TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Yến sào Khánh Hòa tạo ấn tượng mạnh mẽ tại thị trường Trung Quốc

17:46 25/12/2024

Từ ngày 19-23/12, Công ty Yến sào Khánh Hòa tham gia chương trình giao thương, kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc và trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại thành phố Ninh Ba, tỉnh Chiết Giang, Trung Quốc. Chương trình do Bộ Công Thương tổ chức nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tăng cường xuất khẩu hàng hóa, xây dựng thương hiệu tại thị trường Trung Quốc, đặc biệt là tại Ninh Ba.



Bà Trinh Thị Hồng Vân- Chủ tịch HĐTV Công ty Yến sào Khánh Hòa phát biểu với các đối tác Trung Quốc (Ảnh: NC-NH)

Tại buổi toạ đàm giao thương kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc ngày 20/12, Công ty đã ký kết hợp đồng hợp tác với hai đơn vị: Trung tâm Chuỗi lạnh quốc tế Mai Sơn và Tập đoàn Đồng Nhân Đường.

Tại đây, bà Trịnh Thị Hồng Vân, Chủ tịch HĐTV Công ty Yến sào Khánh Hòa đại diện các các doanh nghiệp Việt Nam phát biểu, Bà cho biết các doanh nghiệp Việt Nam luôn kỳ vọng sẽ được kết nối làm việc với các đối tác tại Trung Quốc để cung cấp sản phẩm chất lượng tốt nhất đến tay người tiêu dùng. Bà mong muốn các cơ quan chức năng hỗ trợ thêm về thủ tục và thúc đẩy nhanh công tác xuất khẩu. Đồng thời, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng nhiều chương trình quảng bá nhằm nâng cao giá trị thương hiệu sản phẩm tại thị trường Trung Quốc.



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa ký kết với các đối tác Trung Quốc (Ảnh: NC-NH)

Cũng trong ngày này, Yến sào Khánh Hoà tham gia Lễ hội quảng bá thương hiệu tiêu biểu Việt - Trung. Các dòng sản phẩm của Công ty đã thu hút đông đảo khách hàng đến tham quan và mua sắm. Với chất lượng vượt trội và thương hiệu uy tín, nhiều khách hàng đã đặt hàng ngay sau khi dùng thử sản phẩm. Nhiều đại diện từ các siêu thị và nhà hàng cũng đến để thảo luận về cơ hội hợp tác lâu dài.



Trao đổ văn bản ký kết hợp tác giữa Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa với các đối tác (Ảnh: NC-NH)

Sự kiện này đã giúp Công ty Yến sào Khánh Hòa quảng bá mạnh mẽ thương hiệu Yến sào Việt Nam, các sản phẩm chất lượng cao và tạo cơ hội thâm nhập sâu rộng vào thị trường Trung Quốc. Qua đó, công ty tiếp tục củng cố và mở rộng thị phần tại thị trường tiêu thụ lớn nhất thế giới.



Khách hàng Trung Quốc rất ưa thích và tín nhiệm sản phẩm Yến sào Khánh Hòa (Ảnh: NC-NH)

Nằm trong chuỗi sự kiện, ngày 21/12/2024, Công ty Yến sào Khánh Hòa đã đến thăm quan Trung tâm Chuỗi lạnh quốc tế Mai Sơn và Trung tâm Logistics Nông sản và sản phẩm phụ.



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)



Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa chụp ảnh lưu niệm với các đối tác (Ảnh: NC-NH)

NC- NH