niềm tin cho người tiêu dùng.

Thành Nam